



1. CAPACIDAD, SOLVENCIA Y EXPERIENCIA PREVIA DE LA ENTIDAD O ENTIDADES SOLICITANTES

NOMBRE DEL PROYECTO	Creación de un sistema de Gestión, Monitorización y Comunicación Virtual para la Mejora de la Experiencia Peregrina en el Camino de Santiago: Vía de la Plata – Camino Mozárabe.
ACRÓNIMO O NOMBRE CORTO	Proyecto Šemtayr.

1.1. EXPERIENCIA PREVIA DEL SOLICITANTE INDIVIDUAL O DE CADA MIEMBRO DE LA AGRUPACIÓN EN LA CREACIÓN, GESTIÓN O APOYO A LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Se justificará de manera breve la experiencia previa del solicitante individual o de cada una de las entidades de la agrupación (8000 CARACTERES, ESPACIOS INCLUIDOS)

LA AGRUPACIÓN DE SOCIOS VÍA DE LA PLATA – CAMINO MOZÁRABE

La Agrupación de Socios del **Proyecto Šemtayr** la forman 30 grupos de acción local cuyo ámbito de actuación afecta, en conjunto, a 12 provincias localizadas en 4 comunidades autónomas:

ANDALUCÍA

- **Almería**
 - o ADR Alpujarra Sierra Nevada Almería
 - o ADR Comarca Filabres Alhamilla
- **Granada**
 - o ADS del Poniente Granadino
- **Jaén**
 - o ADR de la Sierra Sur de Jaén
- **Málaga**
 - o GADL Comarca de Antequera
 - o GDR Territorio Nororiental de Málaga
- **Córdoba**
 - o AD Guadajoz y Campiña Este de Córdoba
 - o ADR Comarca de Los Pedroches
 - o AD Sierra Morena Cordobesa
 - o ADR Subbética Cordobesa
- **Sevilla**
 - o ADL Comarca Bajo Guadalquivir
 - o GDR Corredor de la Plata
 - o AC Gran Vega de Sevilla
 - o ADR Sierra Morena Sevillana

EXTREMADURA



- **Badajoz**
 - CEDER La Serena
 - AD Vegas Altas del Guadiana
 - AD Comarca de Lácara
 - CEDECO – Tentudía
 - CEDER Zafra Río Bodión
- **Cáceres**
 - ADI Sierra de Montánchez Tamuja
 - AD Comarca Tajo Salor Almonte
 - AD Valle del Alagón
 - ADI Valle del Ambroz

CASTLLA Y LEÓN

- **Salamanca**
 - ADRI Sierras de Salamanca
 - ADRE Comarcas de Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo
 - ADRE Territorio Nordeste de Salamanca
- **Zamora**
 - GAL Toro, Guareña y Vino
 - ADRI Palomares

GALICIA

- **Ourense**
 - AGDR Limia Arnoia
- **Pontevedra**
 - ADR Terras de Pontevedra Norte

LA EXPERIENCIA Y CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL (GAL)

Los Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural son asociaciones sin ánimo de lucro, de ámbito comarcal, donde se integran entidades públicas (Ayuntamientos y Mancomunidades) y privadas (colectivos de jóvenes, asociaciones de mujeres, asociaciones empresariales, sindicatos, etc.) representativas del tejido socioeconómico de las comarcas en las que actúan.

La principal función de los Grupos es la aplicación de las estrategias europeas de desarrollo rural a través del diseño, puesta en marcha y gestión de sus programas comarcales de desarrollo rural, que son el fruto del consenso logrado entre los diferentes colectivos sociales, económicos e institucionales que los conforman.

Los programas comarcales o estrategias de desarrollo local participativo constituyen el plan de referencia a través del cual los Grupos ejecutan en sus ámbitos comarcales el Programa LEADER, iniciativa comunitaria de desarrollo rural de la Unión Europea, cuyo fin último es ayudar a los agentes del mundo rural a desarrollar el potencial de su territorio en una perspectiva a largo



plazo. Para la consecución de esta meta, se plantean como objetivos específicos la experimentación de nuevas formas de valoración del patrimonio natural y cultural, la mejora del entorno económico a fin de contribuir a la creación de empleo, y la mejora de la capacidad de organización de las respectivas comunidades rurales.

La implantación del Programa LEADER, más allá de la financiación de programas de desarrollo rural comarcales y la concesión de subvenciones para el desarrollo de iniciativas de carácter social y económico, ha conformado una nueva metodología de trabajo en los procesos de Desarrollo Rural, que se basa en siete rasgos esenciales:

A. Enfoque Territorial: las Estrategias de Desarrollo Local Participativo, se basan en los recursos autóctonos de cada comarca, lo que implica que dan respuesta a las necesidades existentes, incrementando la eficiencia de las medidas que conforman los planes de acción.

B. Enfoque Ascendente: en todas las fases del programa la búsqueda de soluciones y las decisiones parten de abajo hacia arriba, concentrando un alto grado de implicación de la ciudadanía y de los agentes locales.

C. El GAL como base de la estrategia: el Grupo se concibe y tiene sentido como un elemento de cooperación horizontal en el que se integran agentes sociales y económicos e instituciones locales.

D. Innovación: se busca promover iniciativas innovadoras que aporten valor añadido en la comarca, es decir, se buscan soluciones nuevas, con capacidad de ser transferidas a otros territorios.

E. Enfoque integral y multisectorial: el desarrollo sostenible de un territorio se contempla desde una percepción conjunta de sus potencialidades.

F. Nueva forma de gestión y financiación: implica descentralización financiera, ya que en la aplicación del programa es el grupo de acción local el que decide qué promotores de proyectos son los beneficiarios finales de la subvención, es decir, es el territorio el que marca las directrices.

G. Organización en Red: uno de los valores esenciales de esta metodología es la apuesta por el intercambio de buenas prácticas y casos de éxito, lo que implica que los grupos tienen asumida la cultura colaborativa.

Estos rasgos del programa LEADER se alinean en su conjunto con los objetivos de la Convocatoria Experiencias Turismo España ya que:

- Los grupos de acción local, a través de la implantación de los sucesivos programas europeos han sido el pilar sobre el que se ha apoyado el crecimiento de la oferta turística de los entornos rurales tanto en calidad, como en cantidad y diversidad.
- La naturaleza de los grupos de acción local garantiza la capacidad del proyecto de tejer redes de agentes estratégicos y puentes de colaboración entre entidades públicas y en el ámbito público – privado.
- Como se ha indicado, uno de los principios de la Metodología LEADER es la cooperación



y la organización en Red, lo que implica que el sistema de gobernanza del proyecto parte de una sólida base experimental.

LA EXPERIENCIA DE LA AGRUPACIÓN DE SOCIOS EN LA CONFIGURACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO VÍA DE LA PLATA CAMINO MOZÁRABE

Como puede observarse en la tabla que se expone a continuación, los GAL que forman la Agrupación de Socios presentan una dilatada experiencia en la planificación, desarrollo y dinamización de proyecto turísticos que abarcan un amplio espectro de temáticas: generación de experiencias, promoción y comunicación, señalización, creación de productos, sensibilización y capacitación...

En concreto, en relación con los Caminos de Santiago, los grupos implicados en esta Candidatura promovieron en enero de 2018 la firma de un protocolo que formalizada la puesta en marcha del proyecto de cooperación *“Camino de Santiago: Vía de la Plata – Camino Mozárabe”*, cuyo objetivo general era *“la consolidación de una red de cooperación sur – norte (Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Galicia)” de territorios rurales que han generado un modelo innovador de planificación y gestión del Camino de Santiago como Itinerario Cultural Europeo, conforme a las necesidades y motivaciones del s XXI”*.

En el marco de este protocolo se contempla el desarrollo de acciones enfocadas a:

- La promoción y dinamización del Camino de Santiago Vía de la Plata – Camino Mozárabe.
- El fomento de la cooperación público – privada.
- La generación de nuevas oportunidades relacionadas con el Camino para las zonas rurales afectadas.
- El impulso de la diversificación de la actividad económica del medio rural como elemento clave para afrontar el reto demográfico.

En concreto los grupos firmantes sientan las bases para el desarrollo de actuaciones en los siguientes ámbitos:

- Diseño de estrategias comunes de desarrollo turístico de la Vía de la Plata – Camino Mozárabe.
- Mejora y adecuación de equipamientos e infraestructuras asociados al camino.
- Señalización de itinerarios.
- Acciones de promoción y difusión del camino y sus recursos naturales, culturales, gastronómicos...
- Acciones de divulgación, investigación y análisis (seminarios, congresos, encuentros...).
- Intercambio de experiencias.
- Acciones enfocadas a la dinamización social de los territorios localizados en la zona de influencia del Camino.
- Impulso de la accesibilidad como un rasgo inherente al itinerario.



Se rellenará la siguiente tabla (añadir cuantas filas sean necesarias y, en caso de agrupación, una tabla por cada miembro que aporte experiencia previa).

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: (NOTA ACLARATORIA: debido a la naturaleza de las entidades que conforma la Agrupación de Socios, el número de proyectos que avalan su experiencia es extremadamente amplio, por lo que únicamente se exponen una muestra de ellos a modo de ejemplo, en particular, los que guardan relación con el objeto del proyecto).		
CENTRO DE DESARROLLO RURAL “LA SERENA”		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Camino de Santiago	2010-2013	Grupo Coordinador del proyecto de Cooperación Interterritorial “Camino Mozárabe de Santiago”, financiado por la Red Rural Nacional (Ministerio de Agricultura)
Caminos a Guadalupe	2009-2013	Socio del proyecto de Cooperación “ITINERE - Caminos a Guadalupe”, financiado por la Red Rural Nacional (Ministerio de Agricultura)
Mesa de Turismo de REDEX	2000-Actualidad	Grupo de Desarrollo miembro de la Comisión de Turismo de la Red Extremeña de Desarrollo Rural
Plan de Dinamización Turística Los lagos	2005	Redacción y comité de seguimiento del Plan de Dinamización Turística Los lagos (La Serena-la Siberia)
Asistencia a Ferias de Promoción Turística	1992-Actualidad	Asistencia con Stand propio a Ferias de promoción Turística nacionales e internacionales: FITUR, BTL, FEVAL, INTUR, FIO.
Señalización Turística	1995-Actualidad	Diseño y desarrollo de señalización turística en La Serena a través de la Red de Senderos homologados por la Federación Española de Senderismo y Montañismo.



Dinamización empresarial y fomento del asociacionismo turístico	1992-Actualidad	Dinamización de las Empresas de Turismo de la Serena para la creación de Asociaciones profesionales de Turismo Rural, acciones de formación y capacitación profesional, asesoramiento y apoyo técnico.
La Serena, paisaje Cultural	2017-actualidad	Plan de acción para la inclusión en la Lista Indicativa – UNESCO de La Serena como Paisaje Cultural.
Paralelo 40	1995-2007	Grupo coordinador del proyecto de Cooperación transnacional para el fomento del Turismo en las zonas rurales “Paralelo 40” (España-Portugal)
GESTAR, Gestión del Arte Rupestre	2007-2013	Grupo socio del Proyecto de Cooperación LEADER “GESTAR, Gestión del Arte Rupestre” Coordinado por el GAL Saja Nansa.
Turismo de Embalses	1995-2005	Grupo Coordinador del proyecto de Cooperación transnacional España-Portugal Turismo de Embalses, financiado por LEADER
Turismo Cultural	2007-2013	Grupo Coordinador del proyecto de Cooperación Transnacional España-Portugal sobre Turismo Cultural, financiado por LEADER.
RETO Natura 2000	2007-2013	Grupo Socio para la creación de una Red Europea de Turismo ornitológico y puesta en valor de ellos territorios incluidos en la Red Natura 2000, financiado por LEADER.
Teatro Pueblo a pueblo	2007-2013	Grupo Socio del proyecto de cooperación nacional TEATRO PUEBLO A PUEBLO con el objetivo de usar el teatro como recurso cultural y turístico en los territorios rurales, financiado por LEADER.
Turismo de la Guerra Civil	2007-2013	Grupo Coordinador del proyecto de Cooperación Interterritorial vinculado al Patrimonio Bélico (La Serena – Los Monegros)

GDR ALPUJARRA-SIERRA NEVADA ALMERIENSE		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Proyecto de cooperación interterritorial camino mozárabe de Santiago	2010-2013	Generación de un modelo innovador de planificación y gestión del Camino de Santiago como Itinerario Cultural Europeo, conforme a las necesidades y motivaciones del peregrino del siglo XXI.
Puesta en valor del Camino Mozárabe de Santiago a su paso por la Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense como elemento de valorización del territorio	2022	Consolidación de un modelo innovador de planificación y gestión del Camino de Santiago como Itinerario Cultural Europeo, conforme a las necesidades y motivaciones del peregrino del siglo XXI.
Proyecto de cooperación carta europea de turismo sostenible	2010-2013	Impulsar el Ecoturismo en Sierra Nevada como elemento vertebrador del territorio que contribuya a la conservación de la biodiversidad del espacio natural de Sierra Nevada, al respeto a la población local y al desarrollo rural.
Plan de Dinamización Turística de la Alpujarra Almeriense	2008/2015	Dinamización turística de la comarca mediante acciones formativas, creación de infraestructura y sensibilización entre agentes claves
Thermaland	2008	Puesta en valor de los recursos termales de la comarca
Red de espacios de Vuelo libre de Andalucía	2008	Puesta en valor de las zonas andaluzas para la práctica de vuelo libre y fomento del turismo deportivo
BTT transalmería	2018/2020	Impulso del turismo deportivo a través del proyecto de cooperación interprovincial en Almería para la realización del trazado de varias rutas en bicicleta

Acciones de dinamización del sector turístico para el apoyo a la implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible.	2003	Organización y diseño de las acciones
Guía Gastronómica de la Alpujarra	1998/1999	Coordinación y elaboración de una guía de las más de 200 recetas aportadas por los participantes en el "Concurso de Recetas Gastronómicas de la Alpujarra-Sierra Nevada", junto con los resultados obtenidos de diferentes jornadas gastronómicas
Sendero GR Alpujarra	1998	Definición y trazado de un sendero de gran recorrido que transcurre por la Alpujarra-Sierra Nevada situado entre GR7 y GR92: parte de Lanjarón, cruza Sierra Nevada por su cara Este y termina en Fiñana, tras recorrer un total aproximado de 140Km a lo largo de nuestra comarca
Formación destinada al Sector Turístico.	1999	Organización y coordinación de cuatro cursos de servicios de restauración, Curso de Inglés Turístico de nivel básico y Jornadas Gastronómicas Pucheros Siglo XXI destinados a empresarios turísticos
Carta de calidad para casas rurales	1999	Obtener una carta de calidad para las casas rurales de la comarca con el objeto de mejorar la comercialización de estas.
Manual en defensa de los valores de la arquitectura tradicional alpujarreña.	1999	Elaboración diseño y distribución de un folleto cuyo objetivo básico era promover actuaciones que se orientaran hacia la puesta en valor de la arquitectura tradicional y su paisaje y que impidieran o, al menos minimizaran su transformación, y garantizaran la integración de las futuras intervenciones en el entorno.
Proyecto de Cooperación Geoart	1999	Promover y valorizar la artesanía artística presente en las áreas italianas de los Grupos de Acción Local de Antico Frignano (región



		Emilia-Romagna), Flaminia Cesano (Región Marche), Serre Calabresi (Región Calabria) y Eugubino Gualdese Perugino (Región Umbria), así como en la de Iniciativas Líder Alpujarra (comarca Alpujarra-Sierra Nevada).
Cooperación Proyectos Transnacional. Vinos meridionales.	1999	Transferencia de los conocimientos y avances en materia viticultura (tradicional y ecológica) entre territorios similares, a fin de consolidar unas producciones con calidad e identidad propia, de acuerdo con las demandas de mercado actual y la realización de Productos promocionales Comerciales comunes.
Catalogación y Digitalización Inventarios de Patrimonio etnográfico monumental, arquitectónico y natural de la comarca	2003	Elaboración de inventario de patrimonio etnográfico comarcal
Publicación del libro el Patrimonio Histórico de la Alpujarra - Sierra Nevada	2004	Coordinación y edición del libro “el Patrimonio Histórico de la Alpujarra - Sierra Nevada”
Edición de guía práctica de la Alpujarra - Sierra Nevada	2006	Coordinación y edición de guía comarcal
Estudio de mercado de las potencialidades de implantación del Turismo Rural Sostenible en el territorio Alpujarra - Sierra Nevada	2007	Coordinación del estudio de mercado
Edición de guía de productos alpujarreños	2007	Coordinación y elaboración de guía de productos alpujarreños con un listado de recetas tradicionales elaborados con esos ingredientes con el objeto de poner en valor los productos de la Alpujarra

Jornadas Gastronómicas Alpujarra Fusión.	2003	Organización de Jornadas
Formación y asistencia técnica para implantar sistemas de calidad en los alojamientos turísticos de la Alpujarra-Sierra Nevada.	2003	Coordinación de la formación
Asistencia Técnica para el análisis del estado del Sendero de Gran Recorrido GR-142	2006	Coordinación de asistencia técnica
Participación en la edición de material didáctico de medio ambiente de la provincia de Almería	2007	Coordinación con centros educativos y diseño de material didáctico
Puesta en valor de los espacios públicos en la Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense	2014	Coordinación para la elaboración del estudio de los espacios públicos de cada uno de los municipios con una propuesta de ordenación diferente de un espacio para cada pueblo basado en funcionalidad y puesta en valor de ese espacio.
Edición de libro El camino de las fundiciones reales	2004	Coordinación para la realización del libro y dinamización de las rutas del camino de las fundiciones reales
Proyecto sostenibilidad ambiental	2009	Coordinación para la elaboración de una guía de buenas prácticas medioambientales
Programa formación mejora de la calidad	1994/1995	Destinado a aspectos culturales, económicos y sociales de la comarca (Escuela de Trovo, Apicultura, Sector Lácteo, sector Oleícola, Sector Vitivinícola)

ADR Comarca Filabres Alhamilla		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
I FERIA DE TURISMO ACTIVO DE LA COMARCA FILABRES ALHAMILLA		Muestra de las posibilidades del turismo activo como recurso a potenciar en la Comarca, usando el efecto demostrativo.
COMARCA DEL DESIERTO HACIA LA CALIDAD RURAL. SECTOR PRODUCTIVO TURISTICO		Desarrollo de un Programa de tutorización y asistencia para las empresas turísticas de la comarca a través del diseño, actualización y desarrollo de herramientas que contribuyan a la mejora de la calidad de las empresas, servicios y productos de la comarca. Creación de logotipo y slogan comarcal: "COMARCA DEL DESIERTO"
JORNADAS MICOLÓGICAS FILABRES ALHAMILLA		Elaboración de jornadas con diversas actividades con la micología como temática. Concienciar de la necesidad de mantener y proteger el hábitat necesario para la proliferación de las setas y puesta en valor como recurso turístico y de ocio.
FORMACIÓN DEL SISTEMA DE APOYO A EMPRENDEDORES RURALES		Formación a los diversos agentes socioeconómicos relacionados con el sector turístico para la redacción y análisis de los planes de empresa, apoyada en recursos tecnológicos y capacitación de estos.
PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN "CONVERTIMOS TUS IDEAS EN PROYECTOS"		Informar y difundir la estrategia y nuevo programa de desarrollo rural, línea estratégica de desarrollo turístico comarcal.
ASISTENCIA A LAS JORNADAS TÉCNICAS DE ESPAÑA ORIGINAL		Asistencia a jornadas. Objetivo: Afianzar en la Comarca Filabres Alhamilla la Calidad Territorial como aspecto aglutinador para el desarrollo equilibrado y armonioso de su territorio.
PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ESPAÑA ORIGINAL		Afianzar en la Comarca Filabres Alhamilla la Calidad Territorial como aspecto aglutinador para el desarrollo equilibrado y armonioso de

		su territorio. Promoción del territorio bajo la etiqueta colectiva Comarca del Desierto.
CAMPAMENTO ESCOLAR DESCUBRIENDO FILABRES ALHAMILLA		Campamento con jóvenes de la comarca con temática turismo cultural y ambiental. Lema, solo se ama lo que se conoce.
JORNADAS PARA ESCOLARES "GOTA A GOTA". AHORRO DE AGUA Y ENERGIA		Jornada de concienciación y conservación del medio. Realización de actividades con alumnado de infantil y primaria.
LUCES, CÁMARA Y ACCIÓN, JUVENTUD 2.010		Elaboración de un evento comarcal de juventud cuya temática giró en torno al cine y a la industria audiovisual como recurso turístico.
JORNADAS "RECURSOS DIDÁCTICOS EN FILABRES ALHAMILLA, LA COMARCA DEL DESIERTO"		Jornadas dirigidas al profesorado de los centros educativos sobre los recursos, patrimonio rural de la comarca, tratándose variedad de temáticas susceptibles de ser utilizadas como recurso didáctico en los centros escolares. Puesta en valor del potencial turístico de la comarca, historia, comunicación, materiales editados..., así como el patrimonio etnográfico.
JORNADAS JÓVENES "CONÓCETE"		Dinamizar a la población juvenil y difundir los proyectos desarrollados en materia de turismo, destinado a jóvenes. Implicando a los jóvenes en el desarrollo de la comarca, a través de la consolidación o creación de los "vínculos" de unión-interacción que existen entre los jóvenes y la comarca, transformando a los jóvenes en agentes "activos", en actores, protagonistas del futuro de su territorio.
PROGRAMA DE VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL DE LA COMARCA FILABRES ALHAMILLA		Elaboración de inventarios comarcales. (Georrecurso, patrimonio cultural...) mapas de localización de elementos singulares del territorio, diseño y edición de Guías de patrimonio y de material divulgativo y educativo, recreación virtual y señalización, celebración de Jornadas divulgativas, campañas de sensibilización entre la

		población, elaboración de un plan de actuación para la recuperación y conservación del patrimonio rural de la comarca.
ASISTENCIA AL FERIA 2005		Asistencia a feria de muestras de provincial para promoción comarcal
ASISTENCIA AL FERIA 2006		Asistencia a feria de muestras de provincial para promoción comarcal
ASISTENCIA AL FERIA 2007		Asistencia a feria de muestras de provincial para promoción comarcal
ASISTENCIA AL FERIA 2008		Asistencia a feria de muestras de provincial para promoción comarcal
JORNADAS DE PATRIMONIO EN CARIATIZ		Jornadas con agentes comarcales implicados en la realización de algún trabajo, o estudio, en materia de patrimonio comarcal, para elaborar un plan de actuación para la recuperación y conservación del patrimonio rural de la comarca como recurso turístico a potenciar.
TIERRA ADENTRO		Asistencia a feria para promoción comarcal. El GDR Filabres Alhamilla asistió a dicha feria a modo de expositor, con el objetivo de mostrar, las bellezas naturales, la cultura y tradiciones de su comarca; poniendo en valor las producciones de esta.
APUESTA POR TU COMARCA		Este proyecto consiste en la elaboración de un cd en el que de un modo didáctico y divertido se presenta el patrimonio natural y cultural de los distintos municipios que componen la comarca Filabres Alhamilla, como elemento de promoción turística comarcal.
DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE PÁGINA WEB DE LA COMARCA		Difusión de recursos turísticos de la comarca.
EDICIÓN DE SPOT PUBLICITARIO, VIDEO PROMOCIONAL Y DVD DE		Elaboración y promoción de spot, video y DVD para promoción turística de la comarca.

LA COMARCA FILABRES ALHAMILLA.		
EDICIÓN, PUBLICACIÓN Y PROMOCIÓN DE GUÍA GASTRONÓMICA COMARCAL		Elaboración, edición y publicación de guía gastronómica para promoción del valor turístico gastronómico de la comarca.
PROGRAMA "CONOCE TU COMARCA"		Concurso Fotográfico para jóvenes de nuestra comarca con el tema "Conoce tu Comarca". El objetivo de este concurso era estimular la participación juvenil, no solo en la actividad concreta de la práctica fotográfica, base del concurso, sino especialmente en la búsqueda del conocimiento y el estudio de nuestra comarca, de forma instructiva y lúdica; además de desarrollar a través de la imagen la conciencia o identidad comarcal en los jóvenes y promoción turística de su entorno.
PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA FILABRES ALHAMILLA		Curso de Verano con la Universidad de Almería. "Gastronomía y turismo en la cocina de ayer y de hoy. Una apuesta para el desarrollo rural".
PUESTA EN VALOR DEL CAMINO MOZÁRABE DE SANTIAGO EN ANDALUÍA COMO ELEMENTO DE VALORIZACIÓN DEL TERRITORIO		Proyecto de cooperación con otros once Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, actualmente en ejecución.
TIERRA CULTA		Proyecto de cooperación de rescate de la Cultura Alimentaria Tradicional, para valorizar el saber hacer y las producciones alimentarias ligadas a cada uno de los territorios participantes, otros 8 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía.
GEODIVERSIDAD ¿UNA SOLUCIÓN PARA UN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE?		Proyecto basado en la integración de la Geodiversidad con una estrategia de desarrollo basada en la puesta en valor del patrimonio natural y cultural y un desarrollo incipiente del turismo rural como forma de

		diversificación de sus economía, cuya oferta de servicios reclama ser completada con productos turísticos basados en las potencialidades endógenas del territorio, como pueden ser los geo recursos culturales, ante la demanda de distintos segmentos de clientela emergentes (turismo temático o cultural caracterizado por un poder adquisitivo medio-alto). junto a otros 14 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía.
PATRIMONIO OLEICOLA Y PUESTA EN VALOR DE ACEITES TÍPICOS EN CIRCUITOS COMERCIALES DE RADIO COTO: LABELIZACIÓN DE AGROTIENDAS		Proyecto de cooperación orientado a la puesta en valor de los recursos patrimoniales del olivar y del aceite de oliva, con un enfoque de desarrollo rural sostenible, entre comarcas donde el sector oleícola juega un papel destacado, tanto andaluzas como de otros territorios de la UE –diez comarcas andaluzas y dos regiones, la región PACA francesa (Provence Alpes Côte d’Azur) y la Umbria italiana. Contempla el concepto de patrimonio oleícola en su doble vertiente de patrimonio cultural y natural. Aprovechamiento de los flujos crecientes de turismo rural, en unas comarcas, como son los territorios olivareros adheridos al proyecto, con recursos paisajísticos y culturales escasamente valorizados hasta la fecha, pero de alto valor potencial.
PARQUE CULTURAL		Proyecto de cooperación para elaborar una estrategia integrada de puesta en valor, gestión y promoción del Patrimonio Histórico y Natural, junto a otros 8 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía.
DESARROLLO DEL TURISMO ORNITOLÓGICO EN ESPACIOS NATURALES		Proyecto de cooperación para desarrollar el turismo de naturaleza y especialmente el ornitológico en los espacios naturales y sus áreas de influencia, junto a otros 9 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía.

ADS del Poniente Granadino		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Promoción y Señalización del Territorio del Poniente Granadino	1998	Campaña de señalización y promoción del territorio del Poniente Granadino a nivel interno y externo, mediante paneles informativos en cada municipio, cartelería y pequeño material de promoción en establecimiento privados y públicos.
Revista de Promoción Turística del Poniente Granadino	1999	Revista del territorio del Poniente Granadino de promoción turística, potenciando los recursos patrimoniales, medioambientales, parajes naturales y ofertas de turismo rural.
Elaboración y Difusión de Video de Promoción Turística del territorio del Poniente Granadino	1999	Video de Promoción Turística del territorio del Poniente Granadino con Spot Publicitario, Publi-Reportaje y Documental.
Guía del Viajero del Poniente Granadino	1999	Edición de una Guía de Viajes que constituye un escaparate turístico de nuestro territorio.
Proyecto Cooperación: "Turismo de Pesca en Europa"	1999	Promoción Turística de la Pesca Deportiva en el territorio del Poniente Granadino. Proyecto de Cooperación en el que participamos con dos grupos franceses, un grupo irlandés y otro escocés.
Puesta en Valor Turístico Ambiental Presa de Alhama	1999	Desarrollo de un recorrido ecológico, periférico del Embalse de Alhama, espacio de alto valor ambiental y recreativo, con instalación de equipamiento informativo, señalético.
Edición de Libro de Gastronomía Autóctona del territorio del Poniente Granadino	1999	Elaboración de un recetario de gastronomía autóctona del Poniente Granadino con la finalidad de recuperar recetas culinarias y como potencial turístico del Poniente Granadino.
Centro de Interpretación Ultima Frontera	1999	Creación de un Espacio de Interpretación en la Iglesia de la Encarnación del municipio de Montefrío centrado en el aspecto aglutinante y turístico del Poniente Granadino "La Ultima Frontera de Al Ándalus"

Guía Ecoturística “El Poniente Granadino a Pie”	1999	Se trata de una Guía Turística de Senderismo por el territorio del Poniente Granadino
Plan de Interpretación de Desarrollo Turístico del Poniente Granadino	2001	La elaboración de este plan ha permitido planificar y dar coherencia al desarrollo turístico del patrimonio cultural y natural del Poniente Granadino, a partir del concepto interpretativo “La Última Frontera de Al Ándalus”, mejorando su posicionamiento en el ámbito de la cultura, el ocio y el turismo.
Promoción y Comunicación Conjunta del Territorio del Poniente Granadino bajo el paraguas de la Marca de Calidad Territorial “Poniente Granadino Calidad Rural”	2002	Promoción y difusión del conjunto de los recursos del Territorio del Poniente Granadino (productos, servicios y patrimonio cultural y natural) bajo la Marca de Calidad Territorial “Poniente Granadino Calidad Rural”, como producto-territorio diferenciado en un mundo globalizado a través de su aspecto aglutinante “La Última Frontera de Al Ándalus” imagen de la Marca.
Proyecto Cooperación: “Balnearios de Andalucía y Desarrollo Rural”	2005	Cooperación con siete Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía con el objetivo de valorizar los Recursos Termales de Andalucía con la Marca Turística “Villas Termales” como Turismo de Salud.
Proyecto Cooperación: “El Patrimonio Megalítico”	2005	Cooperación con seis Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía con el objetivo de poner en valor este tipo de patrimonio cultural como son los yacimientos megalíticos, para su conservación y como producto turístico.
Proyecto Cooperación: “Red de Espacios de Vuelo Libre de Andalucía”	2005	Creación de la Red de Estaciones de Vuelo Libre para la práctica del vuelo libre como reclamo turístico y dinamizador de los territorios.
Proyecto Cooperación: “Desarrollo Turístico de Embalses Andaluces	2005	Puesta en valor de los entornos de los embalses de los territorios, como un recurso turístico para el desarrollo endógeno.
Proyecto Cooperación: “Observatorio Turístico de los Grupos de Desarrollo Rural de Granada”	2015	Estudio de oferta y demanda turística en las zonas de actuación de los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Granada para obtener un perfil y estimación de la demanda turística en los territorios de actuación de los GDR de la provincia Granada, la caracterización de la oferta y sus niveles de ocupación, así como las

		tendencias que se advierten sobre la evolución del sector turístico.
Actividad de Cooperación: "Puesta en Valor del Camino Mozárabe de Santiago a su paso por el Municipio de Moclín como Elemento de Valorización del Territorio del Poniente Granadino".	2021	Ayudar a la consolidación de una red de cooperación de territorios rurales que generen un modelo innovador de planificación y gestión del Camino de Santiago como Itinerario Cultural Europeo, conforme a las necesidades y motivaciones del peregrino del siglo XXI.
ADR de la Sierra Sur de Jaén		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Oleicultura	2006	Participación en el proyecto de cooperación de «Patrimonio oleícola y puesta en valor de aceites típicos en circuitos comerciales de radio corto: labelización de agrotiendas»
Turismo	2008-2011	Desarrollo de la marca turística "Tierras de Romance y Leyendas" en el marco del programa de turismo sostenible 2008-2011
Camino Mozárabe de Santiago	2010	Participación en el proyecto de cooperación interterritorial denominado "Camino Mozárabe de Santiago".
Oleoturismo	2011	Puesta en marcha de la Red Comarcal de Almazaras Oleo-turísticas de la Sierra Sur de Jaén, creación de 9 centros de interpretación.
Astroturismo	2014	Certificación de la Sierra Sur de Jaén como Reserva y Destino Turístico Starlight.
Ecoturismo	2014	Inventariado del patrimonio natural de la Sierra Sur de Jaén y creación de los itinerarios de interés ambiental.
Ecoturismo	2014	Desarrollo de la Guía de Flora y Fauna de la Sierra Sur de Jaén.
Senderismo y cicloturismo	2014	Desarrollo de la guía de senderismo y cicloturismo de la Sierra Sur de Jaén.
Turismo Cultural	2014	Creación de las Rutas de Leyenda compuesta por la Ruta Calatrava y la Ruta de los Milagros.



