



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO
DE LA COMARCA DE LAS VEGAS ALTAS DEL GUADIANA 2014-2020

I. Documento de Estrategia

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de las Vegas Altas del Guadiana 2014-2020

ÍNDICE

I. ESTRATEGIA DLP 2014-2020

1. Definición de la zona y la población objeto de la estrategia [en documento ADJUNTO]	3
2. Análisis y Diagnóstico	13
3. Participación comunitaria en la estrategia. Descripción del proceso de participación [en documento ADJUNTO]	40
4. Descripción y objetivos de la estrategia. Características integradas e innovadoras. Jerarquía de objetivos, incluidas metas mensurables	42
5. Plan de Acción. De los objetivos a las acciones	63
6. Gestión y seguimiento de la estrategia	97
7. Plan financiero de la estrategia	102

1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y LA POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA

Resumen de la caracterización del territorio y la población de la comarca de las Vegas Altas del Guadiana, que presenta ADEVAG ampliando los requerimientos del Decreto para la selección de estrategias DLP [en documento 1. ADJUNTO].

1. Denominación de la comarca

Comarca de las Vegas Altas del Guadiana (Grupo de Acción Local: ADEVAG).

1.1. Descripción de la comarca

La comarca está localizada en la zona **centro-norte de la provincia de Badajoz** y se caracteriza por la **llanura y fertilidad de sus tierras de regadío**, haciendo valer sus tierras para desarrollar una rica agricultura sobre la que se asienta la base económica de Vegas Altas.

Geográficamente existen dos zonas claramente diferenciadas: el propio **Valle del Guadiana**, de sección muy abierta que da lugar a extensas superficies, conformando la Vega Alta y que abarca la mayor parte del territorio comarcal, y las **penillanuras y zonas de sierras** localizadas al sur de la comarca.

El **carácter intensivo de su agricultura** ha originado un paisaje profundamente humanizado, convirtiendo a esta comarca y a sus casi 89.000 habitantes en uno de los territorios más ricos y poblados de Extremadura.



2. Relación de términos municipales y entidades locales

Su territorio está compuesto por **34 núcleos de población pertenecientes a 17 municipios**, 16 en la provincia de Badajoz: Acedera, Don Álvaro, Don Benito, Guareña, Medellín, Mengabril, Manchita, Cristina, Rena, San Pedro de Mérida, Santa Amalia, Valdetorres, Valverde de Mérida, Villagonzalo, Villanueva de la Serena y Villar de Rena, más uno en la provincia de Cáceres: Madrigalejo. Su superficie total es de **1.652,70 km²**, lo que supone el 3,97% de la superficie regional y el 7,59% provincial. El territorio está habitado por **88.710 habitantes** a fecha de 1 de enero de 2014.

3. Grado de ruralidad

En la comarca de las Vegas Altas del Guadiana, ninguno de sus 17 municipios tiene una densidad de población inferior a 10 habitantes por km² y, por tanto, su grado de ruralidad es **0 (cero)**. Pese a ello, hay que destacar que varios de sus municipios alcanzan densidades cercanas al límite para considerarlos en riesgo de despoblación: Acedera, Mengabril, Villar de Rena, Madrigalejo y Manchita, con densidades en el rango de los 10-20 hab./km².

4. Tasa de dependencia

La comarca tiene una tasa de dependencia del **49,40%**, es decir, hay una proporción de 49 personas dependientes por cada 100 personas activas, siendo las tasas más elevadas las de Madrigalejo (65,22%) y Acedera (64,88%). Pese a ser una tasa inferior a las medias del contexto autonómico y provincial, ésta se sitúa casi en el límite de la alta dependencia, establecido a partir del 50%.

5. Coeficiente de sustitución

El índice de sustitución de la comarca de las Vegas Altas del Guadiana es de **107,62%**. Este es un valor positivo, puesto que por cada 100 personas que abandonarán el mercado laboral se incorporarán 108, lo que indica que las personas que se incorporen al mercado laboral podrán cubrir la totalidad de vacantes de trabajadores/as jubilados/as.