Turismo Cultural	2013	Proyecto de recopilación y difusión de "Leyendas e historias de la Sierra Sur de Jaén".
Oleoturismo	2015	Creación del Punto de Información del Aceite de Oliva de la provincia de Jaén.
Oleoturismo	2021	Proyecto de cooperación de mejora de la Sostenibilidad Ambiental en el sector oleícola. GDR coordinador Sierra Sur de Jaén.
Astroturismo	2021	Proyecto de cooperación para la creación del Corredor Astronómico de Jaén. GDR coordinador Sierra Sur de Jaén.
GADL Comarca de Antequera		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
FERIA DE DESARROLLO RURAL - FICODER	2009	Primer foro de cooperación de Desarrollo Rural. Feria donde se realizaban formulaciones conjuntas de proyectos que repercutían en aspectos relevantes en la comarca de Antequera y en la cual se cooperaba con otras comarcas, provincias y regiones.
GUÍA DE TURISMO DE LA COMARCA DE ANTEQUERA	2010	Promoción Turística de la comarca de Antequera, de sus municipios y su entramado empresarial.
CAMPAÑA MARKETING PROMOCIONAL VEN A LA COMARCA DE ANTEQUERA EN AVE	2010	Promoción Turística de la comarca de Antequera, a lo largo de las principales localidades, enlazadas por las líneas AVE.
PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA DE ANTEQUERA.	2010	Diseño y Promoción de productos, servicios y recursos del territorio. Edición de Guías y Folletos Específicos: Establecimiento de calendario para la asistencia a ferias sectoriales Medios de Prensa Ampliación Archivo Fotográfico (Banco de Imágenes). Creación de Apartado Web Turístico
ENCUENTRO DE CULTURAS: CAMINOS	2010	Encuentro de instituciones públicas y/o privadas con el fin de fomentar lazos de

<p>MOZÁRABES DEL SUR A SANTIAGO</p>		<p>cooperación con la Comunidad Autónoma de Galicia y concretamente con la zona de influencia de los Caminos de Europa y especialmente con el Camino de Santiago.</p> <p>El objetivo es el de compartir e intercambiar experiencias sobre la gestión del camino en territorios de los programas comunitarios en lo relativo a la conservación del patrimonio y turismo monumental relacionado con los Caminos Jacobeos.</p> <p>Conocer las acciones y proyectos que se hayan hecho y subvencionado por los grupos de desarrollo gallegos en torno al camino de Santiago (albergues, señalización, adecuación de caminos, restaurantes, comercios orientados a los visitantes...), creando interés en nuestro consejo territorial y junta directiva que conocerán in situ el esfuerzo y el trabajo que se realiza en torno a la dinamización del camino, para su posterior participación y apuesta por la revalorización de nuestro entorno y la realización de proyectos que faciliten y que ponga el valor el camino Mozárabe Malagueño a su paso por nuestra comarca.</p>
<p>PARTICIPACIÓN FERIA AGRÍCOLA, GANADERA DE ANTEQUERA (AGROGANT)</p>	<p>TODOS LOS AÑOS</p>	<p>Asistencia y participación en AGROGANT, la Feria Agrícola y Ganadera de Antequera, que organiza todos los años la ciudad de Antequera, que aglutina una serie de eventos de muy diversa índole: feria agroalimentaria, concurso subasta de la cabra malagueña, campeonato de caballos, maratón fotográfico y actividades de promoción turística de la comarca de Antequera.</p>
<p>PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA EN EL CORTE INGLES</p>	<p>2010 / 2011</p>	<p>Se trata de la participación en una acción de promoción turística de la Gastronomía, Artesanía y recursos turísticos de la comarca de Antequera en el establecimiento del Corte Ingles de Málaga, con degustaciones, promoción de la gastronomía de la comarca y</p>

		<p>sus productos y empresas con denominación de origen.</p>
<p>GADLCADEANDO EN COMPAÑÍA CON LOS SECTORES SOCIOECONÓMICOS: LA ARTESANÍA.</p>	<p>2011/2012</p>	<p>fomento del sector de la artesanía de la comarca y de su puesta en valor. La artesanía es un sector tradicional en la comarca que está en descenso. Con esta actuación se pretende ayudar a que sea un sector emergente, tanto a nivel de empleo como de su recuperación. La feria de artesanía local, es el culmen a un proceso de dinamización con los artesanos y las artesanas de la zona.</p>
<p>JORNADAS GASTRONÓMICAS COMARCA ANTEQUERA - PUESTA EN VALOR DE LOS PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CABRA MALAGUEÑA</p>	<p>2011/2012</p>	<p>Fomento e impulso de la cultura gastronómica en la Comarca de Antequera, así como la promoción de los productos derivados de la Cabra Malagueña.</p>
<p>JORNADAS GASTRONÓMICAS: “LA COMARCA DE ANTEQUERA SABE A CHIVO LECHAL MALAGUEÑO”</p>	<p>2011</p>	<p>“Chuletada Flamenca” - Degustaciones y promoción. Un Día entre Cabras y Quesos – Visitas Colegios Cata – Maridaje Productos de la Cabra con Vinos de la Comarca Chivada en la Comarca de Antequera</p>
<p>PROYECTO DE COOPERACIÓN IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DEL SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA (SICTED) EN LA COMARCA DE ANTEQUERA.</p>	<p>2013</p>	<p>asesoramiento, la asistencia técnica y la formación necesarias para la implantación de sistemas de calidad en destinos partiendo de la metodología SICTED.</p>
<p>PROYECTO DE COOPERACIÓN TURISMO 2.0</p>	<p>2013</p>	<p>Implantación de un sistema de información mediante paneles que contendrán códigos QR vinculados a la descarga de aplicaciones móviles de promoción de la oferta turística y patrimonial de las comarcas rurales de la provincia de Málaga. - Creación Audioguías Culturales</p>

		- Creación APP Turismo Málaga in
<p>PROYECTO DE COOPERACIÓN DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA DE ANTEQUERA</p>	2013 - 2015	<p>Este plan se puede considerar dividido en dos grupos de actuaciones:</p> <p>1.- Dinamización del sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las demandas del sector y que puedan ser incorporadas a la cooperación provincial. - Buscar la colaboración del sector en la aplicación de proyectos y medidas de distinta índole (comercialización conjunta, promoción, trabajo en red, etc.) - Conocimiento de la oferta de la Comarca de Antequera e identificación de sus características. <p>2.- Integración con las actuaciones del grupo de cooperación y otros entes en ámbitos de promoción de la oferta y comercialización de esta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integración de la oferta en sistemas de todo tipo que favorezca la promoción. - Integración de la oferta en sistemas de todo tipo que favorezca comercialización. - Movilizar al empresariado hacia sistemas de calidad.
<p>PROYECTO DE COOPERACIÓN“ORNITOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE”</p>	2010 - 2011	<p>Generar y potenciar las condiciones para que los recursos naturales, especialmente los ornitológicos, se transformen en la base de un turismo sostenible que apoye el desarrollo rural de los territorios participantes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Ornitoturismo: apoyar con instrumentos de nivel estatal a los productos de ornitoturismo existentes en los territorios 2.- Cultura Ornitológica: sensibilizar a sectores estratégicos en lo referente a la ornitología como valioso elemento del entorno natural 3.- Transferencia Ornitológica: promover el aprendizaje de los agentes implicados en el ornitoturismo mediante la transferencia activa de conocimientos y experiencias 4.- Divulgación del proyecto



<p>PROYECTO DE COOPERACIÓN DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES.</p>	<p>2010</p>	<p>Valorización de nuestras producciones de calidad y la diversificación económica para la dinamización del medio rural de forma que contribuya a la mejora de calidad de vida y fijación de su población dentro de un marco de desarrollo sostenible.</p>
<p>PROYECTO DE COOPERACIÓN CAMINO MOZÁRABE DE SANTIAGO</p>	<p>2010 - 2014</p>	<p>Consolidación del Camino Mozárabe de Santiago como producto turístico y marca de calidad, al mismo tiempo que la promoción integral de los recursos de cada uno de los territorios afectados.</p> <p>A1.- Definición del Itinerario A2.- Creación de Imagen - Marca A3.- Señalización de la Ruta / Georreferenciación de la Ruta A4.- Portal Web A5.- Promoción A6.- Metodología de Trabajo Común A7.- Divulgación entre la Población Local A8.- Celebración de congresos</p>
<p>PROYECTO DE COOPERACIÓN SOSTENIBILIDAD RURAL Y PRODUCTOS LÁCTEOS ARTESANOS</p>	<p>2010 - 2011</p>	<p>Fomentar el desarrollo sostenible de las zonas rurales, incrementando la competitividad de las empresas lácteas artesanas.</p> <p>1.- Coordinar, seguir y evaluar. (Comité de coordinación, Seguimiento y Evaluación). 2.- Apoyar a la creación y consolidación de un sector lácteo artesanal desde el ámbito de la sostenibilidad social, ambiental y económica. 3.- Mejora de los procesos productivos de elaboración de productos lácteos artesanales. 4.- Optimizar los canales de comercialización de los productos lácteos artesanales. 5.- Fomentar el consumo de productos lácteos artesanales.</p>
<p>ACCIÓN CONJUNTA ANDARURAL 3.0</p>	<p>2010-2011</p>	<p>Diseño del portal Web por comarca y del portal Web general Y un microsite por cada comarca participante para mejorar el posicionamiento y el acceso a la información de aquellas personas que tengan claro su destino.</p>

		<p>Diseño del portal de Administración del sistema en el que puedan actualizar información cualquier persona con permisos específicos, por tanto las empresas y entidades podrán subir y actualizar información en el portal.</p> <p>Viajes de familiarización</p> <p>Marketing Social</p> <p>Desarrollo de un programa de formación para las empresas y entidades del territorio.</p>
GEODIVERSIDAD	2012	<p>Material didáctico y Promocional.</p> <p>Acciones de Difusión y Sensibilización a la población.</p> <p>Creación de Productos Turísticos a través de itinerarios geológicos diseñados en el Karst Andaluz.</p> <p>Recuperación de Entornos Geográficos – Reconocimientos Potencialidad Geológica de los municipios.</p>
FAM TRIP CABRA MALAGUEÑA	2019	
JORNADA TÉCNICA SECTOR TURÍSTICO COMARCAL	2019	
ASISTENCIA A LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR)	TODOS LOS AÑOS	Organización de presentaciones comarcales, dinamización del sector turístico comarcal.
ADR Comarca de Los Pedroches		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Proyecto de cooperación interterritorial Camino Mozárabe de Santiago	2010-2013	Proyecto promovido por los Grupos de Acción Local de Andalucía y Extremadura en las provincias de Almería, Jaén, Granada, Málaga, Córdoba y Badajoz, con el fin de poner el valor el itinerario del Camino hasta su enlace con la Vía de la Plata. ORDEN ARM/1287/2009 de la Red Rural Nacional
Proyecto de cooperación “Puesta en valor del Camino Mozárabe de Santiago en Andalucía como elemento	2021-	Proyecto perteneciente a la Submedida 19.3 del PDR 2014-2020. Actualmente en ejecución. Puesta en valor de los territorios rurales por dónde discurre el Camino mozárabe de

de valorización del territorio		Santiago, generando un modelo innovador de planificación y gestión como Itinerario Cultural Europeo.
Proyecto de Cooperación interterritorial y transnacional "Calidad Rural, una etiqueta para la Calidad Territorial"	2009-2012	Se trata del proyecto de cooperación que conecta a todos los territorios españoles y europeos con Marca de Calidad Territorial. como aspecto aglutinador para el desarrollo equilibrado y armonioso de los mismos. Proyecto de la Red Rural Nacional. Orden ARM/1287/2009
Proyecto de cooperación "Ave Fénix de la Marca de Calidad Territorial"	2020-	Proyecto perteneciente a la Submedida 19.3 del PDR 2014-2020. Actualmente en ejecución. Se trata de un proyecto de cooperación basado en la creación de una red de trabajo conjunto y coordinado de todas las entidades participantes para redefinir la Marca de Calidad Territorial, incorporando nuevas herramientas de promoción del territorio entre otros objetivos
Proyecto de cooperación transnacional "Teatro Pueblo a Pueblo"	2009- 2012	Promoción turística de las comarcas participantes a través de la puesta en valor de recursos culturales como las obras teatrales de carácter popular que se desarrollan en cada territorio. Proyecto de la Red Rural Nacional. Orden ARM/1287/2009,
Proyecto "Impulso rural contra el despoblamiento"	2020-2021	Proyecto en colaboración con el Instituto de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba y los GDR de Sierra Morena Cordobesa y el Valle del Alto Guadiato. El objetivo final era la promoción de las comarcas de la sierra con el fin de visualizar recursos, valores y riquezas del medio rural, a través de campañas de promoción en Córdoba capital o un canal gastronómico, entre otros.
Proyecto "Promoción Turística de la Comarca de Los Pedroches en la Provincia de Córdoba",	2021-2022	Proyecto de promoción de la comarca de Los Pedroches en colaboración con el Patronato de Turismo de la Diputación de Córdoba. Para ello se han llevado a cabo, la puesta en valor de rutas de senderismo en el territorio, promoción de la reserva Starlight o campaña de comunicación.

<p>Proyecto de cooperación "Ruta del Jamón Ibérico"</p>	<p>2011-2014</p>	<p>Puesta en marcha del Club de Producto "Ruta del Jamón Ibérico", en los territorios con D.O.P de ibérico como Los Pedroches, Guijuelo, Jabugo y Extremadura, con el fin de crear un producto turístico basado en la experiencia completa de la "Granja a la Mesa". Proyecto de la Red Rural Nacional. Orden ARM/1287/2009</p>
<p>Proyecto de cooperación provincial "Infraestructuras turísticas para el turismo"</p>	<p>2013-2015</p>	<p>Puesta en valor de actuaciones turísticas y culturales singulares, que contribuyan a la mejora de la competitividad del sector turístico, con el objetivo de mejorar y potenciar las políticas comarcales, dando apoyo a las infraestructuras municipales, impulsándolas y poniéndolas en valor como producto turístico y cultural, contribuyendo de manera efectiva a la diversificación de la oferta provincial. Proyecto perteneciente a la ejecución de las categorías de gastos 57 y 58 del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.</p>
<p>El sector empresarial turístico "Nuevos Enfoques"</p>	<p>2010-2012</p>	<p>Proyecto de turismo desarrollado por la Asociación ADROCHES, perteneciente al Programa LIDERA, y que estaba basado en el desarrollo del sector turístico, a través de una base de datos completa sobre el sector turístico de la comarca, la propuesta de nuevos productos turísticos, y el traslado de experiencias sobre el desarrollo y puesta en valor de los recursos y potencialidades del territorio, especialmente a través de la formación turística.</p>
<p>Exposición Itinerante: Fortalecimiento de la Identidad Comarcal de Los Pedroches</p>	<p>2010-2011</p>	<p>El objetivo del proyecto es mostrar a la población de Los Pedroches la unidad territorial que conforman sus 17 municipios. El proyecto se plasma en una exposición que recorre todos los municipios, complementada con actividades paralelas con colegios, asociaciones o centros de día, y que se compone de: - paneles informativos; audiovisual; zona de los sentidos; el árbol de los deseos; zona de los descubrimientos; trípticos de información turística.</p>



Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Cardeña y Montoro. Redacción de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque de Cardeña y Montoro.	2006-2007	El Plan de Desarrollo Rural Sostenible es un documento en el que se coordinan los agentes implicados en el desarrollo económico de la zona manteniendo o mejorando su patrimonio natural, de ahí la importancia de la participación de los agentes sociales afectados en la elaboración de este. La Asociación ADROCHES participó en el mismo junto al empresariado de la zona, la administración autonómica entre otras entidades públicas. Asimismo, la CETS expresa la voluntad de las instituciones encargadas de la gestión de los espacios protegidos y de los profesionales del sector turístico de favorecer un modelo de gestión turística que cumpla los principios del desarrollo sostenible.
Patrimonio Quesero Andaluz.	2006	Acción Conjunta de Cooperación en la que participaron 12 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, cuyo objetivo era el incrementar la competitividad del sector quesero andaluz en el mercado y contribuir así al desarrollo de las zonas rurales. Se trata de un proyecto que pone en valor la rica tradición quesera de Andalucía, fortaleciendo la vinculación producto-territorio.
Proyecto de cooperación IDENTIDADES II: Arquitectura tradicional y entorno construido en la Comarca de Los Pedroches	2006	Se trata de un proyecto para conocer y amar una arquitectura tradicional que es, y debe seguir siendo, la herencia de nuestros antepasados y nuestro legado para el futuro. Se llevó a cabo la divulgación de los resultados mediante la publicación de un libro y edición de un DVD en los que se recogen estos resultados. Además, durante 2006, la población de Los Pedroches pudo ver de primera mano el resultado de este trabajo gracias a la exposición itinerante Arquitectura tradicional y entorno construido”.
Andarural: la tecnología al servicio del turismo rural Grupo de cooperación @cerca. Andarural: rutas guiadas por GPS	2006	El objetivo del proyecto era dar un nuevo impulso a la revolución del turismo rural en Andalucía a través de las nuevas tecnologías. Se trataba de un grupo de cooperación que

		perseguía equiparar las oportunidades de la sociedad rural con la urbana en el marco de la sociedad de la información aplicada al turismo. El programa recopila información relativa a los puntos de interés turístico de cada uno de los municipios de Los Pedroches.
Aprovechamiento integral de los espacios mineros degradados.	2006	Acción conjunta de cooperación basada en la recuperación económica y la regeneración del tejido social y cultural de las zonas mineras en declive, convirtiendo sus características propias en oportunidades de desarrollo a través del turismo minero.
AD Sierra Morena Cordobesa		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Puesta en Valor de los Cielos de Sierra Morena	2020	Posicionamiento del sector del astroturismo como elemento dinamizador de la zona y sinergias con otros proyectos.
Impulso Rural Contra el Despoblamiento en Sierra Morena Cordobesa 2021-2022.	2021-22	Impulsar acciones para la lucha contra el despoblamiento rural mediante el fomento del emprendimiento y la puesta en valor de los elementos que conforman la comarca.
Impulso contra el despoblamiento en Sierra Morena Cordobesa 2020-2021	2020-21	Luchar contra el despoblamiento en Sierra Morena Cordobesa, en coordinación con las comarcas del Norte de Córdoba.
Congreso Camino Mozárabe	2021-2022	Celebración en el Congreso Camino Mozárabe de Santiago realizado en Córdoba en Noviembre 2021 y a realizar en Córdoba en Octubre 2022
Proyecto Cooperación Camino Mozárabe 2021-2023		Puesta en valor del Camino Mozárabe de Santiago en Andalucía como elemento de valorización del territorio con diferentes Grupos de Desarrollo de Andalucía
PROYECTO DE COOPERACION INTERTERRITORIAL Y TRANSNACIONAL (Orden	2009-2011	Puesta en valor del Camino Mozárabe con territorios de toda España con diferentes Grupos de Desarrollo de España

Ministerial ARM/1287/2009 de 8/05/2009) Camino Mozárabe		
Apoyo a los Caminos Públicos para su uso turístico	2021	Impulso del uso de nuestros caminos para el uso público a través de su publicación de sus tracks y su recorrido en las nuevas tecnologías.
Apoyo al Sector Turístico de la Sierra Morena Cordobesa	2021	Campaña de promoción especialmente senderos y ecoturismo.
POCTEP Caminos Jacobeos del Oeste Peninsular	2019-2022	Apoyo a la valorización del Camino Jacobeo del Oeste Peninsular.
Proyecto de Cooperación Cielos de Andalucía	2020-2022	Proyecto de Cooperación con otros grupos andaluces para la valorización de los Cielos de Andalucía.
ADR Subbética Cordobesa		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Acción Conjunta de Cooperación "Patrimonio Oleícola"	2007-2009	Se trabajó en la labelización de agrotiendas, potenciación de la gastronomía en torno al AOVE.
Acción Conjunta de Cooperación Desarrollo Turístico de embalses andaluces: fórmulas para la promoción	2007-2008	
Catalogación de recursos naturales y culturales de la subbética cordobesa	2009	Elaboración de un catálogo digital
Concienciación turística y medioambiental	2010	El proyecto nació de manera que canalizase y paliase dos brechas, vinculando el eje transversal de la sostenibilidad y el medioambiente en el sector Turístico: por un lado los propios turistas fueron los destinatarios de la "Guía del Buen Turista" y por otro lado, los propietarios de las empresas e infraestructuras turísticas recibieron a la vez un



		“Manual de Consejos y buenas prácticas en infraestructuras y empresas turísticas”.
Proyecto de cooperación interterritorial “Camino Mozárabe de Santiago”	2010-2013	Proyecto que sensibilizó a las 5 entidades locales por las que discurre el Camino y tras el que se ha continuado trabajando en mejoras y creación de infraestructuras entorno a él.
Línea estratégica provincial de turismo de naturaleza	2013-2015	Se diseñaron paquetes turísticos.
EDLP Subbética Cordobesa	2016-2023	Durante la Elaboración de la EDLP quedó patente la importancia del Camino Mozárabe a su paso por la Subbética y se consideró un potencial cultural y turístico,
Plan de dinamización turística del Camino Mozárabe de Santiago a su paso por la provincia de Córdoba	2017	Con este trabajo se diseñó un Plan de Dinamización del Camino Mozárabe a su paso por la Subbética en base a un Modelo Sostenible de Peregrinaje del S. XXI, a través del cual se propicie una mejora de las condiciones de acogida a la persona peregrina, mejora de accesos, señalización, etc. con el fin común de aunar valores, ideas, esfuerzos y recursos
ACTIVIDAD DE COOPERACIÓN: “Puesta en valor del Camino Mozárabe de Santiago a su paso por la Subbética Cordobesa como elemento de valorización del territorio (ACGIE-CO-21-00007)”	2021-2023	Proyecto de cooperación en ejecución
Adelquivir – GDR de la Comarca del Bajo Guadalquivir		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Turismo Ecuestre Bajo Guadalquivir.	2006	Plan de Dinamización del Turismo Ecuestre de la Comarca del Bajo Guadalquivir.
Red Europea de Posadas Ecuestres.	2009	Creación de una Red de Posadas Ecuestres. Posicionamiento y desarrollo del Turismo Ecuestre.
Artesanos Rurales Andaluces.	2009	Desarrollo y dinamización de la artesanía del Bajo Guadalquivir.

Red Europea de Artesanos Rurales.	2010	Creación de una red de artesanos rurales, participación y dinamización del turismo de la Artesanía.
Marca Calidad Territorial (MCT).	2011 - 2012	Mejor calidad en los productos y servicios. Basándose en los principios y valores del respeto medioambiental. Incorporando la responsabilidad social en los procesos de producción y servicios.
Rural Convention Bureau	2010 - 2013	Red Nacional de Turismo de Reuniones en Destinos Rurales para situar la oferta en el mercado a fin de Rentabilizar las infraestructuras públicas existentes, a menudo infrautilizadas, generando negocio para las empresas locales y aportando nuevas oportunidades de empleo y desarrollo socioeconómico.
Igualdad entre hombres y mujeres en el Mundo Rural.	2010 - 2013	Construir una nueva realidad social, más igualitaria, de modo que se sienta protagonista y pieza del motor que impulsa el desarrollo del Bajo Guadalquivir.
Proyecto IRural.	2007 - 2013	Plataforma Tecnológica para el desarrollo de los recursos patrimoniales, culturales, gastronómicos, medioambientales y turísticos de la Sevilla Rural.
Proyecto Calidad Rural	2007 - 2013	Crear un destino de calidad en las zonas rurales de la provincia de Sevilla, se optó por llevar a cabo una serie de actuaciones que potenciaran el turismo rural y la calidad de este.
Rural Spain Convention Bureau.	2011	Crear el Producto "reuniones en destinos rurales" en los territorios participantes y desarrollar la oferta para su presentación en el mercado, a través de una estructura de gestión (Rural Spain Convention Bureau).
Ruraland Gastur.	2010 - 2012	Apoyar a pequeños productores de la industria alimentaria tradicional (u otras) para: Facilitarles el acceso a nuevos mercados. Promover el turismo agroalimentario.
Territorios Comprometidos con el Cambio Climático.	2011 - 2013	La sostenibilidad: convertir a los territorios rurales en referentes modelos de pueblos sostenibles, ecológicos participativos que otorguen y eduquen a las personas con el objetivo de alcanzar mejoras en aspectos estratégicos tales como el ahorro y la eficiencia energética, la calidad del aire, en definitiva la calidad de vida de los residentes.

Caballeros de Malta	2013 - 2014	Ruta Turística "Los Caballeros de Malta".
Proyecto Ecuestre (Plan Intervención Provincial).	2013 - 2015	Creación de una Red de Posadas Ecuestres en la provincia de Sevilla, complementadas con el establecimiento de Rutas Ecuestres en el territorio mencionado, desarrollando para ello experiencias piloto y conforme a las bases técnicas y condiciones reglamentarias para integrarse en la "Red Europea de Posadas Ecuestres" en el que se está trabajando.
Live your Tour	2013 - 2015	Conseguir el incremento estacional y geográfico del turismo y la mejora de la cohesión social, mediante la diversificación de ofertas de turismo deportivo, rural y cultural.
AC Gran Vega de Sevilla		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
PRODER	1997-2001	Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales
PRODER-A	2002-2007	Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales de Andalucía
Plan de Desarrollo Integral de Turismo Sostenible de la Vega del Guadalquivir	2007-2011	Planteamiento y puesta en marcha de un plan que busca reactivar la economía en la comarca mediante su desarrollo turístico, aprovechando los recursos endógenos relacionados con la naturaleza, la cultura, la actividad física, el deporte y el turismo activo, sobre la base de una gestión sostenible y mediante la aplicación de principios de calidad, diversificación y diferenciación.
Andalucía Interactiva	2007-2011	Dinamizar a la Juventud Rural de Andalucía y de la Comarca de Gran Vega en particular con difusión del patrimonio material e inmaterial andaluz.
LIDER-A	2007-2013	Programa de Ayuda para el Desarrollo Rural, Plan de Actuación Global 2009-2015.
Señalización Turística Excm. Diputación Prov. Sevilla	2008	Gestores y responsables de la señalización turística llevada a cabo por la Excm. Diputación Provincia de Sevilla en la Comarca

Señalización Turística Excma. Diputación Prov. Sevilla	2009	Gestores y responsables de la señalización turística llevada a cabo por la Excma. Diputación Provincia de Sevilla en la Comarca
Video Promocional "Por las orillas de Tartessos"	2009	Video promocional de difusión del patrimonio monumental e histórico del territorio de la Gran Vega de Sevilla.
Video Promocional Turístico de la Vega del Guadalquivir	2009	Video promocional turístico del territorio de la Gran Vega de Sevilla.
I Jornadas de Turismo "Vega del Guadalquivir"	2009	Jornadas de difusión del potencial turístico y recursos de la Vega del Guadalquivir.
III Jornadas de Turismo "Vega del Guadalquivir"	2009	Jornadas de difusión del potencial turístico y recursos de la Vega del Guadalquivir.
Rutas Equestres	2010	Creación de Rutas Equestres que una todos los municipios de la Comarca
Señalización Turística Excma. Diputación Prov. Sevilla	2010	Gestores y responsables de la señalización turística llevada a cabo por la Excma. Diputación Provincia de Sevilla en la Comarca
Guía Cofrade de la Gran Vega de Sevilla	2010	Primer y único inventario de Hermandades del territorio. Herramienta de carácter turístico que sirve de referencia a ciudadanos y medios de difusión de un importante recurso etnográfico-turístico de la Comarca.
Creación de Punto de Información Turística de Villanueva del Río y Minas	2010	Creación de punto de Información Turística situado en el antiguo Muelle de Carga y Facturación de la Estación RENFE de la localidad
Creación del Producto Turístico "Rivera del Huéznar"	2010	Creación de un Paseo Fluvial e infraestructuras anexas, junto al río Ribera de Huelva en la localidad de Guillena.
Jornadas sobre Patrimonio Local en Lora del Río	2010	Creación de jornadas sobre patrimonio local como medio de difusión de los recursos turísticos patrimoniales a nivel académico.
Proyecto "Villaquivir"	2010	Con motivo de consolidar el turismo deportivo se crea un pesquero con 100 puestos de pesca en el Guadalquivir a su paso por el término municipal de Villaverde del Río
Área de Ocio "Las Graveras"	2010	Creación de un Parque de Aventuras en una gravera clausurada en el término municipal de La Rinconada
Casa Rural "La Águeda"	2010	Creación de Casa Rural en la población de Peñafior

II Jornadas de Turismo "Vega del Guadalquivir"	2010	Jornadas de difusión del potencial turístico y recursos de la Vega del Guadalquivir.
22. Proyecto "naVEGAndo"	2010-2011	Elaboración y distribución de newsletters electrónicos para difusión de la actividad turística y económica de GRAN VEGA
Creación de Casa Rural "El Rincón del Comendador"	2011	Creación de Casa Rural en la población de Tocina
Recuperación y restauración de Iglesia de San Pedro Apóstol	2011	Restauración de la cúpula de la Iglesia Parroquial de San Pedro Apóstol en el municipio de Peñaflor
Feria de la Tapa "Con sabor a Lora"	2011	Creación y puesta en marcha de una feria promocional de productos y patrimonio hostelero en la localidad de Lora del Río
Jornadas "El Medieval y los Edificios de la Orden de San Juan de Jerusalén de Lora del Río"	2011	Creación de jornadas sobre patrimonio local como medio de difusión de los recursos turísticos patrimoniales a nivel académico.
Web de Promoción Turística Comarcal	2011	Web conteniendo un inventario de recursos patrimoniales y etnológicos, puestos a disposición de todo aquel ente, institución o particular que necesitara hacer uso de dicha información
Proyecto "Asistencia Técnica para Tematización"	2011	Análisis del Territorio que llevaba consigo la definición de un producto turístico con base comarcas, contemplando objetivos basados en la creación, mantenimiento y mejora del espacio turístico
Casa Rural "La Robledo"	2011	Creación de Casa Rural en la población de Peñaflor
Proyecto "El Gergal"	2011	Creación de un Carril Bici que une el Paseo Fluvial con la Ruta del Agua en la localidad de Guillena.
Estudio Medioambiental	2012	Estudio de la Situación Medioambiental de la Comarca de la Gran Vega de Sevilla, catálogo de Recursos Naturales, Patrimonio Natural, Sistemas Productivos y Usos del Territorio
Creación de Centro de Interpretación Turística "El Cielo Mudéjar de La Algaba"	2012	Creación de Centro de Interpretación Turística en el municipio de La Algaba y dotación de infraestructuras para Tematización turística bajo el nombre de "El Cielo Mudéjar de La Algaba".
FECOM, Feria del Comercio, Gastronomía,	2012	Creación y puesta en marcha de una feria promocional de productos, comercio,

Asociacionismo y Turismo Rural en Villanueva Del Río y Minas		asociacionismo y patrimonio hostelero en la localidad de Villanueva del Río y Minas
Iluminación turística del Conjunto de Plazas de Andalucía, Blas Infante y el edificio de Ayuntamiento de Villaverde del Río	2012	Estudio e instalación de iluminación estratégica en el casco monumental del municipio de Villaverde del Río
Proyecto “Ruta del Guadalquivir: Turismo con carácter rural”	2012	Difusión de los productos culinarios de la Vega para turismo gastronómico.
Red Europea de Posadas Equestres	2013	Dotación de infraestructuras a las Rutas Equestres
Centro de Interpretación “Villa de Guillena”	2013	Creación y puesta en marcha, con recuperación de inmueble junto a Plaza de Toros, de un Centro de Interpretación del patrimonio del municipio de Guillena.
Ruta Turística de los Caballeros de la Orden de Malta	2014	Creación y puesta en marcha de Ruta Turística Temática
Medida 19 del PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL de Andalucía	2014-2020	Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales
Difusión Rutas Equestres	2015	Promoción y publicidad de las Rutas Equestres establecidas en la Comarca
Elaboración de estudio de Puesta en Valor Turístico del Yacimiento Arqueológico de la Ciudad Romana de Arva	2015	Puesta en valor de Yacimiento Arqueológico en el municipio de Alcolea del Río
Calidad Rural FEDER	2015	Elaboración de cartas específicas para valoración de los establecimientos turísticos hosteleros y gastronómicos y darle categoría de calidad.
Proyecto “Live Your Tour”	2015	Promoción y difusión turístico del Territorio de la Gran Vega en el área Mediterránea (proyecto Transfronterizo).
Restauración y rehabilitación de las Casas Capitulares en Lora del Río	2015	Restauración y puesta en valor de un edificio, joya del Barroco Sevillano y fundamental para la proyección turística del municipio, en la localidad de Lora del Río.
Serie para la TV “Cuadernos Rurales”	2019	Una serie de programas semanales donde se recogen documentales de producción propia y



		por otros GDR's (Grupos de Desarrollo Rural) con temática variada, bajo el nombre de CUADERNOS RURALES. Estos programas están siendo emitidos en la actualidad por Lora TV, pero están a disposición de toda aquella Televisión Local que lo solicite, dentro y fuera del ámbito de nuestro territorio.
Canal Gran Vega TV	2019 hasta hoy	PLATAFORMA DE TV-ONLINE. Plataforma web donde recoger todos y cada uno de los audiovisuales elaborados para ilustrar los diferentes proyectos y estrategias en los que ha participado, además de un extenso Archivo Histórico de audiovisuales producidos o utilizados durante la andadura de nuestra Asociación Comarcal en estos casi 22 años.
Recuperación y restauración de la Torre del Cábano	2020	Recuperación y rehabilitación de elemento patrimonial turístico e industrial en la localidad de La Rinconada.
GDR Corredor de la Plata		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Guía recursos Comarcales	1996	Recursos gastronómicos y naturales, promoción y difusión
Producción video promocional Corredor de la Plata	1997	Video promocional de rutas y recursos en la comarca Corredor de la Plata
Tradiciones y costumbres comarcales	1998	Reportaje de tradiciones y oficios artesanales en la comarca, promoción
I Feria de la miel Corredor de la Plata	2002	Feria de promoción de sector apícola.
Adecuación, señalización, promoción y comercialización de rutas turísticas comarcales.	2003	Edición de libro de rutas turísticas para su promoción comarcales.
Elaboración de Guía Natural Corredor de la Plata	2004	Guía de plantas, mamíferos y reptiles.



Creación de imagen de marca. "Al Alcance de tu mano"	2005	Creación de tres rutas temáticas, Minera, Tradiciones y Costumbres y Apícola; comarcal
II Congreso Internacional Los caminos de Santiago por la Vía de la Plata	2006	Congreso celebrado en Castilblanco de los Arroyos.
II Jornadas Camino Mozárabe – Vía de la Plata	2007	Celebrado en Castilblanco de los Arroyos
Planificación y Gestión Turismo Minero. Nuevas tecnologías para una gestión inteligente	2015	Plataforma GIS de recursos comarcales, asociados a infraestructuras turísticas mineras
Interritmos – Vía de la Plata	2016	Proyecto de cooperación en GDR's vía de la Plata – costumbres -recursos y ritmos (musicales) en la vía de la Plata
Participación en Feria de Turismo Tierra Adentro (Jaén)	2007	Asistencia a Feria Turismo Tierra Adentro. Promoción Comarcal
Asistencia FERANTUR (Madrid)	2002	Promoción de recursos Comarcales
Participación feria FICODER (Sevilla)	2007	I Foro de cooperación de Desarrollo Rural
Participación en Ferias Artesanía y promoción comarcal	2007-2013	Participación en ferias comarcales anuales, de promoción turística.
ADR Sierra Morena Sevillana		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Cielos de Sierra Morena Sevillana	2021-2022	Poner en valor el recurso cielo a través de la promoción, difusión y realización de acciones de dinamización con el fin de diversificar y complementar la actividad turística territorial.

Proyecto de Cooperación I+Rural en la Sierra Morena Sevillana.	2020-2022	Contribuir al fortalecimiento del comercio local de proximidad y a la comercialización de los productos locales a través del trabajo en red y el intercambio de experiencias.
Proyecto de Cooperación Cielos de Andalucía	2020-2022	Proyecto de Cooperación con otros grupos andaluces para la valorización de los Cielos de Andalucía.
Proyecto de Cooperación Rutas Turísticas y Culturales Rurales en la SIERRA MORENA SEVILLANA	2020-2022	La consolidación de una red de cooperación de territorios rurales que generan un modelo innovador de planificación y gestión de Rutas Turísticas y Culturales Rurales, tomando como ejemplo el Camino de Santiago como Itinerario Cultural Europeo, conforme a las necesidades y motivaciones de las personas peregrinas del siglo XXI
Red Transfronteriza de Empresas y Servicios de Turismo Ornitológico "ORNITURISMO PARA TODOS".	2019-2020	Conservar, proteger y valorizar el patrimonio ornitológico presente en ambos lados de la frontera hispano-lusa, con el fin de desarrollar y consolidar modelos de actividades turísticas sostenibles que reactiven la economía de ambas regiones.
Acción Conjunta de Cooperación denominada "Sierra Morena a través de Webcam	2007-2010	Aplicar las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de la promoción natural y cultural de estos territorios de manera integral.
Acción Conjunta de Cooperación denominada "Valorización de la Producción Corchera".	2007-2010	Establecer criterios unificados y consensuados de calidad que puedan ser aplicables a toda la producción de corcho andaluz
AD Vegas Altas del Guadiana		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Proyecto de Cooperación Camino Mozárabe de Santiago	2009-2013	Promoción y puesta en valor del Camino Mozárabe
Proyecto de Cooperación ITINERE 1337	2009-2013	Promoción y puesta en valor de caminos a Guadalupe

Proyecto de Cooperación Guadiana: El río que nos une	2011-2013	Sensibilización en torno río Guadiana, desde el punto de vista medioambiental y turístico
Asistencia a FITUR	2018	Firma del Protocolo para el Proyecto Camino de Santiago: Camino Mozárabe-Vía de la Plata
Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en Don Benito	2007	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.
Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en Hernán Cortés	2008	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.
Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en Don Álvaro	2009	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.
Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en El Torviscal	2010	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.
Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en Santa Amalia	2011	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.
Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en Manchita	2012	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.
Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en Gargáligas	2013	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.
Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en Entrerriós	2014	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.
Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en Vivares	2015	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.
Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en Villanueva de la Serena	2017	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.



Día de la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana en Rucas	2018	Jornada de convivencia y promoción cultural, turística, gastronómica, la Comarca de las Vegas Altas del Guadiana.
CEDECO – Tentudía		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Proyecto “Rutas sin Barreras: Un turismo para todos”. Tres ediciones.	1ª edición: 2004-2005. (Financiada por LEADER) 2ª edición: 2011-2012. (Financiada por Red Rural Nacional) 3ª edición: 2020-2022 (Financiada por LEADER)	Proyecto de cooperación transnacional para la puesta en valor de los territorios cooperantes, con el fin último de promover la accesibilidad universal hacia un turismo accesible para todos, eliminando las barreras físicas, sociales, culturales y territoriales. En la primera edición participamos grupos de Extremadura y del Centro del Alentejo en Portugal. En la segunda edición CEDECO-Tentudía fue el Grupo Coordinador del proyecto, liderando y validando la cooperación transnacional, así como ser interlocutor internacional ante la administración portuguesa. Actualmente estamos ejecutando la tercera edición en la que participamos seis Grupos de Acción Local con el compromiso común de un turismo sin barreras (Terras Dentro, Esdime y Adere, de Portugal, Gal Pithiverais & Gatinais de Francia y Aderco y CEDECO-Tentudía de Extremadura). La primera y tercera edición se desarrollan en el marco de cooperación de los programas de Desarrollo Rural LEADER. La segunda edición estuvo enmarcada en el programa RED RURAL NACIONAL
Programa de Señalización Turística de la comarca	2008	Proyecto de señalización para la promoción del turismo de nuestro territorio y guiar los recorridos a los turistas que visiten la comarca de Tentudía.

ADI Sierra de Montánchez Tamuja		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
La comarca como destino gastronómico.	Desde 2009	Posicionamiento de la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja como destino gastronómico. Campañas de promoción y Difusión en Tv por internet y publicación del libro GUSTOS Y REGUSTOS , cursos de cocina molecular, envasado. Cursos de corte de jamón , representación de la matanza tradicional (2019) y presencia en HIP en este último año 2022
Consolidación Club de Producto Rutas del Jamón Ibérico en la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja	2012	La Puesta en marcha del Club requiere en base al diagnóstico de situación actualizada una campaña de consolidación para el resultado óptimo de todas las acciones de posicionamiento , promoción y venta
Asistencia a FITUR	2007-2022	Apuesta por el Destino Extremadura con los distintos productos y proyectos turísticos generados por ADISMONTA y en los proyectos de cooperación tales como ITINERE , Reto Natura 2000, Rural Aqua, Marca de calidad territorial , Club de Producto Ruta de Jamón ibérico .
Curso de Iniciación a los Raid Multiaventura	2012	Junto al sector turístico se proponen actividades multiaventura para poner en valor caminos y recursos relacionados con la peregrinación y senda cañariega
Curso de calidad y gestión medioambiental Curso de formación para diversificación de la actividad agraria Curso de formación para la diversificación de la actividad ganadera	2012	Programa de formación basado en la protección y sostenibilidad del medio ambiente respetando las actividades principales del territorio . Apuesta por economía circular y aprovechamientos de residuos.



Participación XII Convivencia Ecuestre Comarcal	2014	El caballo y los caminos son dos referentes de los territorios rurales y en nuestra comarca cuya actividad principal es la ganadería es la base de la cultura tradicional .Rutas trashumantes, transterminantes y de peregrinación ponen en valor los antiguos caminos. En este entrelazado de sendas destaca la Vía de la Plata , uno de los caminos más transitado en la península hacia Santiago
Veranos Lúdicos en la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja	2012-2014	Los territorios son sus pobladores y para que el desarrollo sea sostenible debe ser participado . El objeto de este proyecto fue dotar de información sobre los valores comarcales pueblo a pueblo para fortalecer la identidad Sierra de Montánchez y Tamuja en su conjunto . La metodología fue acciones de ocio para el disfrute del conocimiento.
IVENTRIP, planificador de viajes	2013	Puesta en marcha de la plataforma comarcal de viajes INVENTRIP . Se pone a disposición del visitante una herramienta de planificación fácil y práctica que le da la opción de llevar nuestra comarca en su móvil
Proyecto de cooperación Itinere 1337. Caminos de Guadalupe	2007-2014	El objeto es conservar y proteger los caminos de peregrinación a Guadalupe
Proyecto de Reto Natura 2000	2007-2014	Reto Natura 2000 presenta todos los atractivos medio ambientales de nuestra comarca (flora, fauna, unidades paisajísticas) dando la opción de observación y disfrute en las distintas estaciones del año . El conocimiento y la puesta en valor del patrimonio natural como herramientas para su gestión y conservación
Proyecto de Cooperación Rural aqua	2007-2014	El proyecto de cooperación Rural Aqua, se basa en tomar como hilo conductor de desarrollo el agua como elemento principal de vida en el medio rural . Se plantea un mapa de recurso y propuestas de utilización y valorización para su conservación y preservación de calidad.

Proyecto de cooperación: Club de producto Ruta del Jamón ibérico	2007-2014	El proyecto club de producto Rutas del Jamón ibérico propuesto y tutelado por la Secretaria de Turismo pone en valor las cuatro denominaciones de jamón ibérico de las cinco provincias españolas (Salamanca, Cáceres, Badajoz, Córdoba Y Huelva) como experiencia privada de la puesta en marcha de un producto turístico con gestión pública privada.
RUTAS BTT Y SENDERISMO POR LA COMARCA DE SIERRA DE MONTÁNCHEZ Y TAMUJA	2021	El proyecto consistirá en el suministro e instalación para la señalización de 7 rutas BTT, 2 rutas de senderismo y la habilitación de un punto de acogida-recepción al visitante que ofrezca una serie de servicios mínimos. Las rutas deberán ser homologadas por los respectivos organismos que se encargan de las homologaciones
Plataforma Territorial Rural Inteligente: La Comarca Inteligente	2021	Los objetivos del proyecto giran en torno a tres pilares fundamentales: la Sostenibilidad Ambiental, la comarca como Destino Turístico Inteligente y el Reto Demográfico. En este sentido, este proyecto persigue contribuir a la Estrategia Smart Rural 21 de la comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja.
Proyecto de cooperación Smart rural	2022	
ADRI Sierras de Salamanca		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Otoño sol	2014	Rutas, actuaciones, talleres y visitas guiadas
Interitmos	2017	Caracterización, visibilización, recuperación, valorización y difusión del patrimonio musical tradicional de los espacios rurales, así como la contribución a la promoción turística en red de los territorios.
Gastronomía y Territorio (I)	2016	Posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino gastronómico.

Promoción de la provincia de salamanca en Estrasburgo (turismo y agroalimentación)	2017	Promoción turística y agroalimentaria de la provincia de Salamanca en Estrasburgo.
Gastronomía y Territorio (II)	2017	Posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino gastronómico.
Acciones de promoción y dinamización de la Vía de la Plata	2017	Contribuir a la promoción de la Vía de la Plata - Camino de Santiago en el ámbito provincial nacional e Internacional dinamizando los sectores económicos asociados, promoviendo el uso sostenible del recurso histórico- artístico, turístico y gastronómico.
Gastronomía y Territorio (III)	2018	Posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino gastronómico.
Dinamización de la Vía de la Plata – Camino de Santiago	2018	Contribuir a la promoción de la Vía de la Plata - Camino de Santiago en el ámbito provincial nacional e Internacional dinamizando los sectores económicos asociados, promoviendo el uso sostenible del recurso histórico- artístico, turístico y gastronómico.
Tormes “un río de palabras”	2019	Acciones integradas de cooperación para el desarrollo sostenible de la cuenca salmantina del Río Tormes, a partir de los recursos endógenos y del patrimonio literario.
Gastronomía y Territorio (IV)	2019	Posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino gastronómico.
Campaña de promoción y difusión provincial en coordinación con el área de turismo de la Diputación de Salamanca	2020	Promoción de los valores, recursos, servicios y productos de la provincia de Salamanca. Se realiza publicidad y promoción de la provincia en la página web, redes sociales, reuniones con agencias, prensa especializada, blogueros, etc.
Plan de difusión de campaña provincial: "Salamanca, la libertad de sentir"	2021	Difusión de la campaña y creación de dos rutas turísticas.
Turisleader	2022	Proyecto de cooperación regional que busca dar una imagen y una promoción común del territorio.



TRINO	2015	Proyecto de cooperación regional que busca el impulso del turismo ornitológico de las comarcas participantes en el proyecto.
Olivar una nueva cultura del olivo	2012	Proyecto de cooperación nacional entre GAL de varias comarcas olivícolas de España que promueve el impulso del Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE), así como el Oleoturismo.
Consumir para llevar	2013	Proyecto de cooperación nacional entre GAL de diversas comarcas de España con altos índices de biodiversidad que buscan la creación de una marca de calidad ambiental ligada a la biodiversidad.
Senderos del Sistema Central	2010	<p>Haciendo honor a su nombre, el Sistema Central se extiende por la península Ibérica como un eje que la divide en dos sectores horizontales: desde el centro de España al corazón de Portugal. Cientos de kilómetros en los que una completa red de senderos homologados nos acercarán a algunos de los parajes naturales más ricos y variados de los dos países.</p> <p>Como vía fundamental para nuestro trayecto, el GR 10 conforma el núcleo de un intenso tejido, denominado Red de Senderos del Sistema Central, a lo largo de Madrid, Ávila, Salamanca, Cáceres y Beira Interior Sul. Se completa con otros GR, especialmente la variante GR 10 Norte y el GR 111, además de numerosos senderos de Pequeño Recorrido y Senderos Locales. Nos muestran una riqueza diversa que aguarda nuestro descubrimiento.</p>
ADRE Comarcas de Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Promoción de la provincia de Salamanca	2021	Asistencia a diversas ferias para la promoción y posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino turístico, cultural y gastronómico.

Salamanca la Libertad de Sentir	2020	Desarrollo de la campaña de promoción turística provincial "Salamanca la Libertad de Sentir"
Salamanca la Libertad de Sentir	2021	Plan de difusión de la campaña de promoción turística provincial "Salamanca la Liberta de Sentir"
I Muestra y mercado ecológico provincial	2021	Promoción de los productores y gastronomía ecológica de la provincia de Salamanca
Promoción de la provincia de Salamanca	2020	Asistencia a la feria Naturcyl para la promoción y posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino turístico, natural, cultural y gastronómico.
Ruta BTT Jamountain bike	2020	Creación, diseño, señalización y homologación de ruta ciclo turista BTT
Mapa digital de iniciativas	2020	Creación de un mapa georreferenciado con las iniciativas apoyadas por el GAL, incluidas iniciativas turísticas y patrimoniales.
Promoción de la provincia de Salamanca	2021	Asistencia a ferias provinciales, nacionales e internacionales para la promoción y posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino turístico, cultural y gastronómico.
Gastronomía y Territorio	2019	Posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino gastronómico.
Promoción de la provincia de Salamanca	2018	Asistencia a ferias provinciales, nacionales e internacionales para la promoción y posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino turístico, cultural y gastronómico.
Gastronomía y Territorio	2018	Posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino gastronómico.
Dinamización de la vía de la plata- camino de Santiago	2018	Diseño, realización de acciones de dinamización y promoción del corredor cultural de la Vía de la Plata / Camino de Santiago a su paso por la provincia de Salamanca, en continuación a las ya ejecutadas en el año 2017; Dinamización escolar, concurso de fotografía y edición de folleto promocional.

Salamanca Agroalimentaria en Estrasburgo	2017	Posicionamiento de los productos agroalimentarios del medio rural de la provincia de Salamanca en el extranjero
Gastronomía y Territorio	2017	Posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino gastronómico.
Dinamización de la vía de la plata- camino de Santiago	2017	Diseño, realización de acciones de dinamización y promoción del corredor cultural de la Vía de la Plata / Camino de Santiago a su paso por la provincia de Salamanca; Dinamización escolar y concurso de fotografía.
Promoción de la provincia de Salamanca	2017	Asistencia a la feria Salamaq para la promoción y posicionamiento del medio rural de la provincia de Salamanca como destino turístico, natural, cultural y gastronómico.
ART-Rural, artesanía en el medio rural	2020	Puesta en valor de una forma diferente, interesante y atractiva de las producciones locales de calidad que encontramos en los diferentes territorios rurales que participan en el proyecto de cooperación. Contribuir a la competitividad del sector artesanal a través de la dinamización de dicho sector, generando desarrollo económico, valorizando asimismo su dimensión cultural, potenciando la innovación. Proyecto de cooperación regional LEADER de Castilla y León.
Turisleader, patrimonio y turismo	2020	Desarrollo y promoción de un producto turístico de los recursos patrimoniales naturales, culturales y arquitectónicos de los diferentes territorios que participan en el proyecto de cooperación regional LEADER de Castilla y León.
Castillos en el aire, fortalezas y paisajes a vista de drones	2020	Desarrollo de un proyecto turístico basado en los elementos presentes en los territorios pertenecientes al proyecto de cooperación regional LEADER de Castilla y León (castillos, fortalezas, murallas, Torres, Atalayas, Motas, Torres ópticas y Miradores) a través de su



		historia, de su valor patrimonial y del paisaje creado. Utilizando nuevas tecnologías.
Interritmos, Ritmos y pueblos	2014	Proyecto LEADER de cooperación nacional. Caracterización, valorización y difusión del patrimonio musical tradicional de los espacios rurales, así como la contribución a la promoción turística en red de los territorios, incorporando la música tradicional como innovación en la comercialización turística de estos.
Proyecto TRINO, turismo rural de interior y ornitología	2012	Proyecto LEADER de cooperación regional de Castilla y León Promoción del turismo ornitológico del territorio de veinticuatro grupos de acción local en la comunidad autónoma de Castilla y León.
Espacios a gusto	2015	Proyecto LEADER de cooperación regional de Castilla y León. Promoción gastronómica de seis zonas de influencia de la región como destinos turísticos, de mano de la gastronomía y los productos de calidad.
Turismo Rural, comarcas de interior	2004	Proyecto LEADER de cooperación nacional. Promoción turística y cultural de los territorios rurales de comarcas de interior de España, asistencia a ferias turísticas nacionales.
Proyecto Tormes	2008	Proyecto de cooperación regional LEADER de Castilla y León. Promoción turística, patrimonial, cultural y natural de los territorios por los que atraviesa el Río Tormes.
ADRE Territorio Nordeste de Salamanca		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Proyecto ornitología y desarrollo sostenible	2009 – 2010	Proyecto de cooperación nacional LEADER 07-13, 62 GAL , participante.
Proyecto Calidad total para un turismo competitivo y sostenible	2009 – 2010	Proyecto de cooperación nacional LEADER 07-13, 19 GAL, participante



Proyecto RURAL –URBANO (Nuevas relaciones e interdependencias urbano - rurales: Laboratorio de Cohesión Territorial)	2009- 2012	Proyecto de cooperación Nacional RRN-MAPA, 7 GAL, coordinador.
Proyecto Calidad agroalimentaria señas de identidad de los territorios rurales	2011-2014	Proyecto de cooperación nacional LEADER 07-13, 35 GAL, participante
Plan formativo para el sector turístico del Nordeste de Salamanca	2010-2012	Proyecto del GAL LEADER 07-13, promotor
Oficinas virtuales de turismo en el Territorio Nordeste de Salamanca	2014-2015	Proyecto del GAL -LEADER 07-13,promotor
Proyecto TRINO: Turismo Rural de Interior y Ornitología	2009-2014	Cooperación regional CyL, LEADER 07-13, 30 GAL, participante.
PROYECTO INTERLEADER (Comunicación: Herramientas de trabajo tradicionales y las nuevas tecnologías en los procesos de comunicación y participación ciudadana)	2017-2019	Cooperación regional CyL LEADER 14-20,18 GAL, participante.
PROYECTO ARTRURAL (Artesanía en el medio Rural)	2019-2022	Cooperación regional CyL LEADER14-20, 6 GAL participante
Promoción de la provincia de Salamanca en ferias, internacionales, nacionales y provinciales	2017-2021	Proyectos anuales de cooperación provincial - Diputación de Salamanca, 5 GAL, participante
Proyecto Gastronomía y Territorio	2016, 2017, 2018	Proyectos anuales de cooperación provincial - Diputación de Salamanca, 5 GAL, participante
Proyecto para la promoción y dinamización de la Vía de la Plata –Camino de Santiago	2017	Proyecto de cooperación provincial - Diputación de Salamanca, 3 GAL, participante

Proyecto : Campaña de promoción turística provincial” Salamanca, la Libertad de Sentir	2020-2021	Proyectos anuales de cooperación provincial - Diputación de Salamanca, 5 GAL, participante
GAL Toro, Guareña y Vino		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Camino de Santiago, Camino de Unión	2004-2008	Participación en un proyecto de cooperación interterritorial junto a otros Grupos de Acción Local de la Provincia de Zamora y de Portugal para la promoción de los diferentes caminos de Santiago de Compostela que atraviesan Zamora. Con el objetivo de fomentar la conservación de nuestro patrimonio cultural, entendiendo como tal la recuperación de costumbres y tradiciones asociadas al Camino de Santiago y potenciar el turismo cultural. Señalización de los itinerarios por donde discurren los caminos.
Ruralia 2003	2003	Visibilización de la gastronomía, cultura, patrimonio y destino turístico de la provincia de Zamora.
Ruralia 2005	2005	Visibilización de la gastronomía, cultura, patrimonio y destino turístico de la provincia de Zamora.
INTUR 2010 FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO INTERIOR	2010	Promoción del turismo interior desde Castilla y León, de las comarcas de Toro, Guareña y Tierra del Vino.
INTUR 2012 FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO INTERIOR	2012	Promoción del turismo interior desde Castilla y León, de las comarcas de Toro, Guareña y Tierra del Vino.
FITUR 2008 FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO	2008	Promoción Internación del Turismo, destinos, patrimonio etnológico, monumental de las comarcas de Toro, Guareña y Tierra del Vino
FITUR 2011 FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO	2011	Promoción Internación del Turismo, destinos, patrimonio etnológico, monumental de las comarcas de Toro, Guareña y Tierra del Vino

FITUR 2012 FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO	2012	Promoción Internación del Turismo, destinos, patrimonio etnológico, monumental de las comarcas de Toro, Guareña y Tierra del Vino
FITUR 2013 FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO	2013	Promoción Internación del Turismo, destinos, patrimonio etnológico, monumental de las comarcas de Toro, Guareña y Tierra del Vino
FERIA DE PRODUCTOS "GOURMET" 2010	2010	Impulso de las comarcas TORGUVI como destino agroalimentario.
11.FERIA DE PRODUCTOS "GOURMETS" 2011	2011	Impulso de las comarcas TORGUVI como destino agroalimentario.
AGROALIMENTARIA MEXICO D.F. 2015	2015	Promoción exterior de las ofertas turísticas Zamoranas.
Tierra adentro, Feria de turismo interior de Andalucía 2015	2015	Muestra de las ofertas turísticas culturales, gastronómicas y de interior. Promoción del arte sacro Zamorano como destino turístico
FERIA DE TURISMO ARATUR	2006	Promocionar la artesanía, turismo, productos típicos y el patrimonio que caracteriza a esta comarca.
SALIMAT - SALON DE ALIMENTACIÓN DEL ATLANTICO	2011	Promoción turística de la zona junto con sus productos agroalimentarios, patrimonio natural e histórico – cultural.
ADRI Palomares		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Palomares-Pombais	1999-2000	Proyecto de cooperación en el que se creó la Ruta Turística Internacional de los Palomares
PALOMBAR (Interreg IIIa)	2005-2007	Proyecto para la puesta en valor de los palomares tradicionales, entre cuyas actuaciones se encontraba la creación de un Centro de Documentación Transnacional de los Palomares como punto de referencia y consulta para los turistas interesados en los palomares.
TRINO (Turismo Rural de Interior y Ornitología)	2006-2008	Proyecto de cooperación con 14 GAL de Castilla y León para promover actividades turísticas ligadas a la ornitología

Ornitología y Desarrollo Sostenible	2009	Proyecto de Cooperación cuyo objetivo era generar y potenciar las condiciones para que los recursos naturales, especialmente los ornitológicos, se transformen en la base de un turismo sostenible.
Ruralaqua Hidroambiente 21	2009-2010	Proyecto de Cooperación para la valorización de los espacios fluviales
WOLF	2009-2010	Proyecto de cooperación con actuaciones dirigidas al estudio del potencial turístico del lobo dentro del Turismo de Naturaleza
TRINO II	2009-2014	Proyecto de cooperación con 30 GAL con el que se avanzó a la creación de una marca turística en Castilla y León
Espacios a Gusto	2013-2015	Promover el turismo relacionado con la gastronomía y los productos de calidad a través de restaurantes del medio rural
Conocer los Pueblos	2007-2009	Proyecto de cooperación en el que se catalogaron e interpretaron históricamente los elementos de interés turístico de todos los municipios de nuestra zona de actuación, señalizando los más relevantes y editando información turística de interés de cada municipio.
Otra Zamora	2007-2008	Proyecto de cooperación en el que durante 1 año se ofrecieron actividades culturales, de turismo activo o educativas para los turistas que visitaban los establecimientos adheridos al proyecto.
APP Comarcas (Campos App)	2015	Creación de una APP para iOS y Android con puntos de interés, fiestas, etc. de cada uno de los pueblos de la zona de A.D.R.I. Palomares
Centro de Interpretación de los Palomares	2001-2016	Creación de un Centro de Interpretación para dar a conocer el emblema de la zona de actuación, los Palomares
Edición Guía de las Aves de las Lagunas de Villafáfila	1997	Edición de la Primera Guía de Aves de Castilla y León como elemento base para la captación del turismo ornitológico.

Participación FITUR 1998	1998	Promoción turística de la zona de Actuación de A.D.R.I. Palomares en la Feria FITUR
Participación INTUR 1998	1998	Promoción turística de la zona de Actuación de A.D.R.I. Palomares en la Feria INTUR
Participación INTUR 1999	1999	Promoción turística de la zona de Actuación de A.D.R.I. Palomares en la Feria INTUR
Participación INTUR 2002	2002	Promoción turística de la zona de Actuación de A.D.R.I. Palomares en la Feria INTUR
Ruralia 2003	2003	Promoción turística de la zona de Actuación de A.D.R.I. Palomares en las Ferias y Fiestas de San Pedro (Zamora)
Participación INTUR 2003	2003	Promoción turística de la zona de Actuación de A.D.R.I. Palomares en la Feria INTUR
SAP RURAL 2003	2003	Participación en la Feria de Promoción del Medio Rural celebrada en Madrid
Ruralia 2004	2004	Promoción turística de la zona de Actuación de A.D.R.I. Palomares en las Ferias y Fiestas de San Pedro (Zamora)
Participación RAÍCES 2017	2017	Promoción turística de la zona de Actuación de A.D.R.I. Palomares en la Feria Raíces organizada por la Federación Zamora Rural
Participación RAÍCES 2018	2018	Promoción turística de la zona de Actuación de A.D.R.I. Palomares en la Feria Raíces organizada por la Federación Zamora Rural
Participación RAÍCES 2019	2019	Promoción turística de la zona de Actuación de A.D.R.I. Palomares en la Feria Raíces organizada por la Federación Zamora Rural



1.2. ALCANCE TERRITORIAL DEL PROYECTO

Señalar de manera expresa quienes serán los beneficiarios directos e indirectos de la mejora de la experiencia turística. Los beneficiarios deben ser entidades que trabajen en la experiencia objeto del proyecto, no turistas o consumidores finales de la misma. Se debe indicar de manera clara en qué comunidades autónomas están radicados.

Los beneficiarios de este proyecto, así como su alcance territorio se explica en dos fases complementarias:

PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

La Agrupación de Socios Vía de la Plata – Camino Mozárabe está formada por 30 grupos de acción local cuyo ámbito de actuación afecta, en conjunto, a 12 provincias localizadas en 4 comunidades autónomas:

ANDALUCÍA

- **Almería**
 - ADR Alpujarra Sierra Nevada Almería
 - ADR Comarca Filabres Alhamilla
- **Granada**
 - ADS del Poniente Granadino
- **Jaén**
 - ADR de la Sierra Sur de Jaén
- **Málaga**
 - GADL Comarca de Antequera
 - GDR Territorio Nororiental de Málaga
- **Córdoba**
 - AD Guadajoz y Campiña Este de Córdoba
 - ADR Comarca de Los Pedroches
 - AD Sierra Morena Cordobesa
 - ADR Subbética Cordobesa
- **Sevilla**
 - ADL Comarca Bajo Guadalquivir
 - GDR Corredor de la Plata
 - AC Gran Vega de Sevilla
 - ADR Sierra Morena Sevillana

EXTREMADURA

- **Badajoz**
 - CEDER La Serena
 - AD Vegas Altas del Guadiana
 - AD Comarca de Lácara



- CEDECO – Tentudía
- CEDER Zafra Río Bodión

- **Cáceres**

- ADI Sierra de Montánchez Tamuja
- AD Comarca Tajo Salor Almonte
- AD Valle del Alagón
- ADI Valle del Ambroz

CASTILLA Y LEÓN

- **Salamanca**

- ADRI Sierras de Salamanca
- ADRE Comarcas de Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo
- ADRE Territorio Nordeste de Salamanca

- **Zamora**

- GAL Toro, Guareña y Vino
- ADRI Palomares

GALICIA

- **Ourense**

- AGDR Limia Arnoia

- **Pontevedra**

- ADR Terras de Pontevedra Norte

El **Proyecto Šemtayr** tiene por objeto la creación de un sistema de gestión, monitorización y comunicación virtual para la mejora de la experiencia peregrina en el Camino de Santiago Vía de la Plata – Camino Mozárabe.

En base a ello los beneficiarios directos del proyecto son:

- A. Las Entidades nombradas como responsables del desarrollo de las actuaciones descritas en el Plan de Acción y receptoras de los fondos solicitados como miembros de la Agrupación de Socios.
- B. Las localidades y sus áreas de influencia que se encuentran en el trayecto de la Camino de Santiago Vía de la Plata – Camino Mozárabe.
- C. Las PYMES, en particular alojamientos, establecimientos de restauración, comercio de proximidad, entidades culturales, establecimientos de artesanía, empresas de turismo activo o productores agroalimentarios, localizadas en las áreas de influencia del Camino de Santiago Vía de la Plata – Camino Mozárabe, como agentes implicados en el desarrollo del producto turístico objeto del proyecto, y entidades potencialmente beneficiarias de las actuaciones experimentales del proyecto.



PERIODO DE TRANSFERIBILIDAD DEL PROYECTO

El **Proyecto Šemtayr**, si bien se centra en el itinerario jacobeo Vía de la Plata – Camino Mozárabe como consecuencia del trabajo que ya han desarrollado las entidades que conforman la Agrupación de Socios en relación con este trazado, se plantea como una experiencia piloto con vocación de ser extrapolada a otras rutas compostelanas.

Esta filosofía del proyecto no se ceñirá de manera exclusiva al desarrollo del Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata – Camino Mozárabe como estructura tecnológica sobre la que pivota la iniciativa, sino que se extiende a la totalidad de recursos tanto tecnológicos como divulgativos se planificarán con la visión de ser extrapolables al conjunto de la Red de Caminos de Santiago.



2. DESCRIPCIÓN COMPLETA DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Creación de un sistema de Gestión, Monitorización y Comunicación Virtual para la Mejora de la Experiencia Peregrina en el Camino de Santiago: Vía de la Plata–Camino Mozárabe.
ACRÓNIMO O NOMBRE CORTO	Proyecto Šemtayr

2.1. EXPERIENCIA CONCRETA EN LA QUE SE TRABAJARÁ.

Describir de manera expresa en qué experiencia turística concreta trabaja la propuesta y cómo quieren innovarla y/o transformarla (8000 CARACTERES, ESPACIOS INCLUIDOS).

EXTRACTO DEL PROYECTO

El **Proyecto Šemtayr** pretende sentar las bases para impulsar el posicionamiento y la consolidación de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como itinerario jacobeo de alto interés estratégico alternativo a los trayectos consolidados y que, en base a ello, soportan una elevada densidad de peregrinos que, en picos puntuales roza la masificación, realidad que confronta con la naturaleza espiritual, reflexiva e introspectiva de los Caminos de Santiago.



Para la consecución de esta meta se promoverá un sistema de gestión y gobernanza en red, basado en soluciones tecnológicas avanzadas, enfocado a garantizar la seguridad del trayecto, facilitar el acceso a la información y dotar de recursos que posibiliten la monitorización de la ruta con el fin de mejorar la experiencia peregrina como medio para incrementar el impacto económico y social del Camino en los territorios localizados en su área de influencia.

LA VÍA DE LA PLATA–CAMINO MOZÁRABE



El recurso turístico sobre el que se basa la propuesta es el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, ruta que, a pesar de contar con el reconocimiento de itinerario jacobeo de carácter histórico, está lejos de alcanzar los registros de peregrinos que presentan los trayectos consolidados a teniendo en cuenta los extraordinarios valores culturales (materiales e inmateriales), medioambientales, paisajísticos, gastronómicos, productivos y sociales que atesora.

La denominación de Mozárabes se otorgaba a aquellos caminos principales que unía el sur peninsular con los territorios del interior. Estas rutas alcanzaron una gran relevancia durante la Edad Media ya que conectaban los puertos de Al-Ándalus con los grandes núcleos poblacionales del centro. Si bien, Almería es el punto referencial que ejerce de km 0, existen variantes que parten de localidades como Málaga o Jaén, para unirse al trayecto principal en Baena o Alcaudete. El trazado surca núcleos claves por su legado andalusí, como Granada o Córdoba, hasta fusionarse en Mérida con la Vía de la Plata y tomar rumbo norte hacia Santiago de Compostela.



El potencial que atesora este trazado está aún por explorar, lo que implica que existe un amplio margen de crecimiento y, en base a ello, de posicionarse como una alternativa viable y sostenible para diversificar la oferta de experiencias jacobeanas y para reducir la presión que soportan los trayectos más transitados.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

El proyecto pivota sobre el diseño, desarrollo, edición y dinamización del Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, que se apoyará sobre una solución de perfil tecnológico que ha de marcar un punto de inflexión en la gestión del Camino y en su proyección como itinerario jacobeano en los mercados interior y exterior.

A partir de la creación del observatorio, se configuran un conjunto de actuaciones planificadas para avanzar en el objetivo de alcanzar la excelencia y potenciar la capacidad del itinerario de generar relaciones de simbiosis entre los peregrinos y los territorios localizados en las zonas de influencia del Camino.

A. EL OBSERVATORIO DEL CAMINO DE SANTIAGO VÍA DE LA PLATA–CAMINO MOZÁRABE.

A.1. Evolución de Marca y creación de la Narrativa (Storytelling) del Camino.

La mejora del posicionamiento y la consolidación de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario con potencial para iniciar una etapa de crecimiento sostenido del número de peregrinos que optan por este trayecto para vivir una experiencia jacobeano, precisa de la generación de una narrativa potente que actúe como punto de apoyo para situar en el escaparate las singularidades de este trazado y los valores que lo diferencian respecto a otras rutas compostelanas.

La construcción del relato se complementará con una evolución de la marca con el fin de apoyar el punto de inflexión que ha de suponer la implantación del Plan de Acción que define la Candidatura.

A.2. El Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.

Desde la perspectiva de la gestión del recurso turístico, el Observatorio contará con las siguientes funcionalidades:

- Gestión: dirigida a avanzar en la seguridad del peregrino, la digitalización de recursos estratégico, la generación de confianza, la accesibilidad y la igualdad de oportunidades.
- Monitorización: generación y clasificación de datos enfocados a facilitar la toma de decisiones en acciones futuras relacionadas con la gestión del Camino.
- Comunicación: escaparate de los territorios que conforman la Candidatura y de los recursos culturales, turísticos, patrimoniales, etc., que atesoran.

Desde la perspectiva de la gobernanza y de la gestión del **Proyecto Šemtayr**, el Observatorio contará con una intranet estructurada para la administración, control y evaluación del proyecto y de las acciones planificadas. Y para consolidar la relación de cooperación establecida a través de la configuración de la Agrupación de Socios.



A.3. La gestión y dinamización de contenidos.

Si bien el desarrollo del Observatorio se establece como una actuación que asume la Agrupación de Socios en su conjunto, la gestión y dinamización de los contenidos será responsabilidad individual de cada uno de los socios que forman parte del proyecto, que han de investigar e identificar los recursos territoriales con capacidad de aportar valor a la plataforma y, posteriormente, desarrollar los contenidos de calidad y asumir la responsabilidad de mantener la información actualizada.

A.4. Los valores añadidos de la iniciativa.

Con el fin de avanzar en aspectos como la sostenibilidad, la transición digital, la igualdad o la accesibilidad, se elaborarán diversos manuales/guías atendiendo a las directrices marcadas en el contexto de la narrativa del Observatorio:

- Manual de Sostenibilidad de las PYMES.
- Manual de Transición Digital de las PYMES.
- Guía Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro.
- Guía de transferibilidad del Proyecto.
- Plan de sostenibilidad.

B. LAS ACCIONES TERRITORIALES DE PERFIL EXPERIMENTAL

Con el fin de avanzar en la mejora de un itinerario que, en el medio plazo, ha de aspirar a la excelencia el Plan de Acción ha definido un conjunto de actuaciones que serán aplicadas con carácter experimental en microdestinos locales en función del carácter estratégico que representa para los territorios objetivo.

Las acciones se estructuran en cuatro ámbitos:

- Capacitación, sensibilización y dinamización del tejido productivo y la ciudadanía.
- Acciones de adecuación y mejora de equipamientos e infraestructuras asociadas al Camino, dirigidas a avanzar en la eficiencia energética de los recursos, en la mejora de la gestión del agua, en incrementar el grado de accesibilidad del trayecto y en mejorar la señalética a partir de la introducción de recursos tecnológicos.
- Acciones de comunicación y marketing y de creación de experiencias turísticas enfocadas a mejorar el posicionamiento de la Ruta y del tejido productivo localizado en su área de influencia.

C. ACCIONES DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN – AGRUPACIÓN DE SOCIOS

GESTIÓN – ACCIONES PLANIFICADAS:

- Creación del Observatorio que, como se ha indicado, entre sus funcionalidades contará con una intranet destinada a la gestión y evaluación de la iniciativa.
- Auditoría del Proyecto.
- Contratación de personal adscrito y una asistencia técnica para el apoyo en la gestión del



Proyecto y en la elaboración de pliegos para el óptimo desarrollo de las actuaciones.

COMUNICACIÓN – ACCIONES PLANIFICADAS

Las acciones planificadas son:

- Diseño, edición y dinamización del Observatorio que contará con diversos planos funcionales, en concreto uno de ellos dedicados a la comunicación y la promoción de los recursos.
- Diseño, edición y dinamización de la app relacionada con el Observatorio.
- Elaboración e implantación del Plan de Comunicación del Proyecto, de la actuaciones planificadas y de la convocatoria en la que se enmarca.
- Elaborar un plan de transferibilidad que marcará las directrices para extrapolar la experiencia a otros itinerarios jacobeos.



2.2. JUSTIFICACIÓN DEL GRADO DE INNOVACIÓN QUE SUPONE LA PROPUESTA

Se describirá la nueva experiencia que se generará o, en el caso de modificaciones sustantivas, las innovaciones en experiencias tradicionales. También, se describirá el grado de innovación (alto: la experiencia se modifica sustancialmente en la idea, los procesos o los servicios; medio: se producen cambios significativos; bajo: se producen ajustes importantes). (8000 CARACTERES, ESPACIOS INCLUIDOS).



GRADO DE INNOVACIÓN ESTIMADO DEL PROYECTO ŠEMTAYR

Alto: la experiencia se modifica sustancialmente en la idea, los procesos o los servicios.

JUSTIFICACIÓN DEL GRADO DE INNOVACIÓN EXPUESTO

El producto turístico que se pretende potenciar en sí mismo no constituye un elemento innovador, como lo demuestra el hecho de haber sido declarado por el Consejo de Europa, el 23 de octubre de 1987, El Camino de Santiago el primer Itinerario Cultural Europeo. Esa fecha marca un periodo de inflexión en la proyección de los itinerarios jacobeos hasta consolidarse, en la actualidad, como uno de los principales productos turísticos de la Península Ibérica, manteniendo una marcada tendencia de crecimiento. Según el estudio elaborado por iniciativa de la Euroregión Eixo Atlántico del Noroeste Peninsular, se estima que en 2021 recogieron la Compostela 463.000 peregrinos, lo que supone doblar las cifras alcanzadas diez años atrás.

Por lo tanto, la configuración de un itinerario jacobeo como producto turístico no solo es en sí mismo innovador, sino que se enmarca dentro de un producto de elevado prestigio, Los Caminos de Santiago, que cuenta con un amplio reconocimiento tanto interior como exterior. Y que ya genera un elevado impacto en términos de personas que optan por desarrollar la experiencia jacobea.

Sin embargo, la distribución de los peregrinos entre los distintos trayectos que ostentan el reconocimiento de rutas jacobeadas históricas es muy desigual y, en concreto, la Vía de la Plata–Camino Mozárabe está lejos de alcanzar las cifras de sendas consolidadas como el Camino Francés, el Camino del Norte o, en los últimos años, el Camino Portugués de la Costa que se encuentra en un marcado periodo de auge.

Esta realidad implica la necesidad de estructurar una estrategia diferencial que posibilite a la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario jacobeo alternativo a las rutas consolidadas de gran atractivo para peregrinos y senderistas.

Ante estas premisas, la innovación del **Proyecto Šemtayr** se concentra en tres planos complementarios:

- A. Se propone estructurar un sistema de gestión basado en soluciones tecnológicas innovadoras, mediante las cuales se pretende garantizar la seguridad del trazado, mejorar su capacidad logística y las prestaciones que ofrece a los peregrinos, facilitar la monitorización del itinerario como punto de apoyo para optimizar la eficiencia de las decisiones y establecer un ecosistema virtual para la articulación del producto a partir de los microdestinos localizados en su zona de influencia.
- B. Se establecerá un sistema de gobernanza del recurso de elevado perfil colaborativo basado en la Metodología LEADER.
- C. Con el fin de configurar un elemento diferenciador que singularice la alternativa que supone la Vía de la Plata–Camino Mozárabe en el marco de los Caminos de Santiago, las estrategias de comunicación y posicionamiento se enfocarán en la importancia del trayecto más allá de las metas que se pretenden alcanzar. Para ello, intangibles como las raíces históricas, la calma,



la introspección o el valor que aporta la ausencia de masificación serán claves para estructurar la narrativa y las acciones de marketing.

Estos tres planos suponen una modificación muy sustancial respecto a la realidad actual de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe, a pesar de las acciones que se han desarrollado en los últimos años para promover su configuración y crecimiento.

2.3. LÍNEA CONCRETA EN QUE SE TRABAJARÁ.

Se pueden considerar las tres líneas de trabajo que ha marcado la propia “Estrategia de Creación, Innovación y Fortalecimiento de la Oferta País – Experiencias Turismo España” (p.9-12). Señalar en cuál se trabajará.

El **Proyecto Šemtayr** se enmarca en la línea de trabajo

Innova: cuyos objetivos son impulsar y fortalecer las redes de actores y crear narrativas sobre experiencias inspiradoras que construyan relatos a nivel país; mejorar recursos; impulsar la mejora de la sostenibilidad turística y profundizar en la transformación digital de los procesos de las Experiencias Turismo España.

El motivo de optar por esta línea se basa en la naturaleza del proyecto y en las acciones planificadas, las cuales abarcan la totalidad de objetivos que se describen en INNOVA.

- El **Proyecto Šemtayr** se ha diseñado con el objetivo de tejer un producto turístico a partir de la cooperación entre un amplio conjunto de entidades que operan en el ámbito local, con el fin de explorar el potencial que tiene un recurso de alto valor estratégico, el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, para dinamizar las actividades social y económica de los entornos rurales que conforman sus respectivos ámbitos de actuación. Por lo tanto, la cooperación entre agentes es la esencia a partir de la cual se definen los objetivos y el plan de acción de la Candidatura.

Por otro lado, los grupos de acción local que conforman la Agrupación de Socios son entidades en las que confluyen las administraciones locales y los tejidos social y económico de los territorios en los que actúan. Es decir, la naturaleza de estas entidades implica necesariamente desarrollar una amplia capacidad de generar redes de colaboración público-privadas.

La suma de los dos factores expuestos garantiza que la materialización del **Proyecto Šemtayr** se alinea con el objetivo de *impulsar y fortalecer las redes de actores*.

- La consolidación de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario jacobeo de alto interés alternativo a los trazados consolidados en el imaginario colectivo, precisa del desarrollo de una narrativa sólida que facilite la proyección del Camino, y potencie su capacidad de atraer peregrinos procedentes tanto de dentro como de fuera de la Península Ibérica. En base a ello, el **Proyecto Šemtayr** incorpora entre sus hitos la creación de una narrativa, es decir, alinea la iniciativa con el objetivo de *crear narrativas sobre experiencias*



que construyan relatos a nivel de país.

- Otro factor clave para incrementar, de manera sostenible, el número de peregrinos que optan por la Vía de la Plata–Camino Mozárabe para disfrutar de una experiencia jacobea, es mejorar las prestaciones que el trazado ofrece a los caminantes y promover iniciativas que exploren la capacidad del Camino de generar relaciones de simbiosis entre su entorno y las personas que lo recorren. Por este motivo, el proyecto incorpora un conjunto de acciones alineadas con el objetivo de *mejorar los recursos existentes*. Además, el objetivo de establecer un sistema de gestión conjunto basado en soluciones tecnológicas, dinamizar y consolidar un producto turístico centrado en un itinerario jacobeo de profundas raíces históricas supone, en sí mismo, la mejora de un recurso existente.
- La naturaleza del producto turístico que se pretende estructura, dinamizar y consolidar implica promover un destino alternativo con capacidad de reducir la presión de los itinerarios jacobeos que soportan una mayor densidad de peregrinos hasta el punto de masificarse en fechas señaladas, lo que supone diversificar y mejorar de la oferta tanto en términos cuantitativos y como cualitativos y, en base a ello, racionalizar el impacto que la actividad turística masiva ejerce sobre los destinos pioneros consolidados. Además, Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, en base a los recursos que le otorgan valor y singularización (la calma, la espiritualidad, el protagonismo del trayecto sobre las metas, el patrimonio natural, el patrimonio cultural tangible e intangible, la gastronomía, la diversidad paisajística, las tradiciones y eventos,...) cuenta con el potencial de tejer un producto sostenible y atemporal con capacidad de avanzar en el objetivo de *desestacionalizar la oferta*. Estos factores alinean al proyecto con el objetivo de *impulsar la mejora de la sostenibilidad turística*.
- La configuración y creación del Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y su aplicación móvil, la definición de directrices específicas de digitalización, la elaboración de un Manual de Transición Digital de las PYMES localizadas en las áreas de influencia del trayecto y la introducción de mejoras basadas en recursos tecnológicos en las infraestructuras y equipamientos asociados al Camino son medidas que alinean el proyecto con el objetivo de *profundizar en la transformación digital de los procesos de las Experiencias Turismo España*.



2.4. OBJETIVOS-ACTIVIDADES-HITOS.

Describir de manera sucinta objetivos (8000 CARACTERES, ESPACIOS INCLUIDOS).

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Impulsar un sistema de gestión colaborativo basado en soluciones tecnológicas avanzadas del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, dirigido a optimizar la seguridad del trayecto, el acceso a la información y la monitorización de la ruta con el fin de mejorar la experiencia peregrina como medio para incrementar el impacto económico y social en los territorios localizados en su área de influencia, promoviendo un modelo que, orientado a avanzar en la consecución de los ODS, la digitalización de los destinos afectados, garantice la inclusividad e igualdad de la oferta y genere un punto de encuentro virtual orientado a establecer redes entre territorios y empresas, intercambiar buenas prácticas, y promover el trabajo cooperativo, como medio para mejorar la capacidad de resiliencia.

La consecución de este fin último pasa por alcanzar los siguientes **objetivos específicos**

I. RELATIVOS AL SISTEMA DE GESTIÓN

I.1. Definir un sistema de gestión ágil, eficiente y transparente, basado en la cooperación de la Metodología LEADER, soportado sobre una base tecnológica que garantice la comunicación interna entre las entidades que conforman la Agrupación de Socios.

I.2. Promover medidas auxiliares de apoyo para la gestión del proyecto con el fin de optimizar la capacidad de la agrupación de socios de alcanzar los objetivos planificados.

II. RELATIVOS AL SISTEMA DE GESTIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO VÍA DE LA PLATA–CAMINO MOZÁRABE

II.1. Desarrollar un manual de identidad corporativa que facilite la divulgación, comunicación y promoción del producto turístico Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, así como de todas las iniciativas que se desarrollen en su contexto.

II.2. Definir un Storytelling del producto turístico que actúe como hilo argumental común a la totalidad del trayecto, abierto a introducir las singularidades de cada territorio que recorre.

II.3. Diseñar y desarrollar un sistema de gestión basado en soluciones tecnológicas avanzadas enfocado a mejorar la seguridad del trayecto, el acceso a la información y la monitorización de la ruta con el fin de mejorar la experiencia peregrina.

II.4. A partir del sistema de gestión desarrollado, estructurar el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un producto inclusivo y comprometido con la igualdad de género y con potencial para consolidarse como un referente de Turismo Espiritual a escalas nacional e internacional.

II.5. Establecer las directrices que faciliten la extrapolación de la experiencia desarrollada a otros itinerarios jacobeos y la transferencia de los productos generados y las iniciativas realizadas.

II.6. Definir un Plan enfocado a garantizar la sostenibilidad de la experiencia desarrollada y de la estructura de gestión creada.



III. RELATIVOS A LA COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROYECTO Y DE LAS ACTUACIONES PLANIFICADAS

III.1. Diseñar, editar y dinamizar soluciones virtuales que faciliten la proyección del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y de los territorios localizados en las zonas de influencia del trayecto en las que se implantarán acciones de carácter experimental.

III.2. Analizar, planificar y desarrollar acciones de comunicación eficientes que optimicen el nivel de difusión y conocimiento del proyecto y las medidas definidas en él.

III.3. Elaborar elementos audiovisuales que potencien la imagen del Camino y sirvan como soporte para las actuaciones de posicionamiento de los territorios objetivo.

III.4. Promover la instalación de equipamiento basado en soluciones tecnológicas que mejoren las prestaciones que el itinerario ofrece a los peregrinos y facilite la interacción de estos con la zona de influencia del trazado.

IV. RELATIVOS A LA CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y EL LEGADO CULTURAL DE LOS TERRITORIOS QUE ATRAVIESA EL CAMINO DE SANTIAGO VÍA DE LA PLATA–CAMINO MOZÁRABE

IV.1. Identificar el legado cultural material e inmaterial relacionado con el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y generar contenidos de interés en base a ellos que faciliten su preservación y difusión y la interacción del peregrino con el territorio que recorre.

IV.2. Mejorar, adecuar o habilitar infraestructuras y recursos relacionados con el Camino enfocados a la preservación y puesta en valor del patrimonio natural, los ecosistemas de interés, los espacios naturales protegidos y el legado cultural.

IV.3. Impulsar iniciativas y actuaciones en equipamientos e infraestructuras dirigidas a convertir el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe en un itinerario jacobeo accesible.

IV.4. Promover infraestructuras y equipamientos alineados con los objetivos de mitigación del cambio climático, eficiencia energética y transición hacia las energías verdes.

IV.5. Promover infraestructuras y equipamientos que posibiliten una gestión eficiente de los recursos hídricos.

IV.6. Impulsar acciones de sensibilización enfocadas a implicar a la ciudadanía y al tejido productivo en la conservación del legado cultural, el paisaje, el patrimonio natural y la biodiversidad asociados al Camino, a través de la transmisión de conocimiento y de los valores relacionados que atesoran los territorios localizados en su zona de influencia.

V. RELATIVOS AL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, LA ORIENTACIÓN DE SUS MODELOS DE NEGOCIO A LOS ODS, EL IMPULSO A LA DIGITALIZACIÓN Y LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL

V.1. Impulsar acciones enfocadas a promover la actividad económica colaborativa, verde y circular y, en base a ello, se potencie la actividad de la PYME localizada en la zona de influencia del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.



- V.2.** Establecer criterios y directrices enfocadas a acelerar la transición verde y la sostenibilidad de las PYMEs localizadas en la zona de influencia del Camino.
- V.3.** Establecer criterios y directrices enfocadas a acelerar el proceso de digitalización de las PYMEs localizadas en la zona de influencia del Camino.
- V.4.** Establecer criterios y directrices enfocadas a impulsar el desarrollo igualitario e inclusivo de las PYMEs localizadas en la zona de influencia del Camino.
- V.5.** Apoyar la identificación del producto turístico Camino de Santiago Vía de la Plata Camino–Mozárabe con conceptos como la sostenibilidad, el consumo responsable y la autenticidad de la oferta.

DEBE OBLIGATORIAMENTE INCORPORARSE LA SIGUIENTE TABLA.

Modelo resumen: Objetivos – acciones – hitos

OBJETIVO	LISTADO ACCIONES EN CADA OBJETIVO	HITO POR CADA ACCIÓN
I. RELATIVOS AL SISTEMA DE GESTIÓN		
I.1. Definir un sistema de gestión ágil, eficiente y transparente, basado en la cooperación de la Metodología LEADER, soportado sobre una base tecnológica que garantice la comunicación interna entre las entidades que conforman la agrupación de socios.	Diseño del sistema de gobernanza del proyecto y configuración de la Agrupación de Socios	Formalización de la Agrupación de Socios a través de la firma del documento que se aporta en la Candidatura.
	A2. Creación de la Plataforma Web Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y app.	A2.1. Diseño, edición y dinamización de la Web Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe que contará con diversos planos funcionales, entre ellos: <ul style="list-style-type: none"> - Gestión. - Monitorización.
	A6. Auditoría del Proyecto.	A6.1. Proceso de contratación de la empresa auditora. A6.1. Auditoría y control de la gestión administrativa y financiera del proyecto.
I.2. Promover medidas auxiliares de apoyo para la gestión del proyecto con el fin de optimizar la capacidad de la agrupación de socios de alcanzar los objetivos planificados.	A4. Coordinación del proyecto.	A4.1. Proceso de selección de la persona responsable de la coordinación. A4.2. Coordinación del proyecto, de las acciones planificadas y de los socios que conforman la agrupación. A4.3. Elaboración de informes y certificaciones. A4.4. Cierre del proyecto.
	A5. Contratación de Asistencia Técnica.	A5.1. Proceso de contratación de asistencia técnica.



		A5.2. Apoyo a la gestión del proyecto y de las contrataciones necesarias para el desarrollo del Plan de Acción del proyecto.
II. RELATIVOS AL SISTEMA DE GESTIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO VÍA DE LA PLATA–CAMINO MOZÁRABE		
II.1. Desarrollar un manual de identidad corporativa que facilite la divulgación, comunicación y promoción del producto turístico Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, así como de todas las iniciativas que se desarrollen en su contexto.	A.1. Evolución de la marca - Storytelling.	A1.1. Evolución de la marca Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. A1.2. Desarrollo del manual de identidad corporativa.
II.2. Definir un Storytelling del producto turístico que actúe como hilo argumental común a la totalidad del trayecto, abierto a introducir las singularidades de cada territorio que recorre.	A.1. Evolución de la marca - Storytelling.	A1.1. Evolución de la marca Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. A1.2. Desarrollo del manual de identidad corporativa. A1.3. Elaboración del storytelling de la marca.
II.3. Diseñar y desarrollar un sistema de gestión basado en soluciones tecnológicas avanzadas enfocado a mejorar la seguridad del trayecto, el acceso a la información y la monitorización de la ruta con el fin de mejorar la experiencia peregrina.	A2. Creación de la Plataforma Web Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y app.	A2.1. Diseño, edición y dinamización de la Web Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe que contará con diversos planos funcionales, entre ellos: <ul style="list-style-type: none">- Gestión.- Monitorización.
II.4. A partir del sistema de gestión desarrollado, estructurar el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un producto inclusivo y comprometido con la igualdad de género y con potencial para consolidarse como un referente de Turismo Espiritual en los ámbitos nacional e internacional.	A7. Elaboración de guías: Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Transición digital de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro; Transferibilidad del Proyecto; Plan de Sostenibilidad.	A7.1. Elaboración y edición Manual de Sostenibilidad de las PYMES. A7.3. Elaboración y edición Guía Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro.

<p>II.5. Establecer las directrices que faciliten la extrapolación de la experiencia desarrollada a otros itinerarios jacobeos y la transferencia de los productos creados y las iniciativas realizadas.</p>	<p>A7. Elaboración de guías: Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Transición digital de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro; Transferibilidad del Proyecto; Plan de Sostenibilidad.</p>	<p>A7.4. Guía de transferibilidad del Proyecto.</p>
<p>II.6. Definir un Plan dirigido a garantizar la sostenibilidad de la experiencia desarrollada y de la estructura de gestión creada.</p>	<p>A7. Elaboración de guías: Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Transición digital de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro; Transferibilidad del Proyecto; Plan de Sostenibilidad.</p>	<p>A7.5. Plan de sostenibilidad de la y programa plurianual de actuaciones.</p>
<p>III. RELATIVOS A LA COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROYECTO Y DE LAS ACTUACIONES PLANIFICADAS</p>		
<p>III.1. Diseñar, editar y dinamizar soluciones virtuales que faciliten la proyección del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y de los territorios localizados en las zonas de influencia del trayecto en las que se implantarán acciones de carácter experimental.</p>	<p>A2. Creación de la Plataforma Web Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y app.</p>	<p>A2.1. Diseño, edición y dinamización de la Web Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe que contará con diversos planos funcionales, entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoción y comunicación. <p>A2.2. Diseño, edición y dinamización de la app Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.</p>
<p>III.2. Analizar, planificar y desarrollar acciones de comunicación eficientes que optimicen el nivel de difusión y conocimiento del proyecto y las medidas definidas en él.</p>	<p>A3. Plan de Comunicación (diseño e implantación).</p>	<p>A3.1. Elaboración del Plan de Comunicación del proyecto y de la actuaciones planificadas y de la convocatoria en la que se enmarca.</p> <p>A3.2. Priorización de acciones e implantación del Plan de Comunicación.</p>
	<p>G3. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.</p>	<p>G3.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing.</p> <p>G3.2. Desarrollo de contenidos.</p> <p>G3.3. Implantación de las acciones de comunicación y marketing.</p> <p>G3.4. Análisis de impacto.</p>

	P3. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	<p>P3.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing.</p> <p>P3.2. Desarrollo de contenidos.</p> <p>P3.3. Implantación de las acciones de comunicación y marketing.</p> <p>P3.4. Análisis de impacto.</p>
	Q3. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe	<p>Q3.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing.</p> <p>Q3.2. Desarrollo de contenidos.</p> <p>Q3.3. Implantación de las acciones de comunicación y marketing.</p> <p>Q3.4. Análisis de impacto.</p>
	AC2. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe - "Agua en el Camino de Santiago".	<p>AC2.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing.</p> <p>AC2.2. Desarrollo de contenidos.</p> <p>AC2.3. Implantación de las acciones de comunicación y marketing.</p> <p>AC2.4. Análisis de impacto.</p>
III.3. Elaborar elementos audiovisuales que potencien la imagen del Camino y sirvan como soporte para las actuaciones de posicionamiento de los territorios objetivo.	I2. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: programación, edición y realización de audiovisuales.	<p>I2.1. Planificación del programa de Podcast, microvideos y post para social media.</p> <p>I2.2. Grabación de contenidos.</p> <p>I2.3. Producción y edición.</p> <p>I2.4. Difusión de los contenidos desarrollados.</p> <p>I2.5. Análisis de impacto.</p>
	J2. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: programación, edición y realización de audiovisuales.	<p>J2.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing.</p> <p>J2.2. Desarrollo de contenidos.</p> <p>J2.3. Difusión de los contenidos desarrollados.</p> <p>J2.4. Análisis de impacto.</p>
	S4. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: integración de soluciones digitales.	<p>S4.1. Planificación de la actuación.</p> <p>S4.2. Identificación de la solución digital idónea.</p> <p>S4.3. Desarrollo e implantación de las acciones de comunicación.</p> <p>S4.5. Análisis de impacto.</p>



<p>III.4. Promover la instalación de equipamiento basado en soluciones tecnológicas que mejore las prestaciones que el itinerario ofrece a los peregrinos y facilite la interacción de estos con la zona de influencia del trazado.</p>	<p>H4. Mejora, digitalización y/o adecuación de la señalización del Camino.</p>	<p>H4.1. Planificación de la actuación. H4.2. Identificación de la solución digital idónea. H4.3. Desarrollo e implantación de la señalización. H4.5. Memoria de la actuación.</p>
	<p>V4. Mejora, digitalización y/o adecuación de la señalización del Camino.</p>	<p>V4.1. Planificación de la actuación. V4.2. Identificación de la solución digital idónea. V4.3. Desarrollo e implantación de la señalización. V4.4. Memoria de la actuación.</p>
	<p>W3. Mejora, digitalización y/o adecuación de la señalización del Camino.</p>	<p>W3.1. Planificación de la actuación. W3.2. Identificación de la solución digital idónea. W3.3. Desarrollo e implantación de la señalización. W3.4. Memoria de la actuación.</p>
<p>IV. RELATIVOS A LA CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y EL LEGADO CULTURAL DE LOS TERRITORIOS QUE ATRAVIESA EL CAMINO DE SANTIAGO VÍA DE LA PLATA–CAMINO MOZÁRABE</p>		
<p>IV.1. Identificar el legado cultural material e inmaterial relacionado con el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, y generar contenidos de interés en base a ellos que faciliten su preservación y difusión y la interacción del peregrino con el territorio que recorre.</p>	<p>B1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.</p>	<p>B1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... B1.2. Generación de contenidos. B1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Vía de la Plata–Camino Mozárabe. B1.4. Dinamización de contenidos. B1.5. Actualización de contenidos.</p>
	<p>Con un contenido análogo al anterior pero asumidas por los distintos socios en sus ámbitos de actuación, las siguientes actuaciones, de las que solo se indica el código de identificación para evitar la reiteración, se han planificado para la consecución del objetivo IV.1.:</p>	
	<p>Acción C1</p>	<p>Hitos: C1.1. a C1.5.</p>
	<p>Acción D1</p>	<p>Hitos: L1.1. a L1.5.</p>
	<p>Acción E1</p>	<p>Hitos: E1.1. a E1.5.</p>
	<p>Acción F1</p>	<p>Hitos: F1.1. a F1.5.</p>
	<p>Acción G1</p>	<p>Hitos: G1.1. a G1.5.</p>
	<p>Acción H1</p>	<p>Hitos: H1.1. a H1.5.</p>
	<p>Acción I1</p>	<p>Hitos: I1.1. a I1.5.</p>
<p>Acción J1</p>	<p>Hitos: J1.1. a J1.5.</p>	

	Acción K1	Hitos: K1.1. a K1.5.
	Acción L1	Hitos: L1.1. a L1.5.
	Acción M1	Hitos: M1.1. a M1.5.
	Acción N1	Hitos: N1.1. a N1.5.
	Acción Ñ1	Hitos: Ñ1.1. a Ñ1.5.
	Acción O1	Hitos: O1.1. a O1.5.
	Acción P1	Hitos: P1.1. a P1.5.
	Acción Q1	Hitos: Q1.1. a Q1.5.
	Acción R1	Hitos: R1.1. a R1.5.
	Acción S1	Hitos: S1.1. a S1.5.
	Acción T1	Hitos: T1.1. a T1.5.
	Acción U1	Hitos: U1.1. a U1.5.
	Acción V1	Hitos: V1.1. a V1.5.
	Acción W1	Hitos: W1.1. a W1.5.
	Acción X1	Hitos: X1.1. a X1.5.
	Acción Y1	Hitos: Y1.1. a Y1.5.
	Acción Z1	Hitos: Z1.1. a Z1.5.
	Acción AA1	Hitos: AA1.1. a AA1.5.
	Acción AB1	Hitos: AB1.1. a AB1.5.
	Acción AC1	Hitos: AC1.1. a AC1.5.
	Acción AD1	Hitos: AD1.1. a AD1.5.
IV.2. Mejorar, adecuar o habilitar infraestructuras y recursos relacionados con el Camino orientados a la preservación y puesta en valor del patrimonio natural, los ecosistemas de interés, los espacios naturales protegidos y el legado cultural.	B3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos.	B3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. B3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. B3.3. Memoria de la actuación. B3.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	G4. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética elementos singulares del Camino.	G4.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. G4.2. Planificación y desarrollo de la actuación. G4.3. Memoria de la actuación. G4.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	K4. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales,	K4.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención.



	naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos.	K4.2. Planificación y desarrollo de la actuación. K4.3. Memoria de la actuación. K4.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	M3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética.	M3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. M3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. M3.3. Memoria de la actuación. M3.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	W2. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos.	W2.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. W2.2. Planificación y desarrollo de la actuación. W2.3. Memoria de la actuación. W2.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	Z3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos.	Z3.1. Planificación de la actuación. Z3.2. Identificación de la solución digital idónea. Z3.3. Desarrollo e implantación de las acciones de comunicación. Z3.5. Análisis de impacto.
	AB3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética.	AB3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. AB3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. AB3.3. Memoria de la actuación. AB3.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	AC3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: patrimonio vinculado al agua.	AC3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. AC3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. AC3.3. Memoria de la actuación. AC3.4. Difusión de la intervención desarrollada.
IV.3. Impulsar iniciativas y actuaciones en equipamientos e infraestructuras enfocadas a convertir el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe en un itinerario jacobino accesible.	A7. Elaboración de guías: Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Transición digital de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro; Transferibilidad del	A7.3. Elaboración y edición Guía Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro.



	Proyecto; Plan de Sostenibilidad.	
	B2. Acción experimental: Camino de Santiago Accesible.	B2.1. Planificación de la actuación Camino de Santiago Accesible. B2.2. Dinamización y promoción de la actuación. B2.3. Desarrollo de la actuación. B2.4. Memoria de la actuación.
	K3. Acción experimental: Camino de Santiago Accesible.	K3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. K3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. K3.3. Memoria de la actuación. K3.4. Difusión de la intervención desarrollada.
IV.4. Promover infraestructuras y equipamientos alineados con los objetivos de mitigación del cambio climático, eficiencia energética y transición hacia las energías verdes.	B3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos.	B3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. B3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. B3.3. Memoria de la actuación. B3.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	G4. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética elementos singulares del Camino.	G4.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. G4.2. Planificación y desarrollo de la actuación. G4.3. Memoria de la actuación. G4.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	K4. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos.	K4.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. K4.2. Planificación y desarrollo de la actuación. K4.3. Memoria de la actuación. K4.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	M3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética.	M3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. M3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. M3.3. Memoria de la actuación. M3.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	W2. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos	W2.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. W2.2. Planificación y desarrollo de la actuación. W2.3. Memoria de la actuación.



	asociados al Camino: eficiencia energética. energética de Albergues de peregrinos.	W2.4. Difusión de la intervención desarrollada.
	Z3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos.	Z3.1. Planificación de la actuación. Z3.2. Identificación de la solución digital idónea. Z3.3. Desarrollo e implantación de las acciones de comunicación. Z3.5. Análisis de impacto.
	AB3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética.	AB3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. AB3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. AB3.3. Memoria de la actuación. AB3.4. Difusión de la intervención desarrollada.
IV.5. Promover iniciativas, infraestructuras y equipamientos que posibiliten una gestión eficiente de los recursos hídricos.	P2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo / Uso racional del agua.	P2.1. Planificación de la actuación. P2.2. Comunicación y promoción de la actuación. P2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. P2.4. Memoria de la actuación.
	Q.2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y población escolar - uso racional del agua.	Q2.1. Planificación de la actuación. Q2.2. Comunicación y promoción de la actuación. Q2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar. Q2.4. Memoria de la actuación.
	AC2. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe - "Agua en el Camino de Santiago".	AC2.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing. AC2.2. Desarrollo de contenidos. AC2.3. Implantación de las acciones de comunicación y marketing. AC2.4. Análisis de impacto.
	AC3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: patrimonio vinculado al agua.	AC3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. AC3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. AC3.3. Memoria de la actuación. AC3.4. Difusión de la intervención desarrollada.
IV.6. Impulsar acciones de sensibilización enfocadas a implicar a la ciudadanía y al tejido productivo, en la	B4. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: población escolar.	B4.1. Planificación de la actuación. B4.2. Comunicación y promoción de la actuación. B4.3. Capacitación / sensibilización / dinamización de la población escolar.

<p>conservación del legado cultural, el paisaje, el patrimonio natural y la biodiversidad asociados al Camino, a través de la transmisión de conocimiento y de los valores relacionados que atesoran los territorios localizados en su zona de influencia.</p>		B4.4. Memoria de la actuación.
	C2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.	<p>C2.1. Planificación de la actuación.</p> <p>C2.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>C2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.</p> <p>C2.4. Memoria de la actuación.</p>
	D2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.	<p>D2.1. Planificación de la actuación.</p> <p>D2.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>D2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.</p> <p>D2.4. Memoria de la actuación.</p>
	F2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.	<p>F2.1. Planificación de la actuación.</p> <p>F2.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>F2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.</p> <p>F2.4. Memoria de la actuación.</p>
	G2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	<p>G2.1. Planificación de la actuación.</p> <p>G2.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>G2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo.</p> <p>G2.4. Memoria de la actuación.</p>
	H2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	<p>H2.1. Planificación de la actuación.</p> <p>H2.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>H2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y centros escolares.</p> <p>H2.4. Memoria de la actuación.</p>
	I3. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.	<p>I3.1. Planificación de la actuación.</p> <p>I3.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>I3.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y/o la ciudadanía.</p> <p>H2.4. Memoria de la actuación.</p>
	K2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.	<p>K2.1. Planificación de la actuación.</p> <p>K2.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>K2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y/o la ciudadanía.</p> <p>K2.4. Memoria de la actuación.</p>

<p>M2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y población escolar.</p>	<p>M2.1. Planificación de la actuación. M2.2. Comunicación y promoción de la actuación. M2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar. M2.4. Memoria de la actuación.</p>
<p>Ñ2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y población escolar.</p>	<p>Ñ2.1. Planificación de la actuación. Ñ2.2. Comunicación y promoción de la actuación. Ñ2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar. Ñ2.4. Memoria de la actuación.</p>
<p>O2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.</p>	<p>O2.1. Planificación de la actuación. O2.2. Comunicación y promoción de la actuación. O2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la ciudadanía. O2.4. Memoria de la actuación.</p>
<p>P2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo / Uso racional del agua.</p>	<p>P2.1. Planificación de la actuación. P2.2. Comunicación y promoción de la actuación. P2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. P2.4. Memoria de la actuación.</p>
<p>Q.2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y población escolar – uso racional del agua.</p>	<p>Q2.1. Planificación de la actuación. Q2.2. Comunicación y promoción de la actuación. Q2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar. Q2.4. Memoria de la actuación.</p>
<p>R2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.</p>	<p>R2.1. Planificación de la actuación. R2.2. Comunicación y promoción de la actuación. R2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. R2.4. Memoria de la actuación.</p>
<p>S2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.</p>	<p>S2.1. Planificación de la actuación. S2.2. Comunicación y promoción de la actuación. S2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar. S2.4. Memoria de la actuación.</p>
<p>T2. Capacitación, sensibilización y dinamización</p>	<p>T2.1. Planificación de la actuación.</p>



	de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	T2.2. Comunicación y promoción de la actuación. T2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. T2.4. Memoria de la actuación.
U2.	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	U2.1. Planificación de la actuación. U2.2. Comunicación y promoción de la actuación. U2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y centros escolares. U2.4. Memoria de la actuación.
V2.	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	V2.1. Planificación de la actuación. V2.2. Comunicación y promoción de la actuación. V2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar. S2.4. Memoria de la actuación.
X2.	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	X2.1. Planificación de la actuación. X2.2. Comunicación y promoción de la actuación. X2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar. X2.4. Memoria de la actuación.
Y2.	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	Y2.1. Planificación de la actuación. Y2.2. Comunicación y promoción de la actuación. Y2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. Y2.4. Memoria de la actuación.
Z2.	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	Z2.1. Planificación de la actuación. Z2.2. Comunicación y promoción de la actuación. Z2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. Z2.4. Memoria de la actuación.
AA2.	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	AA2.1. Planificación de la actuación. AA2.2. Comunicación y promoción de la actuación. AA2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. AA2.4. Memoria de la actuación.
AB2.	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	AB2.1. Planificación de la actuación. AB2.2. Comunicación y promoción de la actuación. AB2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo.



		AB2.4. Memoria de la actuación.
	AD2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	AD2.1. Planificación de la actuación. AD2.2. Comunicación y promoción de la actuación. AD2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y de los centros escolares. AD2.4. Memoria de la actuación.
V. RELATIVOS AL IMPULSO DE LA COMEPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS, LA ORIENTACIÓN DE SUS MODELOS DE NEGOCIO A LOS ODS, EL IMPULSO A LA DIGITALIZACIÓN Y LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL		
V.1. Impulsar acciones enfocadas a promover la actividad económica colaborativa, verde y circular y, en base a ello, se potencie la actividad de la PYME localizada en la zona de influencia del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	H3. Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos.	H3.1. Identificación de recursos turísticos estratégicos. H3.2. Diseño de las experiencias turísticas. H3.3. Difusión de las experiencias diseñadas. H4.4. Transferencia al tejido productivo.
	S3. Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos.	S3.1. Identificación de recursos turísticos estratégicos. S3.2. Diseño de las experiencias turísticas. S3.3. Difusión de las experiencias diseñadas. S4.4. Transferencia al tejido productivo.
	V3. Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos.	V3.1. Identificación de recursos turísticos estratégicos. V3.2. Diseño de las experiencias turísticas. V3.3. Difusión de las experiencias diseñadas. V4.4. Transferencia al tejido productivo.
	J3. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe.	J3.1. Identificación de recetas asociadas al Camino. J3.2. Actualización de las recetas identificadas. J3.3. Generación de story telling. J3.4. Transferencia al tejido productivo.
	K5. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe.	K5.1. Identificación de recetas asociadas al Camino.



		<p>K5.2. Actualización de las recetas identificadas.</p> <p>K5.3. Generación de story telling.</p> <p>K5.4. Transferencia al tejido productivo.</p>
	<p>L2. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe.</p>	<p>L2.1. Identificación de recetas asociadas al Camino.</p> <p>L2.2. Actualización de las recetas identificadas.</p> <p>L2.3. Generación de story telling.</p> <p>L2.4. Transferencia al tejido productivo.</p>
	<p>O3. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago.</p>	<p>O3.1. Identificación de recetas asociadas al Camino.</p> <p>O3.2. Actualización de las recetas identificadas.</p> <p>O3.3. Generación de story telling.</p> <p>O4.4. Transferencia al tejido productivo.</p>
<p>V.2. Establecer criterios y directrices enfocadas a acelerar la transición verde y la sostenibilidad de las PYMES localizadas en la zona de influencia del Camino.</p>	<p>A7. Elaboración de guías: Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Transición digital de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro; Transferibilidad del Proyecto; Plan de Sostenibilidad.</p>	<p>A7.1. Elaboración y edición Manual de Sostenibilidad de las PYMES.</p>
<p>V.3. Establecer criterios y directrices enfocadas a acelerar el proceso de digitalización de las PYMES localizadas en la zona de influencia del Camino.</p>	<p>A7. Elaboración de guías: Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Transición digital de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro; Transferibilidad del Proyecto; Plan de Sostenibilidad.</p>	<p>A7.2. Elaboración y edición Manual de Transición Digital de las PYMES.</p>
<p>V.4. Establecer criterios y directrices enfocadas a impulsar el desarrollo igualitario e inclusivo de las PYMES localizadas en la zona de influencia del Camino.</p>	<p>A7. Elaboración de guías: Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Transición digital de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y</p>	<p>A7.3. Elaboración y edición Guía Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro.</p>



	Seguro; Transferibilidad del Proyecto; Plan de Sostenibilidad.	
V.5. Apoyar la identificación del producto turístico Camino de Santiago Vía de la Plata Camino–Mozárabe con conceptos como la sostenibilidad, el consumo responsable y la autenticidad de la oferta.	A2. Creación de la Plataforma Web Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y app.	A2.1. Diseño, edición y dinamización de la Web Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. A2.2. Diseño, edición y dinamización de la app Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.
	A3. Plan de Comunicación (diseño e implantación).	A3.1. Elaboración del Plan de Comunicación del proyecto y de la actuaciones planificadas y de la convocatoria en la que se enmarca. A3.2. Priorización de acciones e implantación del Plan de Comunicación.
	H3. Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos.	H3.1. Identificación de recursos turísticos estratégicos. H3.2. Diseño de las experiencias turísticas. H3.3. Difusión de las experiencias diseñadas. H4.4. Transferencia al tejido productivo.
	S3. Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos.	S3.1. Identificación de recursos turísticos estratégicos. S3.2. Diseño de las experiencias turísticas. S3.3. Difusión de las experiencias diseñadas. S4.4. Transferencia al tejido productivo.
	V3. Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos.	V3.1. Identificación de recursos turísticos estratégicos. V3.2. Diseño de las experiencias turísticas. V3.3. Difusión de las experiencias diseñadas. V4.4. Transferencia al tejido productivo.
	J3. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe.	J3.1. Identificación de recetas asociadas al Camino. J3.2. Actualización de las recetas identificadas.



		J3.3. Generación de storytelling. J3.4. Transferencia al tejido productivo.
	K5. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe.	K5.1. Identificación de recetas asociadas al Camino. K5.2. Actualización de las recetas identificadas. K5.3. Generación de storytelling. K5.4. Transferencia al tejido productivo.
	L2. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe.	L2.1. Identificación de recetas asociadas al Camino. L2.2. Actualización de las recetas identificadas. L2.3. Generación de storytelling. L2.4. Transferencia al tejido productivo.
	O3. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago.	O3.1. Identificación de recetas asociadas al Camino. O3.2. Actualización de las recetas identificadas. O3.3. Generación de storytelling. O4.4. Transferencia al tejido productivo.



2.5. RESPONSABLES – CRONOGRAMA – PRESUPUESTO

Describir, con claridad y relacionado con cada una de las acciones que pretenden llevarse a cabo, quién será el responsable en qué momento dará comienzo la acción y el presupuesto.

Se debe utilizar la siguiente tabla.

Modelo resumen: Acciones – responsables - presupuesto

LISTADO ACCIONES	HITO	FECHA	RESP	Presupuesto (IVA Incluido)
ACCIONES TRANSVERSALES				
A.1. Evolución de la marca - Storytelling.	A1.1. Evolución de la marca Camino de Santiago Vía de la Plata – Camino Mozárabe. A1.2. Desarrollo del manual de identidad corporativa. A1.3. Elaboración del storytelling de la marca.	07-2022	Agrupación de Socios	9.000€
A2. Creación de la Plataforma Web Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe y app.	A2.1. Diseño, edición y dinamización de la Web Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata– Camino Mozárabe que contará con diversos planos funcionales - Gestión. - Monitorización. - Promoción. A2.2. Diseño, edición y dinamización de la APP Camino de Santiago Vía de la Plata – Camino Mozárabe.	07-2022	Agrupación de socios	80.000€
A3. Plan de Comunicación (diseño e implantación).	A3.1. Elaboración del Plan de Comunicación del proyecto y de la actuaciones planificadas y de la convocatoria en la que se enmarca. A3.2. Priorización de acciones e implantación del Plan de Comunicación.	07-2022	Agrupación de socios	41.500€
A4. Coordinación del proyecto.	A4.1. Proceso de selección de la persona responsable de la coordinación. A4.2. Coordinación del proyecto, de las acciones planificadas y de los socios que conforman la agrupación. A4.3. Elaboración de informes y certificaciones. A4.4. Cierre del proyecto.	07-2022	CEDER La Serena	40.000€

A5. Contratación de Asistencia Técnica.	A5.1. Proceso de contratación de asistencia técnica. A5.2. Apoyo a la gestión del proyecto y de las contrataciones necesarias para el desarrollo del Plan de Acción del proyecto.	07-2022	CEDER La Serena	20.000€
A6. Auditoría del Proyecto.	A6.1. Proceso de contratación de la empresa auditora. A6.2. Auditoría y control de la gestión administrativa y financiera del proyecto.	09-2023	Agrupación de socios	7.000€
A7. Elaboración de guías: Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Transición digital de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro; Transferibilidad del Proyecto; Plan de Sostenibilidad.	A7.1. Elaboración y edición Manual de Sostenibilidad de las PYMES. A7.2. Elaboración y edición Manual de Transición Digital de las PYMES. A7.3. Elaboración y edición Guía Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro. A7.4. Guía de transferibilidad del Proyecto. A7.5. Plan de sostenibilidad de la y programa plurianual de actuaciones.	09-2023	Agrupación de socios	12.500€
ACCIONES TERRITORIALES – La Serena				
B1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe.	B1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... B1.2. Generación de contenidos. B1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Vía de la Plata–Camino Mozárabe. B1.4. Dinamización de contenidos. B1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	CEDER La Serena	20.000€
B2. Acción experimental: Camino de Santiago Accesible.	B2.1. Planificación de la actuación Camino de Santiago Accesible. B2.2. Dinamización y promoción de la actuación. B2.3. Desarrollo de la actuación. B2.4. Memoria de la actuación.	09-2022	CEDER La Serena	15.000€
B3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino:	B3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. B3.2. Planificación y desarrollo de la actuación.	09-2022	CEDER La Serena	15.000€

eficiencia energética de Albergues de peregrinos.	B3.3. Memoria de la actuación. B3.4. Difusión de la intervención desarrollada.			
B4. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: población escolar.	B4.1. Planificación de la actuación. B4.2. Comunicación y promoción de la actuación. B4.3. Capacitación / sensibilización / dinamización de la población escolar. B4.4. Memoria de la actuación.	10-2022	CEDER La Serena	20.000€
ACCIONES TERRITORIALES – ADR Alpujarra Sierra Nevada				
C1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe.	C1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... C1.2. Generación de contenidos. C1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Vía de la Plata–Camino Mozárabe. C1.4. Dinamización de contenidos. C1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	ADR Alpujarra Sierra Nevada	40.000€
C2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.	C2.1. Planificación de la actuación. C2.2. Comunicación y promoción de la actuación. C2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo. C2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	ADR Alpujarra Sierra Nevada	40.000€
ACCIONES TERRITORIALES – ADR Filabres Almahilla				
D1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe.	D1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... D1.2. Generación de contenidos. D1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Vía de la Plata–Camino Mozárabe. D1.4. Dinamización de contenidos. D1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	ADR Filabres Almahilla	39.000€
D2. Capacitación, sensibilización y dinamización	D2.1. Planificación de la actuación. D2.2. Comunicación y promoción de la actuación.	10-2022	ADR Filabres Almahilla	16.940€

de la ciudadanía y/o el tejido productivo.	D2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo. D2.4. Memoria de la actuación.			
ACCIONES TERRITORIALES – Poniente Granadino				
E1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	E1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... E1.2. Generación de contenidos. E1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. E1.4. Dinamización de contenidos. E1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	Poniente Granadino	18.150€
ACCIONES TERRITORIALES – ADSUR Jaén				
F1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	F1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... F1.2. Generación de contenidos. F1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. F1.4. Dinamización de contenidos. F1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	ADSUR Jaén	40.000€
F2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.	F2.1. Planificación de la actuación. F2.2. Comunicación y promoción de la actuación. F2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo. F2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	ADSUR Jaén	30.000€
ACCIONES TERRITORIALES – GDR Antequera				
G1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe.	G1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... G1.2. Generación de contenidos. G1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio	01-2023	GDR Antequera	27.872,78 €

	Camino de Santiago Vía de la Plata. G1.4. Dinamización de contenidos. G1.5. Actualización de contenidos.			
G2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	G2.1. Planificación de la actuación. G2.2. Comunicación y promoción de la actuación. G2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. G2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	GDR Antequera	20.000,00 €
G3. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata– Camino Mozárabe.	G3.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing. G3.2. Desarrollo de contenidos. G3.3. Implantación de las acciones de comunicación y marketing. G3.4. Análisis de impacto.	09-2022	GDR Antequera	15.000,00 €
G4. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética elementos singulares del Camino.	G4.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. G4.2. Planificación y desarrollo de la actuación. G4.3. Memoria de la actuación. G4.4. Difusión de la intervención desarrollada.	09-2022	GDR Antequera	10.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – GDR Nororiental de Málaga				
H1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	H1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... H1.2. Generación de contenidos. H1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. H1.4. Dinamización de contenidos. H1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	GDR Nororiental de Málaga	10.000,00 €
H2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	H2.1. Planificación de la actuación. H2.2. Comunicación y promoción de la actuación. H2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización	10-2022	GDR Nororiental de Málaga	12.000,00 €

	del tejido productivo y centros escolares. H2.4. Memoria de la actuación.			
H3. Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos.	H3.1. Identificación de recursos turísticos estratégicos. H3.2. Diseño de las experiencias turísticas. H3.3. Difusión de las experiencias diseñadas. H3.4. Transferencia al tejido productivo.	09-2022	GDR Nororiental de Málaga	10.000,00 €
H4. Mejora, digitalización y/o adecuación de la señalización del Camino.	H4.1. Planificación de la actuación. H4.2. Identificación de la solución digital idónea. H4.3. Desarrollo e implantación de la señalización. H4.4. Memoria de la actuación.	10-2022	GDR Nororiental de Málaga	20.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – AD Guadajoz y Campiña Este				
I1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	I1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... I1.2. Generación de contenidos. I1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. I1.4. Dinamización de contenidos. I1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	AD Guadajoz y Campiña Este	27.000,00 €
I2. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: programación, edición y realización de audiovisuales.	I2.1. Planificación del programa de Podcast, micro videos y post para social media. I2.2. Grabación de contenidos. I2.3. Producción y edición. I2.4. Difusión de los contenidos desarrollados. I2.5. Análisis de impacto.	09-2022	AD Guadajoz y Campiña Este	17.000,00 €
I3. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.	I3.1. Planificación de la actuación. I3.2. Comunicación y promoción de la actuación. I3.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y/o la ciudadanía.	10-2022	AD Guadajoz y Campiña Este	9.000,00 €

	I3.4. Memoria de la actuación.			
ACCIONES TERRITORIALES – GDR Los Pedroches				
J1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	J1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... J1.2. Generación de contenidos. J1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. J1.4. Dinamización de contenidos. J1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	GDR Los Pedroches	17.100,00 €
J2. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe: programación, edición y realización de audiovisuales.	J2.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing. J2.2. Desarrollo de contenidos. J2.3. Difusión de los contenidos desarrollados. J2.4. Análisis de impacto.	09-2022	GDR Los Pedroches	1.534,00 €
J3. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe.	J3.1. Identificación de recetas asociadas al Camino. J3.2. Actualización de las recetas identificadas. J3.3. Generación de story telling. J3.4. Transferencia al tejido productivo.	09-2022	GDR Los Pedroches	6.050,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – AD Sierra Morena Cordobesa				
K1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	K1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... K1.2. Generación de contenidos. K1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. K1.4. Dinamización de contenidos. K1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	AD Sierra Morena Cordobesa	24.200,00 €
K2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.	K2.1. Planificación de la actuación. K2.2. Comunicación y promoción de la actuación. K2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización	10-2022	AD Sierra Morena Cordobesa	7.260,00 €

	del tejido productivo y/o la ciudadanía. K2.4. Memoria de la actuación.			
K3. Acción experimental: Camino de Santiago Accesible.	K3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. K3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. K3.3. Memoria de la actuación. K3.4. Difusión de la intervención desarrollada.	10-2022	AD Sierra Morena Cordobesa	4.680,00 €
K4. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos.	K4.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. K4.2. Planificación y desarrollo de la actuación. K4.3. Memoria de la actuación. K4.4. Difusión de la intervención desarrollada.	10-2022	AD Sierra Morena Cordobesa	8.470,00 €
K5. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe.	K5.1. Identificación de recetas asociadas al Camino. K5.2. Actualización de las recetas identificadas. K5.3. Generación de storytelling. K5.4. Transferencia al tejido productivo.	10-2022	AD Sierra Morena Cordobesa	5.445,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – GDR Subbética				
L1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe.	L1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... L1.2. Generación de contenidos. L1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. L1.4. Dinamización de contenidos. L1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	GDR Subbética	38.801,06 €
L2. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe.	L2.1. Identificación de recetas asociadas al Camino. L2.2. Actualización de las recetas identificadas. L2.3. Generación de storytelling. L2.4. Transferencia al tejido productivo.	09-2022	GDR Subbética	26.198,94 €
ACCIONES TERRITORIALES – ADL Bajo Guadalquivir				
M1. Desarrollo y actualización de contenidos del	M1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e	01-2023	ADL Bajo Guadalquivir	10.000,00 €

Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	intangibles), empresariales, sociales... M1.2. Generación de contenidos. M1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. M1.4. Dinamización de contenidos. B1.5. Actualización de contenidos.			
M2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y población escolar.	M2.1. Planificación de la actuación. M2.2. Comunicación y promoción de la actuación. M2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar. M2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	ADL Bajo Guadalquivir	36.300,00 €
M3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética.	M3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. M3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. M3.3. Memoria de la actuación. M3.4. Difusión de la intervención desarrollada.	09-2022	ADL Bajo Guadalquivir	18.150,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – GDR Corredor de la Plata				
N1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe.	N1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... N1.2. Generación de contenidos. N1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. N1.4. Dinamización de contenidos. N1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	GDR Corredor de la Plata	30.000€
ACCIONES TERRITORIALES – AC Gran Vega de Sevilla				
Ñ1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe.	Ñ1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... Ñ1.2. Generación de contenidos.	01-2023	AC Gran Vega de Sevilla	20.000,00 €

	<p>Ñ1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata.</p> <p>Ñ1.4. Dinamización de contenidos.</p> <p>Ñ1.5. Actualización de contenidos.</p>			
<p>Ñ2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y población escolar.</p>	<p>Ñ2.1. Planificación de la actuación.</p> <p>Ñ2.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>Ñ2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar.</p> <p>Ñ2.4. Memoria de la actuación.</p>	10-2022	AC Gran Vega de Sevilla	5.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – ADR Sierra Morena Sevillana				
<p>O1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe.</p>	<p>O1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales...</p> <p>O1.2. Generación de contenidos.</p> <p>O1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata.</p> <p>O1.4. Dinamización de contenidos.</p> <p>O1.5. Actualización de contenidos.</p>	01-2023	ADR Sierra Morena Sevillana	24.200,00 €
<p>O2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo.</p>	<p>O2.1. Planificación de la actuación.</p> <p>O2.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>O2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la ciudadanía.</p> <p>O2.4. Memoria de la actuación.</p>	10-2022	ADR Sierra Morena Sevillana	12.100,00 €
<p>O3. Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago.</p>	<p>O3.1. Identificación de recetas asociadas al Camino.</p> <p>O3.2. Actualización de las recetas identificadas.</p> <p>O3.3. Generación de story telling.</p> <p>O3.4. Transferencia al tejido productivo.</p>	09-2022	ADR Sierra Morena Sevillana	7.260,00 €

ACCIONES TERRITORIALES – AD Vegas Altas del Guadiana				
P1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	P1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... P1.2. Generación de contenidos. P1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. P1.4. Dinamización de contenidos. P1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	AD Vegas Altas del Guadiana	17.000,00 €
P2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo / Uso racional del agua.	P2.1. Planificación de la actuación. P2.2. Comunicación y promoción de la actuación. P2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. P2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	AD Vegas Altas del Guadiana	18.029,00 €
P3. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	P3.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing. P3.2. Desarrollo de contenidos. P3.3. Implantación de las acciones de comunicación y marketing. P3.4. Análisis de impacto.	09-2022	AD Vegas Altas del Guadiana	14.520,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – AD Comarca de Lácara				
Q1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	Q1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... Q1.2. Generación de contenidos. Q1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. Q1.4. Dinamización de contenidos. Q1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	AD Comarca de Lácara	5.000,00 €
Q.2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y población escolar - uso racional del agua.	Q2.1. Planificación de la actuación. Q2.2. Comunicación y promoción de la actuación. Q2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización	10-2022	AD Comarca de Lácara	5.000,00 €

	del tejido productivo y la población escolar. Q2.4. Memoria de la actuación.			
Q3. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata– Camino Mozárabe	Q3.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing. Q3.2. Desarrollo de contenidos. Q3.3. Implantación de las acciones de comunicación y marketing. Q3.4. Análisis de impacto.	09-2022	AD Comarca de Lácara	7.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – CEDECO Tentudía				
R1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	R1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... R1.2. Generación de contenidos. R1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. R1.4. Dinamización de contenidos. R1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	CEDECO Tentudía	20.000,00 €
R2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	R2.1. Planificación de la actuación. R2.2. Comunicación y promoción de la actuación. R2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. R2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	CEDECO Tentudía	2.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – CEDER Zafra Río Bodión				
S1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	S1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... S1.2. Generación de contenidos. S1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. S1.4. Dinamización de contenidos. S1.5. Actualización de contenidos.	03-2023	CEDER Zafra Río Bodión	15.000,00 €
S2. Capacitación, sensibilización y dinamización	S2.1. Planificación de la actuación.	04-2023	CEDER Zafra Río Bodión	20.000,00 €

de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	S2.2. Comunicación y promoción de la actuación. S2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar. S2.4. Memoria de la actuación.			
S3. Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos.	S3.1. Identificación de recursos turísticos estratégicos. S3.2. Diseño de las experiencias turísticas. S3.3. Difusión de las experiencias diseñadas. S3.4. Transferencia al tejido productivo.	04-2023	CEDER Zafra Río Bodión	15.000,00 €
S4. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: integración de soluciones digitales.	S4.1. Planificación de la actuación. S4.2. Identificación de la solución digital idónea. S4.3. Desarrollo e implantación de las acciones de comunicación. S4.4. Análisis de impacto.	09-2023	CEDER Zafra Río Bodión	20.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – ADI Sierra de Montánchez Tamuja				
T1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	T1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... T1.2. Generación de contenidos. T1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. T1.4. Dinamización de contenidos. T1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	ADI Sierra de Montánchez Tamuja	10.500,00 €
T2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	T2.1. Planificación de la actuación. T2.2. Comunicación y promoción de la actuación. T2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. T2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	ADI Sierra de Montánchez Tamuja	10.500,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – AD Tajo Salor Almonte				
U1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	U1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... U1.2. Generación de contenidos.	01-2023	AD Tajo Salor Almonte	20.000,00 €



	<p>U1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata.</p> <p>U1.4. Dinamización de contenidos.</p> <p>U1.5. Actualización de contenidos.</p>			
<p>U2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.</p>	<p>U2.1. Planificación de la actuación.</p> <p>U2.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>U2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y centros escolares.</p> <p>U2.4. Memoria de la actuación.</p>	10-2022	AD Tajo Salor Almonte	30.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – AD Valle del Alagón				
<p>V1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.</p>	<p>V1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales...</p> <p>V1.2. Generación de contenidos.</p> <p>V1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata.</p> <p>V1.4. Dinamización de contenidos.</p> <p>V1.5. Actualización de contenidos.</p>	01-2023	AD Valle del Alagón	15.000,00 €
<p>V2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.</p>	<p>V2.1. Planificación de la actuación.</p> <p>V2.2. Comunicación y promoción de la actuación.</p> <p>V2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar.</p> <p>V2.4. Memoria de la actuación.</p>	10-2022	AD Valle del Alagón	20.000,00 €
<p>V3. Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos.</p>	<p>V3.1. Identificación de recursos turísticos estratégicos.</p> <p>V3.2. Diseño de las experiencias turísticas.</p> <p>V3.3. Difusión de las experiencias diseñadas.</p> <p>V3.4. Transferencia al tejido productivo.</p>	09-2022	AD Valle del Alagón	15.000,00 €



V4. Mejora, digitalización y/o adecuación de la señalización del Camino.	V4.1. Planificación de la actuación. V4.2. Identificación de la solución digital idónea. V4.3. Desarrollo e implantación de la señalización. V4.4. Memoria de la actuación.	10-2022	AD Valle del Alagón	20.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – ADI Valle de Ambroz				
W1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	W1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... W1.2. Generación de contenidos. W1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. W1.4. Dinamización de contenidos. W1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	ADI Valle de Ambroz	30.000,00 €
W2. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética. energética de Albergues de peregrinos.	W2.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. W2.2. Planificación y desarrollo de la actuación. W2.3. Memoria de la actuación. W2.4. Difusión de la intervención desarrollada.	10-2022	ADI Valle de Ambroz	19.360,00 €
W3. Mejora, digitalización y/o adecuación de la señalización del Camino.	W3.1. Planificación de la actuación. W3.2. Identificación de la solución digital idónea. W3.3. Desarrollo e implantación de la señalización. W3.4. Memoria de la actuación.	10-2022	ADI Valle de Ambroz	19.360,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – ADI Sierras de Salamanca				
X1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	X1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... X1.2. Generación de contenidos. X1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. X1.4. Dinamización de contenidos.	01-2023	ADI Sierras de Salamanca	10.000,00 €

	X1.5. Actualización de contenidos.			
X2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	X2.1. Planificación de la actuación. X2.2. Comunicación y promoción de la actuación. X2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y la población escolar. X2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	ADI Sierras de Salamanca	10.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – ADRE Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo				
Y1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	Y1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... Y1.2. Generación de contenidos. Y1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. Y1.4. Dinamización de contenidos. Y1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	ADRE Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo	20.000,00 €
Y2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	Y2.1. Planificación de la actuación. Y2.2. Comunicación y promoción de la actuación. Y2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. Y2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	ADRE Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo	45.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – ADRE Nordeste de Salamanca				
Z1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	Z1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... Z1.2. Generación de contenidos. Z1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. Z1.4. Dinamización de contenidos. Z1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	ADRE Nordeste de Salamanca	21.195,24 €
Z2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	Z2.1. Planificación de la actuación. Z2.2. Comunicación y promoción de la actuación.	10-2022	ADRE Nordeste de Salamanca	5.000,00 €

	Z2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. Z2.4. Memoria de la actuación.			
Z3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos.	Z3.1. Planificación de la actuación. Z3.2. Identificación de la solución digital idónea. Z3.3. Desarrollo e implantación de las acciones de comunicación. Z3.4. Análisis de impacto.	09-2022	ADRE Nordeste de Salamanca	10.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – GAL Toro, Guareña y Vino				
AA1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	AA1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... AA1.2. Generación de contenidos. AA1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. AA1.4. Dinamización de contenidos. AA1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	GAL Toro, Guareña y Vino	23.000,00 €
AA2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	AA2.1. Planificación de la actuación. AA2.2. Comunicación y promoción de la actuación. AA2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. AA2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	GAL Toro, Guareña y Vino	15.000,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – ADRI Palomares				
AB1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	AB1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... AB1.2. Generación de contenidos. AB1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. AB1.4. Dinamización de contenidos. AB1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	ADRI Palomares	10.500,00 €
AB2. Capacitación, sensibilización y dinamización	AB2.1. Planificación de la actuación.	10-2022	ADRI Palomares	12.100,00 €

de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo.	AB2.2. Comunicación y promoción de la actuación. AB2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo. AB2.4. Memoria de la actuación.			
AB3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética.	AB3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. AB3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. AB3.3. Memoria de la actuación. AB3.4. Difusión de la intervención desarrollada.	09-2022	ADRI Palomares	36.300,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – AGDR Limia Arnoia				
AC1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	AC1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales... AC1.2. Generación de contenidos. AC1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. AC1.4. Dinamización de contenidos. AC1.5. Actualización de contenidos.	01-2023	AGDR Limia Arnoia	10.000,00 €
AC2. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe - "Agua en el Camino de Santiago".	AC2.1. Planificación de las acciones de comunicación y marketing. AC2.2. Desarrollo de contenidos. AC2.3. Implantación de las acciones de comunicación y marketing. AC2.4. Análisis de impacto.	09-2022	AGDR Limia Arnoia	12.100,00 €
AC3. Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: patrimonio vinculado al agua.	AC3.1. Identificación de los recursos objeto de la intervención. AC3.2. Planificación y desarrollo de la actuación. AC3.3. Memoria de la actuación. AC3.4. Difusión de la intervención desarrollada.	09-2022	AGDR Limia Arnoia	42.350,00 €
ACCIONES TERRITORIALES – ADR Terras de Pontevedra Norte				
AD1. Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del	AD1.1. Identificación de recursos culturales (tangibles e intangibles), empresariales, sociales...	01-2023	ADR Terras de Pontevedra Norte	20.000,00 €



Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	AD1.2. Generación de contenidos. AD1.3. Incorporación de contenidos a la Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata. AD1.4. Dinamización de contenidos. AD1.5. Actualización de contenidos.			
AD2. Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares.	AD2.1. Planificación de la actuación. AD2.2. Comunicación y promoción de la actuación. AD2.3. Capacitación / sensibilización / dinamización del tejido productivo y de los centros escolares. AD2.4. Memoria de la actuación.	10-2022	ADR Terras de Pontevedra Norte	45.000,00 €

2.6. PRESUPUESTO

Se debe utilizar la siguiente tabla



Presupuesto y cronograma por actuación – Proyecto Semtayr

Actuaciones correspondientes a la anualidad: <input checked="" type="checkbox"/> 2022 <input checked="" type="checkbox"/> 2023								
Nº	Actuación (señalar si será subcontratada o asumidas por la entidad o entidades)	Categoría de gasto*	Fecha de inicio (MM-AAAA)	Fecha de finalización (MM-AAAA)	Importe de la inversión prevista (con IVA) (€)	IVA (€)	Importe de la inversión prevista (sin IVA) (€)	Importe de la subvención solicitada
A1	Evolución de la marca - Storytelling. (1/30 entidades agrupadas).	b.2º) Gastos imagen corporativa. d.1º) Gastos asistencias externas.	07-2022	12-2022	9.000,00 €	1.561,98 €	7.438,02 €	9.000,00 €
A2	Creación de la Plataforma Web Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y app. (1/30 entidades agrupadas).	b.3º) Gastos web. e.3º) Inversión en nuevas tecnologías dirigidas a la mejora de la experiencia turística. e.4º) Gastos comunicación interna. d.1º) Gastos asistencias externas. 4.º Gastos relacionados con la creación de sistemas de comunicación electrónicos para la gestión y comunicación tipo intranet.	07-2022	03-2023	80.000,00 €	13.884,30 €	66.115,70 €	80.000,00 €



A3	Plan de Comunicación (diseño e implantación). (1/30 entidades agrupadas).	h.3º) Gastos planes de comunicación. h.6º) Gastos comunicación.	07-2022	12-2023	41.500,00 €	7.202,48 €	34.297,52 €	41.500,00 €
A4	Gestión del proyecto (CEDER La Serena).	a) Gastos de personal.	07-2022	12-2023	40.000,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €
A5	Asistencia técnica gestión económica y financiera del proyecto. (CEDER La Serena).	d.1º) Gastos asistencias externas.	07-2022	12-2023	20.000,00 €	3.471,07 €	16.528,93 €	20.000,00 €
A6	Auditoría de Proyecto. (1/30 entidades agrupadas).	7) Revisión de cuenta justificativa por el auditor.	09-2022	12-2023	7.000,00 €	1.214,88 €	5.785,12 €	7.000,00 €
A7	Elaboración de guías: Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Transición digital de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro; Transferibilidad del Proyecto; Plan de Sostenibilidad. (1/30 entidades agrupadas)	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	09-2022	12-2022	12.500,00 €	2.169,42 €	10.330,58 €	12.500,00 €
B1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (CEDER La Serena).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
B2	Acción experimental: Camino de Santiago Accesible. (CEDER La Serena).	f) Gastos e inversiones en obras de rehabilitación y mejora para mejorar los recursos asociados al Camino.	09-2022	09-2023	15.000,00 €	2.603,31 €	12.396,69 €	15.000,00 €



B3	Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos. (CEDER La Serena).	f) Gastos e inversiones en obras de rehabilitación y mejora para mejorar los recursos asociados al Camino.	09-2022	09-2023	15.000,00 €	2.603,31 €	12.396,69 €	15.000,00 €
B4	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: población escolar. (CEDER La Serena).	a) Gastos de personal. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
C1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADR Alpujarra Sierra Nevada).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	01-2023	12-2023	40.000,00 €	0,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €
C2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo. (ADR Alpujarra Sierra Nevada).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	16.940,00 €	2.940,00 €	14.000,00 €	16.940,00 €
D1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADR Filabres Almahilla).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. c.1º) Gastos de desplazamiento,	01-2023	12-2023	39.000,00 €	0,00 €	39.000,00 €	39.000,00 €



		alojamiento y manutención del personal involucrado.						
D2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo. (ADR Filabres Almahilla).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	16.940,00 €	2.940,00 €	14.000,00 €	16.940,00 €
E1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (Poniente Granadino).	b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. d.1º) Gastos asistencias externas.	01-2023	12-2023	18.150,00 €	3.150,00 €	15.000,00 €	18.150,00 €
F1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADSUR Jaén).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	40.000,00 €	0,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €
F2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo. (ADSUR Jaén).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	30.000,00 €	5.206,61 €	24.793,39 €	30.000,00 €
G1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (GDR Antequera).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	01-2023	12-2023	27.872,78 €	0,00 €	27.872,78 €	27.872,78 €



G2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo. (GDR Antequera).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	10-2022	10-2023	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
G3	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (GDR Antequera).	d.1º) Gastos asistencias externas. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	12-2023	15.000,00 €	2.603,31 €	12.396,69 €	15.000,00 €
G4	Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética elementos singulares del Camino. (GDR Antequera).	f) Gastos e inversiones en obras de rehabilitación y mejora para mejorar los recursos asociados al Camino. e.1º) Gastos relacionados con soluciones tecnológicas que mejoren la eficiencia en el consumo energético	09-2022	09-2023	10.000,00 €	1.735,54 €	8.264,46 €	10.000,00 €
H1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (GDR Nororiental de Málaga).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	10.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €



H2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo: tejido productivo y centros escolares. (GDR Nororiental de Málaga).	a) Gastos de personal. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	12.000,00 €	0,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
H3	Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos. (GDR Nororiental de Málaga).	a) Gastos de personal. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	10-2023	10.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
H4	Mejora, digitalización y/o adecuación de la señalización del Camino. (GDR Nororiental de Málaga).	e.3º) Inversión en nuevas tecnologías dirigidas a la mejora de la experiencia turística.	10-2022	06-2023	20.000,00 €	3.471,07 €	16.528,93 €	20.000,00 €
I1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (AD Guadajoz y Campiña Este).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	01-2023	12-2023	27.000,00 €	0,00 €	27.000,00 €	27.000,00 €
I2	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe: programación, edición y realización de audiovisuales. (AD Guadajoz y Campiña Este).	a) Gastos de personal. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	12-2022	17.000,00 €	0,00 €	17.000,00 €	17.000,00 €



		c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.						
J3	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo. (AD Guadajoz y Campiña Este).	a) Gastos de personal. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado. d.1º) Gastos asistencias externas.	10-2022	10-2023	9.000,00 €	694,21 €	8.305,79 €	9.000,00 €
J1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (GDR Los Pedroches).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	01-2023	12-2023	17.100,00 €	0,00 €	17.100,00 €	17.100,00 €
J2	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: programación, edición y realización de audiovisuales. (GDR Los Pedroches).	d.1º) Gastos asistencias externas. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	12-2023	1.534,00 €	266,23 €	1.267,77 €	1.534,00 €



J3	Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe. (GDR Los Pedroches).	d.1º) Gastos de asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	10-2023	6.050,00 €	1.050,00 €	5.000,00 €	6.050,00 €
K1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (AD Sierra Morena Cordobesa).	b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. d.1º) Gastos asistencias externas.	01-2023	12-2023	24.200,00 €	4.200,00 €	20.000,00 €	24.200,00 €
K2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo. (AD Sierra Morena Cordobesa).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	7.260,00 €	1.260,00 €	6.000,00 €	7.260,00 €
K3	Acción experimental: Camino de Santiago Accesible. (AD Sierra Morena Cordobesa).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	4.680,00 €	812,23 €	3.867,77 €	4.680,00 €
K4	Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética de Albergues de peregrinos. (AD Sierra Morena Cordobesa).	f) Gastos e inversiones en obras de rehabilitación y mejora para mejorar los recursos asociados al Camino. e.1º) Gastos relacionados con soluciones tecnológicas que mejoren la eficiencia en el consumo energético	09-2022	09-2023	8.470,00 €	1.470,00 €	7.000,00 €	8.470,00 €



K5	Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe. (AD Sierra Morena Cordobesa).	d.1º) Gastos de asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	10-2023	5.445,00 €	945,00 €	4.500,00 €	5.445,00 €
L1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (GDR Subbética).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	38.801,06 €	0,00 €	38.801,06 €	38.801,06 €
L2	Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago: Cocina Mozárabe. (GDR Subbética).	d.1º) Gastos de asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	10-2023	26.198,94 €	4.546,92 €	21.652,02 €	26.198,94 €
M1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADL Bajo Guadalquivir).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	10.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
M2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y población escolar. (ADL Bajo Guadalquivir).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	36.300,00 €	6.300,00 €	30.000,00 €	36.300,00 €



M3	Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética. (ADL Bajo Guadalquivir).	f) Gastos e inversiones en obras de rehabilitación y mejora para mejorar los recursos asociados al Camino. e.1º) Gastos relacionados con soluciones tecnológicas que mejoren la eficiencia en el consumo energético	09-2022	09-2023	18.150,00 €	3.150,00 €	15.000,00 €	18.150,00 €
N1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (GDR Corredor de la Plata).	b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. d.1º) Gastos asistencias externas.	01-2023	12-2023	30.000,00 €	5.206,61 €	24.793,39 €	30.000,00 €
Ñ1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (AC Gran Vega de Sevilla).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Ñ2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y población escolar. (AC Gran Vega de Sevilla).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	5.000,00 €	867,77 €	4.132,23 €	5.000,00 €



O1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADR Sierra Morena Sevillana).	b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. d.1º) Gastos asistencias externas.	01-2023	12-2023	24.200,00 €	4.200,00 €	20.000,00 €	24.200,00 €
O2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo. (ADR Sierra Morena Sevillana).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	12.100,00 €	2.100,00 €	10.000,00 €	12.100,00 €
O5	Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago. (ADR Sierra Morena Sevillana).	d.1º) Gastos de asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	10-2023	7.260,00 €	1.260,00 €	6.000,00 €	7.260,00 €
P1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (AD Vegas Altas del Guadiana).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	01-2023	12-2023	17.000,00 €	0,00 €	17.000,00 €	17.000,00 €
P2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo / Uso racional del agua. (AD Vegas Altas del Guadiana).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	18.029,00 €	3.129,00 €	14.900,00 €	18.029,00 €



P3	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (AD Vegas Altas del Guadiana).	d.1º) Gastos asistencias externas. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	12-2023	14.520,00 €	2.520,00 €	12.000,00 €	14.520,00 €
Q1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (AD Comarca de Lácara).	b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. d.1º) Gastos asistencias externas.	01-2023	12-2023	5.000,00 €	867,77 €	4.132,23 €	5.000,00 €
Q2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y población escolar - uso racional del agua. (AD Comarca de Lácara).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	5.000,00 €	867,77 €	4.132,23 €	5.000,00 €
Q3	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe (AD Comarca de Lácara).	d.1º) Gastos asistencias externas. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	12-2023	7.000,00 €	1.214,88 €	5.785,12 €	7.000,00 €
R1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (CEDECO Tentudía).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	01-2023	12-2023	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €



R2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo / Uso racional del agua. (CEDECO Tentudía).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	2.000,00 €	347,11 €	1.652,89 €	2.000,00 €
S1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (CEDER Zafrá Río Bodión).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	15.000,00 €	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
S2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares. (CEDER Zafrá Río Bodión).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	12-2023	20.000,00 €	3.471,07 €	16.528,93 €	20.000,00 €
S3	Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos. (CEDER Zafrá Río Bodión).	a) Gastos de personal. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	10-2023	15.000,00 €	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
S4	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: integración de soluciones digitales. (CEDER Zafrá Río Bodión).	d.1º) Gastos asistencias externas. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	12-2023	20.000,00 €	3.471,07 €	16.528,93 €	20.000,00 €



T1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADI Sierra de Montánchez Tamuja).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	01-2023	12-2023	10.500,00 €	0,00 €	10.500,00 €	10.500,00 €
T2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo. (ADI Sierra de Montánchez Tamuja).	a) Gastos de personal. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	10-2022	10-2023	10.500,00 €	0,00 €	10.500,00 €	10.500,00 €
U1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (AD Tajo Salor Almonte).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
U2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares. (AD Tajo Salor Almonte).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	30.000,00 €	5.206,61 €	24.793,39 €	30.000,00 €



V1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (AD Valle del Alagón).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	15.000,00 €	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
V2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares. (AD Valle del Alagón).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	12-2023	20.000,00 €	3.471,07 €	16.528,93 €	20.000,00 €
V3	Diseño, creación y marketing de experiencias turísticas tematizadas para peregrinos. (AD Valle del Alagón).	a) Gastos de personal. g.1º) Gastos de formación y sensibilización. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	10-2023	15.000,00 €	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
V4	Mejora, digitalización y/o adecuación de la señalización del Camino. (AD Valle del Alagón).	e.3º) Inversión en nuevas tecnologías dirigidas a la mejora de la experiencia turística.	10-2022	06-2023	20.000,00 €	3.471,07 €	16.528,93 €	20.000,00 €
W1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADI Valle de Ambroz).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	30.000,00 €	0,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
W2	Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética. (ADI Valle de Ambroz).	f) Gastos e inversiones en obras de rehabilitación y mejora para mejorar los	09-2022	09-2023	19.360,00 €	3.360,00 €	16.000,00 €	19.360,00 €



		recursos asociados al Camino. e.1º) Gastos relacionados con soluciones tecnológicas que mejoren la eficiencia en el consumo energético						
W3	Mejora, digitalización y/o adecuación de la señalización del Camino. (ADI Valle de Ambroz).	e.3º) Inversión en nuevas tecnologías dirigidas a la mejora de la experiencia turística.	10-2022	06-2023	19.360,00 €	3.360,00 €	16.000,00 €	19.360,00 €
X1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADI Sierras de Salamanca).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	10.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
X2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo y centros escolares. (ADI Sierras de Salamanca).	a) Gastos de personal. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	10.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
Y1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADRE Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €



Y2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo. (ADRE Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo).	a) Gastos de personal. d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	45.000,00 €	347,11 €	44.652,89 €	45.000,00 €
Z1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADRE Nordeste de Salamanca).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	01-2023	12-2023	21.195,24 €	0,00 €	21.195,24 €	21.195,24 €
Z2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo. (ADRE Nordeste de Salamanca).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	5.000,00 €	867,77 €	4.132,23 €	5.000,00 €
Z3	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata - Camino Mozárabe: integración de soluciones digitales. (ADRE Nordeste de Salamanca).	d.1º) Gastos asistencias externas. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	12-2023	10.000,00 €	1.735,54 €	8.264,46 €	10.000,00 €
AA1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (GAL Toro, Guareña y Vino).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	23.000,00 €	0,00 €	23.000,00 €	23.000,00 €



AA2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo: tejido productivo. (GAL Toro, Guareña y Vino).	a) Gastos de personal. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	15.000,00 €	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €
AB1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADRI Palomares).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido. c.1º) Gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención del personal involucrado.	01-2023	12-2023	10.500,00 €	0,00 €	10.500,00 €	10.500,00 €
AB2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo: tejido productivo. (ADRI Palomares).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	12.100,00 €	2.100,00 €	10.000,00 €	12.100,00 €
AB3	Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: eficiencia energética. (ADRI Palomares).	f) Gastos e inversiones en obras de rehabilitación y mejora para mejorar los recursos asociados al Camino. e.1º) Gastos relacionados con soluciones tecnológicas que mejoren la eficiencia en el consumo energético	09-2022	09-2023	36.300,00 €	6.300,00 €	30.000,00 €	36.300,00 €



AC1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (AGDR Limia Arnoia).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	10.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
AC2	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe - "Agua en el Camino de Santiago". (AGDR Limia Arnoia).	d.1º) Gastos asistencias externas. h) Gastos relacionados con comunicación.	09-2022	12-2023	12.100,00 €	2.100,00 €	10.000,00 €	12.100,00 €
AC3	Adecuación de elementos patrimoniales, culturales, naturales y/o recursos asociados al Camino: patrimonio vinculado al agua. (AGDR Limia Arnoia).	f) Gastos e inversiones en obras de rehabilitación y mejora para mejorar los recursos asociados al Camino.	09-2022	09-2023	42.350,00 €	7.350,00 €	35.000,00 €	42.350,00 €
AD1	Desarrollo y actualización de contenidos del Observatorio Turístico del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe. (ADR Terras de Pontevedra Norte).	a) Gastos de personal. b.3º) Gastos de construcción de página web y de material para dotar de contenido.	01-2023	12-2023	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
AD2	Capacitación, sensibilización y dinamización de la ciudadanía y/o el tejido productivo: tejido productivo: tejido productivo y centros escolares. (ADR Terras de Pontevedra Norte).	d.1º) Gastos asistencias externas. g.1º) Gastos de formación y sensibilización.	10-2022	10-2023	45.000,00 €	7.809,92 €	37.190,08 €	45.000,00 €
IMPORTE TOTAL					1.677.466,02 €	158.454,01 €	1.479.012,00 €	1.677.466,02 €
Importe total que será subcontratado								

* Una actuación puede incluir varios conceptos de gasto de los contenidos en el artículo 8 de la Orden de Bases.



2.7. OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

Se deberá indicar específicamente si existe cofinanciación para el proyecto y las cantidades y porcentajes aportadas por cada una de las partes, en su caso.

El proyecto **NO** conlleva cofinanciación, el importe de la subvención solicitada coincide con el importe de la inversión prevista.

2.8. PLAN DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES Y DE LOS RESULTADOS

Describir el plan de difusión de las acciones y resultados recogiendo las actividades de difusión que se realizarán: tipo de actividad, soportes que se utilizarán y estrategias de comunicación.

Se debe utilizar la siguiente tabla

Plan de difusión de acciones

	ACCIONES DIFUSIÓN	FECHA	RESP	Presupuesto (IVA incluido)
1	A2. Creación de la Plataforma Web Observatorio Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y app	07-2022/ 03-2023	Agrupación de socios	80.000€
2	A3. Plan de Comunicación (diseño e implantación)	07-2022/ 12-2023	Agrupación de socios	41.400€
3	G3. Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	09-2022/ 12-2023	GDR Antequera	15.000€
4	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: programación, edición y realización de audiovisuales.	09-2022/ 12-2023	AD Guadajoz y Campiña Este	17.000€
5	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: programación, edición y realización de audiovisuales.	09-2022/ 12-2023	GDR Los Pedroches	1.534€
6	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	09-2022/ 12-2023	AD Vegas Altas del Guadiana	14.520€
7	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.	09-2022/ 12-2023	AD Comarca de Lácara	7.000€



8	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: integración de soluciones digitales.	09-2022/ 12-2023	CEDER Zafra Río Bodión	20.000€
9	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe: integración de soluciones digitales.	09-2022/ 12-2023	ADRE Nordeste de Salamanca	10.000€
10	Comunicación y marketing Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe- "Agua en el Camino de Santiago".	09-2022/ 12-2023	AGDR Limia Arnoia	10.000€
Total de inversión en comunicación				216.454€

2.9. ESTRUCTURA INTERNA DE GESTIÓN DEL PROYECTO

En caso de ser un Proyecto en Agrupación (un único proyecto que reúne a varias entidades) describir la estructura de gestión interna del proyecto, señalando las funciones que asumirán cada parte y los mecanismos de coordinación y resolución de conflictos internos previstos.

El **Proyecto ŠEMTAYR** se presenta como una Agrupación de Socios que, si bien, en las acciones comunes presenta una distribución equitativa de las responsabilidades presupuestarias y técnicas, cuenta con una entidad que asume el liderazgo, y un sistema de gobernanza predefinido que se ha incorporado en el acuerdo de Agrupación a través del cual se formaliza la colaboración entre las entidades beneficiarias.

SOBRE LA ENTIDAD QUE ASUME LA REPRESENTACIÓN DE LA AGRUPACIÓN DE SOCIOS.

El CEDER La Serena asume la figura de representante o apoderado único de la Agrupación, con poderes bastantes para cumplir las obligaciones que, como beneficiario, corresponden a la agrupación.

La responsabilidad de esta entidad se entiende sin perjuicio de la responsabilidad solidaria de las entidades que integran la presente Agrupación respecto de las posibles obligaciones de reintegro en relación con la actividad subvencionada. Cada miembro de la Agrupación tendrá la consideración de beneficiario de la subvención, y será responsable solidariamente, en proporción a su participación en el proyecto, respecto del conjunto de actividades subvencionadas a desarrollar por la agrupación, incluyendo la obligación de justificar, el deber de reintegro y las responsabilidades por infracciones.

Como representante de la agrupación, la CEDER La Serena asegurará la correcta ejecución y gestión del proyecto de manera directa y con este propósito queda facultado para:

- i. Presentar la solicitud de la ayuda de acuerdo con el procedimiento establecido y presentando en el proyecto consensuado entre todas las partes.
- ii. Actuar como interlocutor único entre la agrupación y el órgano concedente.



- iii. Recabar de cada miembro toda la información exigible o requerida por el órgano concedente, y, en particular, la relativa a la justificación de la subvención, verificando que los documentos son correctos y están completos, y enviando los informes y entregables que sean necesarios.

SOBRE LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA AGRUPACIÓN, EL PLAN DE CONTINGENCIAS Y LA DESCRIPCIÓN DE DISPOSICIONES PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS INTERNOS.

Considerando que cada uno de los miembros de la Agrupación recibirá el importe de la ayuda que le corresponda, todos ellos, de manera individual deberán:

- i. Adoptar todas las medidas necesarias y razonables para la ejecución del proyecto de acuerdo con lo estipulado en el acuerdo de subvención.
- ii. Mantener la información actualizada.
- iii. Informar inmediatamente al representante de la Agrupación sobre cualquier evento o circunstancia que pueda afectar o retrasar de forma significativa el desarrollo del proyecto.
- iv. Entregar al representante de la Agrupación a su debido tiempo toda la documentación necesaria para realizar una correcta justificación, sus propuestas de subcontratación, declaraciones de costes, los datos necesarios para elaborar los informes técnicos, así como cualquier otro documento o información solicitado por las autoridades en el marco del acuerdo de agrupación, salvo que éste requiera que el beneficiario lo entregue directamente al mismo.
- v. No asumir compromisos incompatibles con el acuerdo de Agrupación.

Con el fin de mantener una buena coordinación y realizar el seguimiento continuado del proyecto cada miembro de la Agrupación deberá designar a un interlocutor que formará parte de una Comisión de Seguimiento. Dicha Comisión se reunirá al menos una vez al mes siendo convocada por el representante de la Agrupación, y de sus reuniones, que podrán celebrarse de manera presencial o telemática, se levantarán las correspondientes actas.

Con el fin de mantener una comunicación fluida entre los miembros de la Agrupación, se dispondrá de una plataforma digital cuyo acceso se realizará mediante clave y contraseña individual y en la que se dispondrá de una agenda compartida y un gestor de contenidos.

Todos los miembros de la agrupación comprometen su mejor voluntad para resolver de manera amistosa cualquier discrepancia que pudiera surgir durante la ejecución del proyecto, tomándose las decisiones de manera consensuada; si esto no resultara posible, las decisiones se adoptarán por mayoría, de la cual, y con el fin de evitar cualquier tipo de bloqueo que pudiera llegar a producirse, deberá formar parte el representante de la agrupación.

SOBRE LA RESPONSABILIDAD, LA INDEMNIZACIÓN Y LA CONFIDENCIALIDAD ENTRE LOS PARTICIPANTES.

Cada miembro de la Agrupación asumirá la responsabilidad individual de ejecutar adecuadamente y conforme al proyecto las acciones que estén contempladas en el mismo y de las consecuencias que se pudieran derivar en el caso de no hacerlo tanto hacia el mismo como hacia el resto de los miembros de la agrupación.



Los miembros de la Agrupación mantendrán la confidencialidad sobre todos aquellos asuntos y documentos que, relacionados con el proyecto, así se señalen por cualquiera de ellos en las reuniones o comunicaciones que se mantengan, cuya reserva alcanzará hasta la resolución de conformidad de la justificación de la ayuda recibida.

SOBRE LA PROPIEDAD Y PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS

La propiedad intelectual de los resultados de los trabajos realizados para ejecutar el proyecto será propiedad de los miembros de la Agrupación, disponiendo de la misma cada uno como mejor considere, incluido el órgano concedente de la ayuda, entendiéndola así también cedida a la administración pública española.

SOBRE LAS NORMAS DE DIFUSIÓN, UTILIZACIÓN Y DERECHOS DE ACCESO A LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD SUBVENCIONADA.

Cada uno de los miembros de la Agrupación podrá divulgar los resultados de los trabajos realizados como considere oportuno, aunque atendiendo siempre al deber de confidencialidad establecido en la cláusula sexta, haciendo siempre referencia a la participación del resto de los miembros de la Agrupación y cuidando de cumplir con las obligaciones en materia de imagen institucional con relación al origen de la ayuda recibida. No obstante, para lograr que el proyecto disponga de entidad propia, la comunicación sobre él se realizará utilizando una página web institucional.

SOBRE LA VIGENCIA DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN.

El presente acuerdo queda condicionado a que se obtenga la condición de beneficiario de la ayuda por resolución definitiva, momento en el que entrará en vigor de manera automática sin necesidad de ningún otro requisito y mantendrá la vigencia hasta transcurrido el plazo de prescripción de previsto en los artículos 39 y 65 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

SOBRE LA CONFORMIDAD DE LOS SOCIOS CON LA ESTRUCTURA DESCRITA

En prueba de conformidad con lo expresado en este apartado, se han incorporado estas cláusulas al acuerdo de colaboración, el cual ha sido firmado por la totalidad de entidades que conforman la Agrupación de Socios e incorporado a la documentación aportada en el proceso de candidatura.



3. EVALUACIÓN PREVIA DE LAS POSIBLES CONTRIBUCIONES DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Creación de un sistema de Gestión, Monitorización y Comunicación Virtual para la Mejora de la Experiencia Peregrina en el Camino de Santiago: Vía de la Plata–Camino Mozárabe.
ACRÓNIMO O NOMBRE CORTO	Proyecto Šemtayr

3.1. CONTRIBUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO A LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE ESPAÑA Y EN CONCRETO AL PLAN DE MODERNIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE ESPAÑA (COMPONENTE 14)

Se valorará la relación de las actividades previstas en el proyecto con los objetivos del Plan de Modernización y Competitividad del sector Turístico: transición verde, transición digital, diversificación, desconcentración, calidad y gobernanza

ALINEACIÓN CON EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE ESPAÑA

El plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España incorpora 10 políticas palanca. A continuación, se analiza la alineación del proyecto con estas políticas:

 <p>1 Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura</p>	<p>El Proyecto Šemtayr está promovido por 30 grupos de acción local, lo que implica que su fin último es luchar contra la despoblación de las zonas rurales de sus ámbitos de influencia, la mayoría de ellas afectadas por severos problemas demográficos.</p> <p>El proyecto tiene como fin generar un entorno amigable, accesible, seguro y saludable de movilidad, articulando desde el sureste de la península hasta el noroeste el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, tratando de optimizar el potencial de este recurso para actuar como elemento dinamizador de las actividades social y económica de los entornos rurales que recorre, factor clave para afrontar el reto demográfico.</p>
 <p>2 Infraestructuras y ecosistemas resilientes</p>	<p>La zona de influencia del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe incluye, a lo largo de su trayecto, parajes de extraordinario valor medioambiental y belleza paisajística avalados por figuras como Red Natura 2000, Parque Nacional, Reserva de la Biosfera o Geoparque. En este contexto, la preservación de los ecosistemas y la biodiversidad que atesoran es una prioridad del Proyecto Šemtayr, ya que constituyen un elemento clave para la consolidación de este trazado como una alternativa de elevado interés para peregrinos y turistas.</p> <p>Con este fin se han incluido acciones concretas en el proyecto:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización del tejido productivo y de la ciudadanía. • Elaboración de una manual de sostenibilidad orientado a las PYMES localizadas en la zona de influencia del Camino. • Acciones experimentales enfocadas a mejorar la eficiencia energética de los equipamientos e infraestructuras del Camino, así como mejorar la gestión de los recursos hídricos. <p>Además, el proyecto centra su actuación en el desarrollo de una herramienta digital dirigida a optimizar la logística del Camino, promoviendo la seguridad del caminante, el carácter sostenible de la experiencia y la consolidación del trazado como una alternativa a itinerarios masificados que ejercen una elevada presión sobre los entornos naturales que recorren.</p>
 <p>3 Transición energética justa e inclusiva</p>	<p>A través de varias de las actuaciones de carácter experimental que recoge el Plan de Acción del proyecto, se pretende fomentar el uso de las energías renovables como fuentes fundamentales para ofrecer soporte a los equipamientos e infraestructuras públicas distribuidas en el entorno del Camino. Para ello, se realizarán intervenciones tendentes a mejorar las prestaciones de espacios como albergues o alumbrados de zonas de interés patrimonial.</p> <p>De esta manera, además de reducir la emisión de gases de efecto invernadero, derivada del uso de equipamientos e infraestructuras relacionadas con el Camino, se busca promover su uso en entornos rurales acelerando la consolidación de las renovables como factor de desarrollo sostenible.</p> <p>Además, el Manual de Sostenibilidad de la PYME sentará las bases para impulsar la transición hacia las renovables y la eficiencia energética en las pequeñas empresas asociadas al itinerario.</p>
 <p>4 Una Administración para el siglo XXI</p>	<p>El Proyecto Šemtayr está promovidos por grupos de acción local, entidades que basan su funcionamiento en la Metodología LEADER, que cuenta entre sus rasgos esenciales la organización en red y la cooperación. Por ello, las entidades que conforman la Agrupación de Socios, en base a la experiencia acumulada a través de la acción que desarrollan en su ámbitos de actuación, tiene la capacidad de impulsar proyectos de éxito basados en la generación de redes de colaboración, en el intercambio de experiencias y en la cooperación entre distintos territorios nacionales y/o europeos.</p> <p>En este contexto, el proyecto parte con la capacidad de realizar una importante aportación a esta política palanca del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, ya que basa su funcionamiento en un sistema de gobernanza colaborativo, basado en el Método LEADER,</p>



	<p>definido para la constitución de la Agrupación de Socios y la gestión de la iniciativa, que pretende proyectarse como un modelo de cooperación entre entidades locales públicas y semipúblicas para la gestión eficiente de Fondos destinados a revitalizar la actividad productiva y social y, en base a ello, avanzar en el objetivo de revertir la negativa tendencia demográfica que afecta al medio rural.</p> <p>La extrapolación del sistema de gobernanza a otros proyectos de perfil turístico, donde la cooperación interterritorial se configura como un elemento esencial, será una de las claves que se incorporarán en el Manual de Transferibilidad de la experiencia que se recoge en el Plan de Acción del Proyecto.</p>
	<p>Una de las claves para consolidar el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario alternativo de alto interés para peregrinos y turistas respecto a las rutas consolidadas, es mejorar en aspectos como la seguridad del trayecto, su capacidad logística o el acceso a la información relacionada con el trayecto. Para avanzar en estos fines es esencial desarrollar soluciones tecnológicas avanzadas que aporten una mejora cualitativa en la gestión del Camino.</p> <p>En concreto, contempla, como acción central y clave para la consecución de las metas plateadas, la creación del Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, herramienta que contará con diversos planos funcionales que han de suponer una transformación en la relación entre el trayecto y las personas que lo transitan:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Gestión del itinerario: el Observatorio incorporará soluciones para avanzar en la seguridad del trayecto, facilitar la gestión logística de las etapas y simplificar el acceso a una información completa y de calidad de los recursos existentes en la zona de influencia del Camino.○ Monitorización: la web actuará como base para la analizar los datos que se generen en relación con el Itinerario, para avanzar en la eficiencia en la toma de decisiones y en las inversiones que se realicen en el futuro.○ Promoción e información sobre los territorios y recursos turísticos localizados en el entorno del Camino. <p>Además de este innovador recurso, el proyecto contempla el desarrollo de las siguientes actuaciones relacionadas con esta política palanca:</p> <ul style="list-style-type: none">- La creación de una Aplicación Móvil del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.- La elaboración de un manual de Transición Digital de las PYMES

	<p>localizadas en la zona de influencia del Camino.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La digitalización de equipamientos asociados al Camino como medio para optimizar la gestión de los recursos asociados al itinerario.
 <p>6 Pacto por la ciencia y la innovación y refuerzo del Sistema Nacional de Salud</p>	<p>Como se ha indicado, el Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe tendrá entre sus funcionalidades la de monitorizar la actividad que se desarrolla asociada al itinerario con el fin de facilitar el análisis de datos y la investigación de hábitos de peregrinos, senderistas y/o turistas que opten por recorrer este trazado o algunas de las etapas que lo conforman, lo que posibilitará, a medio y largo plazo, optimizar la toma de decisiones y la inversión destinada a potenciar este recurso en el ámbito nacional.</p>
 <p>7 Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades</p>	<p>Uno de los objetivos esenciales del Proyecto Šemtayr es la creación de una estructura de gestión eficiente de un producto turístico de ámbito nacional, que en su mayor parte transcurre por territorios rurales, como medio para hacer frente al declive de las actividades social y económica de las zonas afectadas por el fenómeno de la despoblación y, de esta forma, apoyar el conjunto de políticas que tratan de revertir la tendencia demográfica.</p> <p>En este contexto, las actividades de sensibilización de la población escolar planificadas como acciones experimentales en el Plan de Acción del proyecto son claves ya que, a través de ellas, se pretende transmitir a la ciudadanía en edades tempranas, a partir de la relación del territorio con el Camino de Santiago, los valores culturales, medioambientales, sociales y productivos del territorio en el que habitan, como medio para generar sentimiento de arraigo. Es decir, se trata de posicionar el conocimiento como instrumento fundamental para revertir a medio y largo plazo la tendencia demográfica.</p>
 <p>8 Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo</p>	<p>Una de las metas que pretende alcanzar el Proyecto Šemtayr es promover la interacción entre el Camino y los territorios que surca. El objetivo es conformar una relación de simbiosis entre el medio y las personas que realizan el trayecto, con el cual el peregrino cuente con mejores prestaciones a lo largo de la ruta y el tejido productivo sea vea beneficiado por la consolidación del itinerario como alternativa a las rutas más consolidadas.</p> <p>Para alcanzar este objetivo son claves dos de las iniciativas planificadas como acciones experimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las acciones de sensibilización y dinamización del tejido productivo localizado en la zona de influencia del Camino, a través de las cuales se pretenden sentar las bases para mejorar la calidad de los productos, los servicios, la atención y la información que se ofrece a peregrinos, turistas y senderistas. • El programa de recuperación de la gastronomía asociada al Camino



	<p>de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, a través del cual se pretende, además de recuperar y preservar una parte fundamental del patrimonio inmaterial asociado al itinerario, generar un elemento de singularización y diferenciación de los establecimientos gastronómicos asociados al itinerario.</p> <p>Con estas acciones se pretende impulsar el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un medio para dinamizar, de manera sostenible, la economía y el mercado laboral en el ámbito local.</p>
	<p>El Proyecto Šemtayr cuenta entre sus metas la preservación y puesta en valor de los recursos culturales (materiales e inmateriales) de las zonas de influencia del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe buscando, con ello, promover y consolidar la actividades artística, creativa y cultural como sectores estratégicos para dinamizar las relaciones sociales, el dinamismo económico y el mercado laboral en los territorios objetivo.</p> <p>Además, el fomento del Camino como experiencia, ya sea vital, espiritual o turística, supone promover la actividad física y hábitos saludables que facilitan el desarrollo de una industria orientada a mejorar la preparación y el bienestar de las personas que se preparan para recorrer el trayecto: monitores físicos, nutricionistas, fisioterapeutas...</p>
	<p>El proyecto generará las siguientes contribuciones al desarrollo de esta política palanca:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Se articulará un sistema de gestión transparente y que aplicará todos los medios de control necesarios para garantizar la corrección en el gasto y la tolerancia cero con el fraude.○ El sistema de monitorización que se plantea en el Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe tiene como fin contar con una estructura de datos que posibilite optimizar la eficiencia en las inversiones públicas relacionadas con el impulso social y económico de las áreas de influencia de este itinerario de peregrinación.
<p>ALINEACIÓN CON EL PLAN DE MODERNIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE ESPAÑA (Componente 14)</p>	
<p>Transición Verde: <i>impulsar la eficiencia energética y la economía circular en el sector turístico, así como proteger los recursos naturales como atractivo turístico.</i></p>	
<p>El Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, además de su carácter histórico y el patrimonio cultural, material e inmaterial que tiene asociado, presenta, entre sus atractivos esenciales, la riqueza natural y la enorme biodiversidad que se localiza en su área de influencia, la belleza y diversidad paisajística del trayecto y la elevada calidad de los indicadores ambientales (calidad del aire,</p>	



contaminación lumínica, calidad del agua...) de los territorios por los que transcurre, en su mayor parte localizados en entornos rurales.

En base a ello, uno de los ejes claves en torno al cual se basa la consolidación de este itinerario como alternativas a las rutas consolidadas es la conservación, preservación y puesta en valor los paisajes singulares que atraviesa, el patrimonio natural, la biodiversidad y el legado cultural de las poblaciones que han habitado los territorios que siguen el trazado.

Más allá del carácter transversal de este objetivo, el Plan de Acción del proyecto incluye diversas medidas que tienen como fin sentar las bases para impulsar la eficiencia energética, la economía circular y la protección del patrimonio natural, factores que, además de avanzar en la puesta en valor de los destinos afectados, mejorarán su imagen exterior y, con ello, su capacidad de consolidar la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario alternativo a las rutas consolidadas:

- Se desarrollará una experiencia enfocada a recuperar la gastronomía asociada al Camino de Santiago y transmitirla a los establecimientos de restauración localizados en el entorno del Camino. A través de esta iniciativa, además de preservar el patrimonio inmaterial asociado al trayecto, se pretende promover el consumo de recetas tradicionales y de la producción autóctona como punto de apoyo para la revitalización de la agricultura y ganadería locales, tanto desde la perspectiva económica como desde la del incremento del prestigio social de los oficios tradicionales asociados a la actividad primaria.
- Se prevé la elaboración del Manual de Sostenibilidad de las PYMES localizadas en el ámbito de influencia del itinerario.
- Se han planificado diversas acciones experimentales dirigidas a la mejora y adecuación de equipamientos e infraestructuras asociados con el Camino cuyo fin es mejorar la eficiencia energética, impulsar el uso de energías renovables y optimizar la gestión de los recursos hídricos.
- Las acciones experimentales de sensibilización y transmisión de conocimiento incorporarán contenidos concretos relacionados con la transición verde y la sostenibilidad de los recursos asociados al Camino.
- Además, a través de las acciones de sensibilización, dinamización y transmisión de conocimiento se tratará de implicar a la ciudadanía, en particular a la que se encuentra en edad escolar, y a PYMES en las labores de preservación del patrimonio natural a través de la sensibilización y la puesta en valor de los entornos protegidos.

Transición Digital: *acelerar la adquisición de nuevas tecnologías digitales para la mejora de la gestión de los destinos y la competitividad de las empresas turísticas.*

Como se ha indicado al exponer la contribución del proyecto a la política palanca del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, en el contexto actual, una de las claves para consolidar el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario alternativo de alto interés para peregrinos, turistas y senderistas respecto a las rutas consolidadas es mejorar, en aspectos como: la seguridad del trayecto, su capacidad logística o el acceso a la información relacionada con el trayecto. Para avanzar en estos fines, el proyecto se vertebra a partir del diseño de una solución tecnológica de gestión a partir de la cual se estructuran el resto de las actuaciones



planificadas.

En concreto, contempla como acción central y clave para la consecución de las metas planteadas la creación del Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, herramienta que contará con diversos planos funcionales que han de suponer una transformación en la relación entre el trayecto y las personas que lo transitan:

- Gestión del itinerario: el Observatorio incorporará soluciones para avanzar en la seguridad del trayecto, facilitar la gestión logística de las etapas y simplificar el acceso a una información completa y de calidad de los recursos existentes en la zona de influencia del Camino.
- Monitorización: el Observatorio actuará como base para analizar los datos que se generen en relación con el Itinerario, como base para avanzar en la eficiencia en la toma de decisiones y en las inversiones que se realicen en el futuro.
- Promoción e información sobre los territorios y recursos turísticos localizados en el entorno del Camino, con el fin de mejorar la capacidad de posicionamiento de los microdestinos que conforman el trayecto en el mercado turístico de interior y de consolidar la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como itinerario de alto valor cultural, medioambiental y paisajístico alternativo a los trayectos consolidados y afectados por una elevada densidad de peregrinos.

Además de este innovador recurso, el proyecto contempla el desarrollo de las siguientes actuaciones relacionadas con esta política palanca:

- La creación de una Aplicación Móvil del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe.
- La elaboración de un manual de Transición Digital de las PYMES localizadas en la zona de influencia del Camino.
- La digitalización de equipamientos asociados al Camino como medio para optimizar la gestión de los recursos asociados al itinerario.

Aunque estos recursos se desarrollarán en el marco de una iniciativa que tiene previsto actuar de manera experimental en el itinerario Vía de la Plata–Camino Mozárabe, los productos finales serán estructurados con el fin de ser transferidos y que puedan alcanzar un ámbito global, es decir, para que puedan ser utilizados como recursos por la totalidad de rutas incluidas en el marco del Itinerario Cultural Europeo. De esta manera, se incrementa la eficiencia de la inversión y se maximiza el potencial del **Proyecto Šemtayr** de generar un retorno tangible de los fondos presupuestados.

Diversificación: *desarrollar nuevos productos turísticos y mejorar las capacidades de los destinos para conseguir una oferta diversa y una demanda desestacionalizada.*

El itinerario Vía de la Plata–Camino Mozárabe, en base a su naturaleza, cuenta con un elevado grado de diversidad que, potencialmente, supone tejer una trama interior de microdestinos singulares y diferenciados articulados a partir de un recurso de enorme proyección: el Camino de Santiago.

Además, los recursos que otorgan valor a este producto turístico, es decir, la espiritualidad, el legado histórico, el carácter saludable, la calma, los espacios naturales protegidos, la biodiversidad, el



patrimonio cultural (tangibles e intangibles), la gastronomía o la belleza paisajística, componen un mosaico de experiencias desestacionalizadas, lo que supone realizar una contribución a la sostenibilidad productiva del sector a lo largo del año y, en base a ello, al incremento de la estabilidad del empleo relacionado.

La creación del Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, supone dotar al recurso de un sistema de gestión que otorga un salto cualitativo y mejora, de manera tangible, la relación de peregrinos, turistas y/o senderistas con el trayecto y su área de influencia y, en base a ello, sienta las bases para incrementar la capacidad de los microdestinos que se localizan en el entorno del Camino de estructurar una oferta con potencial de penetrar en el mercado turístico y consolidarse como una alternativa a itinerarios jacobeos ya consolidados.

Desconcentración: *Desarrollar productos y destinos para atraer a turistas a nuevos destinos rurales o de interior, disminuyendo la presión sobre destinos pioneros, especialmente mediante la protección del entorno natural y del patrimonio histórico y cultural. Con ello se atenderá a un objetivo fundamental con es el reto demográfico.*

El objetivo último del **Proyecto Šemtayr** es mejorar el posicionamiento del itinerario Vía de la Plata–Camino Mozárabe enmarcado en los Caminos de Santiago, a partir del desarrollo de iniciativas tendentes a mejorar la relación del peregrino con el trayecto y el área de influencia de este. Esta mejora de prestaciones que pasa, de manera necesaria, por estructurar y consolidar un producto turístico basado en la historia, la espiritualidad y en la conservación, protección y valorización de los paisajes singulares que atraviesa el Camino y del patrimonio medioambiental, cultural, gastronómico... que atesoran su áreas de influencia. A través del desarrollo de soluciones tecnológicas, de la mejora de las infraestructuras y de los equipamientos asociados y de la implicación de PYME local, se busca estructurar un sistema de gestión y dotar de valor a un itinerario que aún no cuenta con la popularidad de otros trayectos jacobeos consolidados, a pesar de la diversidad de paisajes y ecosistemas que lo conforman y de gran valor histórico, cultural y patrimonial que atesora.

La singularidad de este itinerario se centra, precisamente, en la escasa densidad de peregrinos y/o senderistas que lo surcan en comparación con otras rutas ya consolidadas, lo que implica que aún existe un elevado componente de valores como la calma, la espiritualidad o la introspección, elementos a los que otorgan un elevado valor los caminantes. En el contexto actual de auge de los Caminos de Santiago, la mejora del posicionamiento de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe, posibilitaría reducir la presión sobre los itinerarios de mayor densidad y, en base a ello, reducir el impacto que la acumulación de viajeros ejerce sobre los entornos naturales de sus áreas de influencia.

En este sentido, la Vía de la Plata–Camino Mozárabe trata de posicionarse como un Camino de Santiago donde importa el trayecto, la interacción con el entorno, la experiencia del itinerario más allá de la meta. A partir de esta base, el incremento de visibilidad y la sistematización de la estructura turística de los destinos “intermedios” que se localizan en su trazado implica una mejora de la oferta en términos cuantitativos y cualitativos y, en base a ello, se generará una reducción en la presión que soportan los destinos pioneros consolidados.

Además, como valor añadido, la consolidación de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario jacobeo alternativo a los de mayor impacto, en términos de densidad de caminantes, va a



servir de apoyo a las entidades locales de pequeño tamaño, en particular las que están afectadas por el problema de la despoblación, para conservar y poner en valor sus patrimonios cultural y medioambiental, dinamizar su tejido productivo y el mercado laboral y potenciar la actividad social y lúdica, hechos que supondrán un recuperación de la autoestima colectiva, factor clave para revertir la tendencia de los entornos en riesgo demográfico.

Calidad: *actualizar los sistemas de calidad que monitorizan la oferta turística, renovando su infraestructura y mejorando la formación y condiciones de los trabajadores del sector.*

El proyecto pivota en base al desarrollo de una solución tecnológica que, entre otros fines, será estructurada para incrementar la seguridad del Camino, mejorar su capacidad logística y facilitar el acceso a una información de calidad relacionada con la ruta. A partir de este recurso dirigido a la sistematización digital de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe, se desarrollarán un conjunto de acciones de carácter experimental asociadas a la Ruta cuyo fin es mejorar sus prestaciones, promover la interacción del peregrino con el entorno y avanzar en la sostenibilidad impulsando medidas enfocadas a mejorar la eficiencia energética, la gestión del agua o la capacidad de las energías renovables para consolidarse en los entornos rurales como una fuente viable. Por lo tanto, el proyecto, de manera global, busca una mejora de la calidad del itinerario como destino transversal de la Península Ibérica avalado por una sólida base histórica, así como de los microdestinos que lo conforman.

Un factor clave del proyecto es el interés por implicar a la PYME local como un actor esencial para incrementar la calidad del Camino como producto turístico y, en base a ello, su potencial para dinamizar la economía y el mercado laboral a pequeña escala. En concreto, las actuaciones programadas en el Plan de Acción que tienen por objeto la sensibilización y/o capacitación del tejido productivo se configuran como un pilar fundamental para tejer una oferta competitiva y basada en la excelencia asociada al itinerario Vía de la Plata–Camino Mozárabe.

Por último, como se ha indicado, el plan de acción del proyecto, incorpora el diseño, edición y dinamización del Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, que contará entre sus funcionalidades la monitorización del itinerario, recurso que posibilitará analizar la oferta y la demanda, y optimizar el grado de eficiencia de las medidas que se planifiquen relacionadas con el este trayecto.

Gobernanza: *fortalecer las capacidades de los destinos, mejorando los instrumentos de gobernanza pública-pública y pública-privada, estimulando la configuración del destino turístico como verdadero hub de innovación y sostenibilidad turística.*

El **Proyecto Šemtayr** está promovidos por grupos de acción local, entidades que basan su funcionamiento en la Metodología LEADER que cuenta entre sus rasgos esenciales la organización en red y la cooperación. Por ello, las entidades que conforman la Agrupación de Socios, a partir de la experiencia acumulada a través de la acción que desarrollan en su ámbitos de actuación, cuentan con la capacidad de impulsar proyectos de éxito basados en la generación de redes de colaboración públicas y público-privadas, en el intercambio de experiencias y en la cooperación entre distintos



territorios nacionales y/o europeos.

En este contexto, el proyecto parte con la idea de realizar una importante aportación a la mejora de los sistemas de gobernanza en la configuración de destinos turísticos suprarregionales, ya que su sistema de gestión se rige a partir de una metodología de gobernanza colaborativa, la definida por la Metodología LEADER, que ha inspirado la elaboración de la Candidatura, articulado la constitución de la Agrupación de Socios y guiado la planificación de una iniciativa, que pretende proyectarse como un modelo de cooperación entre entidades locales públicas y semipúblicas para la gestión eficiente de fondos destinados a revitalizar la actividad productiva y social y, en base a ello, a avanzar en el objetivo de revertir la negativa tendencia demográfica que afecta al medio rural.

A partir de estas premisas, la gestión del proyecto se articula en base a una Agrupación de Socios, en su totalidad grupos de acción local, cuyos ámbitos de actuación se localizan en doce provincias (Almería, Granada, Jaén, Málaga, Córdoba, Sevilla, Badajoz, Cáceres, Salamanca, Zamora, Ourense y Pontevedra) de cuatro comunidades autónomas (Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Galicia). La diversidad geográfica, la dispersión y el número de entidades que conforman la Agrupación ponen en valor el potencial de la Metodología LEADER, ya que la articulación de un destino complejo, como es un itinerario jacobeo que recorre la Península Ibérica desde el sureste hasta el noroeste, requiere articular un sistema de gestión y gobernanza de carácter colaborativo dirigido a garantizar una gestión ágil, eficiente y transparente del proyecto y de las medidas que conforman el Plan de Acción, con el fin de garantizar la consecución de los objetivos planteados atendiendo a la calendarización definida.

Un elemento de gran valor que aporta la configuración de la Agrupación de Socios, es la naturaleza que define a los grupos de acción local. Estas entidades, en base a la citada Metodología LEADER, mantienen un contacto directo y fluido con los agentes sociales y productivos de los territorios que conforman sus ámbitos de actuación, factor que garantiza un elevado grado de cercanía al sector privado de los microdestinos afectados y, en base a ello, una alta capacidad de implicar a la PYME en las acciones planificadas y en la consecución de objetivos. Esta realidad otorga al proyecto la capacidad de configurar una oferta innovadora y con posibilidades tangibles de generar desarrollo social y económico en los territorios situados en el área de influencia del Camino.

La extrapolación del sistema de gobernanza a otros proyectos de perfil turístico, donde la cooperación interterritorial se configura como un elemento esencial, será una de las claves que se incorporarán en el Manual de Transferibilidad de la experiencia que se recoge en el Plan de Acción del Proyecto.

Por último, cabe señalar que el Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe, entre sus funcionalidades contará con un espacio virtual diseñado para facilitar, en una primera fase, la gestión eficiente de la iniciativa; este recurso se diseñará con la intención de ser transferido con el fin de garantizar su sostenibilidad y su capacidad de generar un retorno tangible de la inversión programada.

3.2. CONTRIBUCIÓN DE LOS OBJETIVOS Y ACCIONES DEL PROYECTO A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Describir *de manera motivada* la relación de las actividades previstas en el proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>El ámbito de actuación del Proyecto Šemtayr se centra en territorios rurales de Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Galicia, muchos de ellos severamente afectados por el problema de la despoblación. La realidad demográfica de gran parte de las comarcas que surca el itinerario Vía de la Plata–Camino Mozárabe sitúa en riesgo de exclusión a la ciudadanía que lo habita, ya que la falta de habitantes debilita la capacidad de los entornos rurales de demandar servicios de calidad. Así, muchos pueblos ven como, de manera gradual, pierden sus comercios, la posibilidad de retirar dinero en cajeros, el transporte público, desaparecen las alternativas de ocio o se pone en riesgo la continuidad de las escuelas o de los centros médicos. Esta realidad, a su vez, acelera los procesos de despoblación generando un círculo vicioso que es preciso corregir.</p> <p>En su conjunto, el Plan de Acción del proyecto tiene como objetivo último revertir esta situación y minimizar los riesgos de exclusión social de la ciudadanía rural localizada en el área de influencia del Camino a partir de la implantación de medidas enfocadas a incrementar el impacto del itinerario Vía de la Plata–Camino Mozárabe sobre la realidad social y económica de los núcleos rurales localizados en el trayecto.</p> <p>En base a ello, el proyecto contribuye de manera tangible a la consecución de la siguiente meta de este ODS:</p> <p><i>1.4 . Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.</i></p>
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>La Ruta de los Sabores Gastronómica, asociada a este itinerario jacobeo, planificada como una actuación experimental en el Plan de Acción del Proyecto, además de recuperar y preservar una parte esencial del patrimonio inmaterial asociado a la Vía de la Plata–Camino Mozárabe, tiene como objetivo promover, en las áreas de influencia, el consumo de recetas tradicionales y productos autóctonos de calidad.</p> <p>La planificación e implantación de esta acción pretende, entre otros objetivos, promover el carácter saludable y sostenible de los entornos rurales en base a la calidad de su producción agroganadera, afrontar el problema del relevo generacional del sector primario mejorando la</p>



	<p>percepción social de las labores tradicionales y potenciar el consumo de las producción autóctona de calidad en base a sus valores nutritivos y gustativos. En base a ello, el proyecto contribuye, de manera tangible, a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>2.4. Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.</i></p> <p><i>2.8. Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.</i></p>
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>La contribución del Proyecto Šemtayr a este ODS se enmarca en el plano de la promoción de los hábitos saludables y en la apuesta por un tipo de turismo que prioriza elementos intangibles relacionados con el bienestar sobre aspectos como la masificación, el estrés o el consumo. La consolidación de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario de calidad alternativo a los trayectos jacobeos consolidados y caracterizados por una elevada densidad de peregrinos y/o senderistas, supone la configuración de un modelo turístico alternativo enfocado a priorizar la excelencia frente a la masificación, donde se otorgue valor a aspectos como disfrutar de la calma, la relajación, la calidad de una gastronomía basada en la producción autóctona o los bajos índices de contaminación de los indicadores medioambientales. En suma, un modelo que, más allá del periodo en el que se desarrolla de la experiencia, inculque en aquellas personas que lo disfruten hábitos de vida saludables y genere una aportación a su bienestar futuro tanto desde la perspectiva física como la mental.</p> <p>En base a ello, el proyecto contribuye de manera tangible a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>3.4. Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.</i></p> <p><i>3.9. Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.</i></p>

<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>El Plan de Acción contempla actuaciones experimentales, enfocadas a la población en edad escolar, de sensibilización y transmisión de conocimientos relacionadas con los valores culturales (materiales e inmateriales), históricos, patrimoniales, medioambientales, paisajísticos y sociales asociados a la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como medio para inculcar en la juventud los valores que atesora el territorio que habitan y alcanzar un doble objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar sentimiento de arraigo, factor esencial para fijar población joven en los entornos rurales y, por lo tanto, para hacer frente al problema de la despoblación. - Preservar el patrimonio cultural intangible de los territorios rurales en riesgo de despoblación. - Positivizar la percepción que la población escolar tiene del espacio en el que habitan, y poner en valor el modelo rural con el fin de sentar las bases para alcanzar un desarrollo sostenible y estable, en el medio y largo plazo, de los entornos rurales. <p>En base a ello, el proyecto contribuye de manera tangible a la consecución de la siguiente meta de este ODS:</p> <p><i>4.7. Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</i></p>
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<p>Como se ha indicado, la totalidad de las acciones del Proyecto Šemtayr se desarrollan en un medio rural afectado por severos problemas de despoblación, que sólo pueden ser corregidos avanzando en la igualdad efectiva de oportunidades en un entorno donde aún existen desequilibrios de género evidentes en el mercado laboral que tienen efectos directos sobre la evolución demográfica de las comarcas, ya que la mujer presenta una mayor predisposición a emigrar a entornos urbanos donde existen mayores oportunidades de acceder a un desarrollo profesional y social acorde a su capacidad y/o cualificación.</p> <p>Atendiendo a esta realidad, la Igualdad de Género es un objetivo transversal a la totalidad de las acciones que conforman el Plan de Acción del Proyecto.</p> <p>Más allá del planteamiento conjunto de la iniciativa, se desarrollarán acciones concretas tendentes a contribuir a la consecución de este ODS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se prevé la elaboración del Manual “Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro”, donde se definirán las directrices relacionadas con la igualdad de género que se han de observar para el desarrollo



	<p>de equipamientos e infraestructuras asociadas al Camino en las zonas de influencia de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe.</p> <ul style="list-style-type: none">- Se prevé la elaboración del Manual “Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago”, donde se definirán las directrices relacionadas con la Igualdad de Género que, como recomendación, han de observar las PYMES localizadas en la zona de influencia del Camino para mejorar capacidad de interactuar con peregrinos, turistas y/o senderistas.- El Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe contará, entre sus funcionalidades, soluciones enfocadas a mejorar la seguridad del itinerario y, con ello, evitar desequilibrios derivados del género de las personas que opten por recorrer el trazado y minimizar los riesgos derivados de la condición sexual. <p>En base a ello, el proyecto contribuye de manera tangible a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</i></p> <p><i>5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</i></p> <p><i>5.8. Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.</i></p> <p><i>5.9. Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.</i></p>
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>La Vía de la Plata–Camino Mozárabe recorre comarcas que, especialmente en los meses cálidos (mayo-setiembre) presentan dificultades para garantizar durante la totalidad del recorrido un suministro de agua fluido y estable. Es decir, el agua se contempla, para el posicionamiento de este itinerario como un trayecto de elevado interés alternativo a las rutas más demandadas, como un recurso de alto interés estratégico y como tal ha de ser gestionado de manera eficiente.</p> <p>En base a esta realidad, el Plan de Acción recoge entre sus actuaciones experimentales dos iniciativas enfocadas a explorar soluciones para garantizar un uso sostenible y eficiente del agua asociada al Camino así como de los sistemas de saneamiento.</p> <p>El Proyecto contempla la elaboración del manual “Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago” en el que se definirán las directrices</p>

	<p>relacionadas con la gestión eficiente del agua que han de observar las PYMES localizadas en la zona de influencia de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe.</p> <p>Además, en las acciones de sensibilización destinadas a la ciudadanía y el tejido productivo de los territorios localizados en la zona de influencia del Camino, se marcarán directrices para concienciar sobre el uso sostenible del agua e implicar a los tejidos social y económico en la gestión eficiente de este recurso.</p> <p>En base a ello, el proyecto contribuye de manera tangible a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>6.2. Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.</i></p> <p><i>6.4. Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.</i></p> <p><i>6.6. Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.</i></p> <p><i>6.8. Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.</i></p>
<p> 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE </p> 	<p>La mejora de la eficiencia energética de los equipamiento e infraestructuras asociadas y la incorporación de las energías renovables a la gestión de estos es un aspecto clave del proyecto. En base a ello, el Plan de Acción incluye diversas actuaciones de carácter experimental orientadas a la reducción del consumo energético y a la dotación de equipamientos basados en fuentes renovables.</p> <p>El proyecto contempla la elaboración del manual “Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago”, en el que se definirán las directrices relacionadas la eficiencia energética y el uso de fuentes de energía renovable que han de observar las PYMES localizadas la zona de influencia de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe.</p> <p>Además, en las acciones de sensibilización destinadas a la ciudadanía y el tejido productivo de los territorios localizados en la zona de influencia del Camino, se marcarán directrices para concienciar a sobre el uso eficiente de la energía y para promover el uso de fuentes renovables en el ámbito local.</p> <p>En base a ello, el proyecto contribuye de manera tangible a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p>



	<p>7.2. De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</p> <p>7.3. De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>El Proyecto Šemtayr, en su conjunto, está enfocado a avanzar en la consecución de la meta 8.9 de este ODS:</p> <p><i>“elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.</i></p> <p>Más allá de lo que ha de suponer en términos de revitalización de la economía y el mercado laboral en el ámbito local el posicionamiento de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario jacobeo de elevado interés estratégico para reducir la presión que soportan los trayectos con mayor proyección turística, se ha planificado como acción experimental la Ruta Gastronómica asociada al Camino de Santiago, con la que se acentúa el objetivo del proyecto de impulsar el crecimiento sostenible y la generación de empleo de calidad, inclusivo e igualitario.</p> <p>En base a ello, el proyecto contribuye de manera tangible a la consecución de la siguiente metas de este ODS:</p> <p><i>8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros</i></p>
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>El Proyecto Šemtayr a partir de un recurso que conecta el Sureste de la Península Ibérica con el Noreste, atravesando cuatro comunidades autónomas: Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Galicia, pretende tejer un destino conjunto conformado por microdestinos rurales con alma propia, que dotan al conjunto del trayecto de una identidad singular basados en sus antecedentes históricos y culturales.</p> <p>Con el desarrollo del Plan de Acción se pretenden sentar las bases para garantizar su fiabilidad, sostenibilidad, resiliencia y calidad, con el fin de apoyar el desarrollo económico y el bienestar de la ciudadanía que habita las áreas de influencia del Camino.</p> <p>Por otro lado, los manuales de sostenibilidad y transición digital de la PYME asociada al Camino, y las acciones de sensibilización y capacitación del tejido productivo programadas como acciones experimentales, estarán definidos para promover un desarrollo del tejido productivo de las zonas próximas a la Vía de la Plata–Camino Mozárabe en base a criterios de eficiencia, de</p>



	<p>digitalización o relativos a la aplicación de procesos sostenibles y ambientalmente racionales.</p> <p>En base a ello, el proyecto contribuye de manera tangible a la consecución de la siguiente metas de este ODS:</p> <p><i>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</i></p> <p><i>9.4. Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas</i></p>
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Sentar las bases para mejorar el posicionamiento del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe como alternativa de gran interés estratégico para los itinerarios jacobeos que soportan una alta presión de peregrinos y/o senderistas, implica avanzar en el objetivo de incrementar el impacto económico y social que el trayecto ejerce sobre los territorios localizados en su área de influencia.</p> <p>Para ello, se pretende tejer una oferta turística sostenible y desestacionalizada que apoye los procesos de diversificación económica y el desarrollo sostenible de las zonas de influencia, en particular, de los territorios rurales caracterizados por un baja densidad poblacional.</p> <p>En concreto, una de las metas finales del Proyecto Šemtayr es diseñar e implantar medidas tangibles tendentes a minimizar el riesgo de exclusión de la población rural que habita localidades en declive demográfico y avanzar en el reto de garantizar la igualdad de oportunidades entre la ciudadanía rural y la urbana.</p> <p>En base a ello, el proyecto contribuye, de manera tangible, a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición</i></p> <p><i>10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto</i></p>



<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> 	<p>El objetivo de mejorar el posicionamiento de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como itinerario jacobeo de referencia, en base a las características propias de un recurso de estas características, precisa, de manera necesaria, el desarrollo de medidas eficientes enfocadas a conserva, proteger y poner en valor los paisajes singulares que atraviesa, el patrimonio natural, la biodiversidad, la historia y el legado cultural de las poblaciones que han habitado las tierras que surca.</p> <p>El proyecto pretende ser un punto de inflexión en la gestión del Camino, en su capacidad de despertar el interés de peregrinos y/o senderistas y en la interacción de este con los núcleos rurales afectados por el problema de la despoblación localizados en su área de influencia, que contarán con una valiosa oportunidad para incrementar su capacidad de generar actividad social y económica, preservar sus patrimonios cultural y medioambiental y, en base a ello, apoyar el resto de políticas y medidas definidas para revertir la tendencia demográfica.</p> <p>En base a ello, el proyecto contribuye, de manera tangible, a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</i></p> <p><i>11.7. Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.</i></p> <p><i>11.8. Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.</i></p>
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>El modelo de turismo que se pretende impulsar, a través de la implantación de las actuaciones recogidas en el Plan de Acción del Proyecto Šemtayr, se centra en intangibles como la espiritualidad, el legado histórico, el carácter saludable, la calma, la satisfacción que produce recorrer espacios naturales, la belleza del paisaje, la gastronomía... Es decir, se pretende poner en valor el trayecto, el disfrute pausado de la experiencias vividas por encima de las metas perseguidas. En suma, el modelo se basa sobre la idea de la sostenibilidad, la promoción de un consumo responsable y la capacidad de los itinerarios jacobeos para establecer una relación de simbiosis entre el peregrino y el espacio por el que transitan, especialmente si este no está masificado.</p> <p>Además del modelo que ha de guiar la mejora de prestaciones de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe y su posicionamiento como un itinerario jacobeo de referencia, el proyecto contempla el desarrollo de las siguientes acciones</p>

	<p>experimentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La planificación e implantación de la acción Ruta de la Gastronomía asociada al Camino de Santiago, iniciativa a través de la cual se pretende promover, entre peregrinos y senderistas, el consumo sostenible y responsable de la producción autóctona del territorio objetivo. - La elaboración del manual “Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago”, donde se definirán las directrices que han de observar las empresas relacionadas con la producción y el consumo responsable. - Acciones de sensibilización y capacitación del tejido productivo en las que se impartirán directrices enfocadas a promover la producción, el consumo responsable y la economía circular. <p>En base a ello, el proyecto contribuye, de manera tangible, a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales</i></p> <p><i>12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</i></p> <p><i>12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</i></p> <p><i>12.7. Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales</i></p> <p><i>12.10. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</i></p>
<p>  </p>	<p>El Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe transcurre por diversas provincias de Andalucía, Extremadura y Castilla y León que presentan un elevado grado de exposición a los efectos del Cambio Climático. En base a ello, la totalidad de actuaciones que se recogen en el proyecto se planificarán atendiendo a criterios de resiliencia, capacidad de adaptación y reducción de impacto con el fin de mitigar la transición climática.</p> <p>Además de este principio horizontal del proyecto, se recogen medidas concretas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se contemplan actuaciones de mejora en infraestructuras y equipamientos asociados al itinerario con el fin de mejorar su eficiencia energética y promover el uso de fuentes renovables.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se contempla la elaboración del manual “Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago”, donde se definirán las directrices que han de observar las empresas relacionadas con el reto climático. - En las acciones de sensibilización y capacitación dirigidas a la ciudadanía y al tejido productivo se impartirán directrices tendentes a concienciar sobre el reto climático e implicar a los tejidos social y productivo en los procesos para combatir este problema. - Las acciones descritas que contribuyen a la consecución de los ODS 3, 6, 7, 11, 12, y 15. <p>En base a ello, el proyecto contribuye, de manera tangible, a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>13.1. Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.</i></p> <p><i>13.2. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</i></p> <p><i>13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana</i></p>
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>No procede</p>
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>Como se ha indicado, el objetivo de mejorar el posicionamiento de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario jacobeo de referencia requiere de la planificación e implantación de medidas efectivas enfocadas a conservar, proteger y poner en valor los paisajes singulares que atraviesan, los ecosistemas, el patrimonio natural, la biodiversidad y el legado cultural de las poblaciones que han habitado las tierras que surcan sus trazados.</p> <p>El trazado de la ruta recorre territorios de excelente calidad medioambiental y paisajística, catalogados con figuras de protección (Parque Nacional y RED NATURA 2000) y designaciones UNESCO (Reserva de la Biosfera y Geoparque) lo que implica que la preservación de estos espacios ha de tratarse como un fin prioritario, ya que estos entornos son esenciales para complementar sus valores históricos y culturales. Y, en base a ello, mejorar su capacidad de atraer a peregrinos y senderistas.</p> <p>Para ello, el proyecto contempla la elaboración del manual de sostenibilidad de la PYME asociada al Camino, y acciones de sensibilización y capacitación</p>



	<p>del tejido productivo y de la ciudadanía programadas como actuaciones experimentales definidas para, entre otros objetivos, promover la implicación activa de los tejidos social y productivo de las zonas próximas a la Vía de la Plata–Camino Mozárabe en los procesos de preservación y puesta en valor de los ecosistemas y del patrimonio natural.</p> <p>En base a ello, el proyecto contribuye, de manera tangible, a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>15.1. Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales</i></p> <p><i>15.4. Velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible</i></p> <p><i>15.10. Movilizar y aumentar de manera significativa los recursos financieros procedentes de todas las fuentes para conservar y utilizar de forma sostenible la diversidad biológica y los ecosistemas.</i></p>
	<p>La gestión del proyecto se ha planificado en base sistema gobernanza colaborativo basado en la Metodología LEADER a partir de la creación de una Agrupación de Socios conformada en su totalidad por grupos de acción local de doce provincias y cuatro comunidades autónomas. La estructura, que se configurará como un modelo inclusivo, participativo, eficiente, transparente, y comprometido con el principio de tolerancia cero hacia prácticas corruptas o apartadas de la ética, nace con la vocación de ser transferida a otras iniciativas de perfil público que precisen de la cooperación de entidades representativas de distintas provincias y/o comunidades autónomas.</p> <p>En base a ello, el Proyecto Šemtayr, realizará una contribución tangible a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>16.5. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</i></p> <p><i>16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</i></p> <p><i>16.7. Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</i></p>



	<p>La Agrupación de Socios que asume la gestión del Proyecto Šemtayr es, en sí misma, una alianza con vocación de avanzar en la consecución de los ODS, ya que se ha estructurado con el fin de alcanzar metas que, como se ha descrito en esta tabla, suponen contribuciones tangibles a la consecución de la totalidad de Objetivos de Desarrollo Sostenible (excepto del 14 <i>Vida Submarina</i>, ya que el proyecto se centra en la consolidación de un producto turístico de interior sin relación directa con los ecosistemas marinos).</p> <p>En base a ello, la Agrupación de Socios del Proyecto Šemtayr contribuye a la consecución de las siguientes metas de este ODS:</p> <p><i>17.16. Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</i></p> <p><i>17.17. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</i></p>
---	---



3.3. CONTRIBUCIÓN PROYECTO A REDUCIR LAS DESIGUALDADES SOCIOECONÓMICAS Y DE GÉNERO.

Describir *de manera motivada* la existencia de objetivos concretos y bien definidos que permitan el desarrollo de actividades diseñadas para combatir las desigualdades socioeconómicas y de género

Desigualdades Socioeconómicas

EL PROBLEMA DE LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA

Según el Eurostat, la densidad de población en España en el año 2021 era de 93,8 hab/km², claramente inferior a los 109,0 hab/km² que marca la media europea, y también por debajo del dato de países próximos, Francia 106,1 hab/km², Portugal 113,0 hab/km² o Italia 201,5 hab/km². Por otro lado, el informe anual del Banco de España 2021, señala que el 42 % de los municipios españoles sufre riesgo de despoblación, cifra que, según esta institución, solo es superada en Europa por Finlandia, Estonia y Letonia. Para establecer una comparativa que posibilite contextualizar la magnitud del dato expuesto, cabe señalar que el porcentaje de localidades en esta situación en Francia se reduce al 7 %, en Italia al 4 % y en Alemania al 1 %.

El fenómeno de la despoblación ya no afecta solo a las localidades menores de 5.000 habitantes, sino que se extiende al tramo de poblaciones que cuentan entre 5.000 y 20.000 habitantes y afecta incluso a capitales de provincia que observan cómo sus entornos rurales ya no tienen capacidad de corregir sus saldos migratorios. En los últimos años, la concentración de la población en los grandes núcleos urbanos y en las zonas de litoral se ha acentuado creando fuertes desequilibrios internos y severos riesgos de exclusión en una parte importante de la ciudadanía rural.

Esta realidad genera un elevado índice de vulnerabilidad en los territorios rurales de interior y añade dificultades adicionales al desarrollo social y económico de amplias extensiones territoriales que observan cómo se invierten sus pirámides demográficas, la población envejece y se pierde la capacidad de retener el talento joven que podría revertir la situación.

LA EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL TERRITORIO OBJETIVO

Como se ha indicado, la Agrupación de Socios que conforma el proyecto está soportada por 30 grupos de acción local de doce provincias (Almería, Badajoz, Cáceres, Córdoba, Granada, Jaén, Málaga, Ourense, Pontevedra, Salamanca, Sevilla y Zamora) y cuatro comunidades autónomas (Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Galicia). Es decir, el ámbito de actuación del **Proyecto Šemtayr** es rural, lo que implica que el trabajo de gran parte de los grupos que forman parte de la Candidatura se desarrolla en contextos severamente afectados por el problema de la despoblación.

Según datos de los padrones publicados por el INE, en la última década, es decir, en el periodo 2012–2021, la población conjunta que habita en las provincias implicadas en el proyecto ha descendido en 115.276 habitantes lo que supone una reducción del 1,20 %.

Si el análisis se centra en las poblaciones de menos de 10.000 habitantes, el descenso del número de habitantes es de 119.432, lo que supone un decrecimiento del 4,60 %, es decir, este dato multiplica por cuatro la pérdida global señalada en el párrafo anterior. En este caso, son varias las provincias que superan registros negativos superiores al 5 %: Almería (-7,43 %), Badajoz (-6,59 %), Jaén (-8,88 %),



Ourense (-6,64 %), Salamanca (-6,72 %), Sevilla (-5,77 %) y Zamora (-15,03 %).

Estos datos ofrecen una visión del impacto que tiene el problema de la despoblación en el territorio objetivo, y el carácter prioritario y estratégico que tiene el problema del reto demográfico para la totalidad de grupos de acción local que conforman la Candidatura.

EL CAMINO DE SANTIAGO VÍA DE LA PLATA–CAMINO MOZÁRABE

La denominación de Caminos Mozárabes la reciben aquellas rutas que conectaban el sur de la Península Ibérica con el centro. En la Edad Media, en base a esta funcionalidad conectora, adquirieron una gran importancia, debido a que eran fundamentales para unir los grandes puertos de Al-Ándalus con los grandes núcleos de interior. Aunque el punto de partida de este itinerario se localiza en Almería, existen variantes que parten de Málaga y Jaén, y que siguen el itinerario hasta Mérida, localidad en la que se une con la Vía de la Plata para continuar el trayecto hasta Santiago de Compostela.

A pesar de la importancia histórica de este trazado, del reconocimiento como itinerario jacobeo, de la riqueza y diversidad patrimonial, cultural, paisajística y medioambiental que atesora el área de influencia por la que transcurre el trazado, el trayecto está muy alejado de sumar cifras de peregrinos y senderistas semejantes a las de las rutas consolidadas con una mayor proyección exterior como, por ejemplo, el Camino Francés o el Camino Portugués de la Costa, en claro auge en los últimos años apoyado en los aeropuertos de Lisboa y Oporto.

En este contexto, el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe pretende sentar las bases para crecer como una alternativa atractiva y con capacidad de atraer la atención de los peregrinos en base a los valores diferenciales que atesora y al carácter introspectivo que le otorga el ser un itinerario que, en base a la ausencia de masificación incluso en los periodos de temporada alta, aun conserva la esencia espiritual de los trazados jacobeos.

EL PROYECTO ŠEMTAYR Y SU MODELO ALTERNATIVO DE TURISMO SOSTENIBLE

Como se ha indicado, el **Proyecto Šemtayr** trata de definir un modelo turístico sostenible alternativo al de los destinos punteros ya consolidados y, con ello, tejer un producto estable con elevado potencial para consolidarse como una oferta a través de la cual diversificar el mercado turístico nacional, reducir su componente estacional, ya que es un trazado que puede recorrerse en cualquier época del año, y aliviar la presión que soportan los itinerarios con mayor densidad de peregrinos.

La creación del Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe y la programación de las actuaciones de carácter experimental definidas en el Plan de Acción del proyecto, pretenden sentar las bases para revitalizar la actividad económica y social de las localidades rurales que se localizan en el área de influencia del itinerario. Y, en base a ello, recuperar los dinamismos que tradicionalmente han definido a estas poblaciones, hacer frente al reto demográfico y revertir la tendencia poblacional del medio rural de interior alejado de los grandes núcleos urbanos de actividad.

En concreto, con el desarrollo de actuaciones dirigidas a posicionar y consolidar en el medio y largo plazo la Vía de la Plata–Camino Mozárabe como un itinerario jacobeo de referencia se alcanzarán los siguientes impactos, enfocados a la corrección de los desequilibrios socioeconómicos y demográficos, que afectan a los entornos rurales del territorio objetivo:



- El incremento de peregrinos, así como su potencial para interactuar con los recursos existentes en la zona de influencia del itinerario, dinamizará las actividades empresarial, social y cultural elementos claves para afrontar el problema del reto demográfico, ya que, además de mejorar las perspectivas del mercado laboral, afecta positivamente a la generación de alternativas de ocio, elemento fundamental para la fijación de la población joven, y al sostenimiento de unos servicios públicos de calidad.
- Las actuaciones enfocadas a implicar a las PYMES locales en los procesos de conformación del destino y de mejora de las prestaciones del itinerario jacobeo, llevará a un cambio de perspectiva del sector privado respecto a lo que representa la Vía de la Plata–Camino Mozárabe, y sentará la bases para mejorar las prestaciones que, desde el tejido productivo, se ofrecen al peregrino, lo que a su vez impulsará la proyección exterior de la Ruta.
- Las acciones de sensibilización y dinamización de la ciudadanía, en particular las enfocadas a la población en edad escolar, tratarán de transformar, a través del conocimiento y la percepción que la población local tiene del entorno en el que habitan. El objetivo es transmitir a las personas los valores que atesora su entorno, con el fin de generar un sentimiento de arraigo que genere un efecto positivo en la evolución demográfica de los territorios recorridos por el Camino a medio y largo plazo.

Desigualdades de Género

EL DESEQUILIBRIO DE GÉNERO

Como se ha indicado, gran parte del territorio surcado por el Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe recorre zonas rurales en severo riesgo demográfico. Aunque el reto demográfico es un problema complejo que presenta distintas implicaciones en función del territorio objeto de análisis, sí existen elementos que representan un común denominador.

Uno de estos factores es el desequilibrio que aún persiste en el mercado laboral del medio rural. La oferta de empleo cualificado, como consecuencia de la fuga de talento hacia los grandes núcleos urbanos que acaparan la oferta formativa, productiva y comunicativa, es casi residual, y la de empleo no cualificado mantiene un marcado perfil masculino. Esto provoca que, al analizar los registros de personas afiliadas a la Seguridad Social en los núcleos rurales, se detecten diferenciales entre las afiliaciones masculinas y las femeninas, que llegan a superar 20 puntos porcentuales.

Esta realidad afecta, de manera decisiva, a la evolución demográfica de los núcleos rurales, ya que se observa que, aunque los pueblos presentan, de manera global, un equilibrio entre la población masculina y la femenina, al analizar el tramo de la población activa (entre 16 y 65 años) se detectan diferenciales que llegan a superar 10 puntos porcentuales entre hombres y mujeres, ya que estas presentan una mayor predisposición a emigrar con el fin de incrementar sus opciones de alcanzar un desarrollo profesional y social acorde a su cualificación.

El equilibrio global se alcanza porque, en el tramo de edad relativo a las personas mayores de 65 años, la población femenina supera con claridad a la masculina en número como consecuencia de la mayor esperanza de vida de vida de la mujer y de su tendencia a regresar a su localidad de origen una vez finalizada su etapa productiva.



A su vez, este desequilibrio existente en el tramo de población activa, limita la capacidad de los núcleos rurales de revertir la tendencia demográfica en base al crecimiento vegetativo, por lo que se acentúa de manera decisiva el grado de envejecimiento. Es decir, acelera los procesos de despoblación y limita las opciones de aplicar medidas efectivas para revertir el fenómeno.

Ante esta realidad, reducir las desigualdad de género, más allá de ser un fin de justicia social, trasciende este ámbito para convertirse en un problema estructural del medio rural que precisa medidas correctoras urgentes, debido a que es un elemento clave para afrontar el problema del reto demográfico.

LA CORRECCIÓN DE LOS DESEQUILIBRIOS DE GÉNERO EN EL PROYECTO ŠEMTAYR

Atendiendo a esta realidad, y como ya se ha indicado en el análisis de la alineación del Proyecto con los ODS, Igualdad de Género es un objetivo transversal a la totalidad de las acciones que conforman el Plan de Acción del **Proyecto Šemtayr**. Además, al margen de ser un principio que se observa en cada actuación planificada, el Plan de Acción recoge medidas concretas dirigidas reducir los desequilibrios:

- Se prevé la elaboración del Manual “Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro”, donde se definirán las directrices relacionadas con la igualdad de género que se han de observar para el desarrollo de equipamientos e infraestructuras asociadas al Camino en las zonas de influencia de la Vía de la Plata–Camino Mozárabe.
- Se contempla la elaboración del Manual “Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago”, donde se definirán las directrices relacionadas la Igualdad de Género que, como recomendación, han de observar las PYMES localizadas en la zona de influencia del Camino, para mejorar capacidad de interactuar con peregrinos, turistas y/o senderistas.
- El Observatorio del Camino de Santiago Vía de la Plata–Camino Mozárabe contará entre sus funcionalidades soluciones tendentes a mejorar la seguridad del itinerario y, con ello, evitar desequilibrios derivados del género de las personas que opten por recorrer el trazado y minimizar los riesgos derivados de la condición sexual.

Firma electrónica del proponente.