6. Tasa de masculinidad

La tasa de masculinidad de las Vegas Altas del Guadiana se sitúa en el **98,51%**, siendo este valor positivo al indicar que hay más mujeres que hombres. Aunque globalmente este valor no representa un problema de masculinización para la comarca, sí lo tiene de manera local en la mayoría de municipios, con ejemplos tan destacables como Mengabril (111,95%) o Villar de Rena (109,13%), donde la falta de mujeres a edades estratégicas hace peligrar la sostenibilidad poblacional de estos municipios.

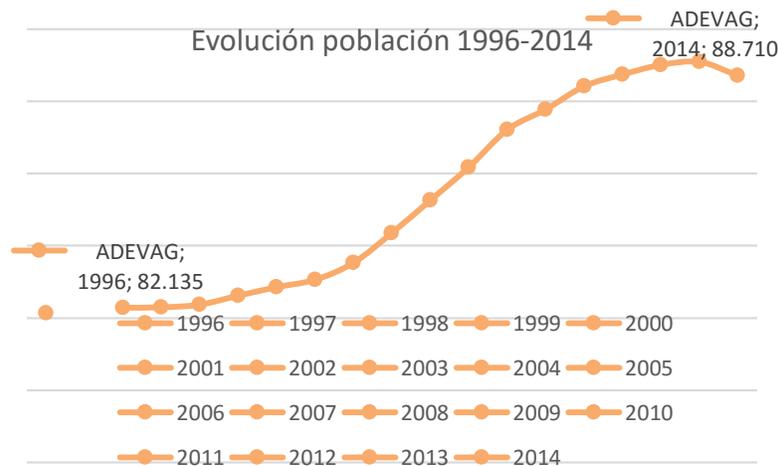
7. Evolución y estructura de la población

7.1. Evolución del periodo 1996-2014

Durante este periodo se contempla una tendencia al aumento poblacional fundamentado en las dinámicas de población de Don Benito y Villanueva de la Serena, pese a que la mayoría de municipios pierde población.

Es posible distinguir tres etapas:

- 1996-2003: Etapa de crecimiento moderado.
- 2004-2013: Etapa de crecimiento acelerado.
- 2014: Se detiene el crecimiento y se contempla un cambio de tendencia con una disminución de población con respecto a 2013.



7.2. Fenómenos demográficos

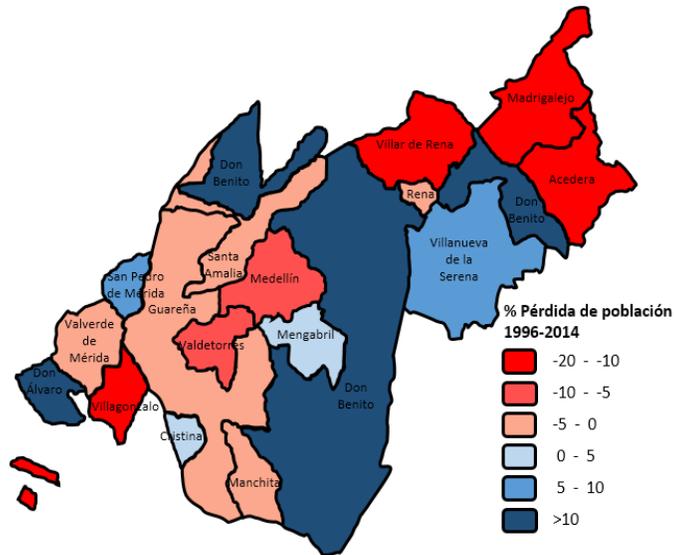
Durante el año de referencia 2013, la comarca ha registrado un crecimiento natural negativo, aunque muy próximo al crecimiento 0, es decir, se han registrado más muertes que nacimientos, concretamente **827 nacimientos** y **829 defunciones**, lo que nos ofrece una **Tasa de Crecimiento Natural del -0,02 %**, obtenida como la diferencia entre el número de nacimientos y el de defunciones de individuos pertenecientes a un determinado ámbito territorial durante un año por cada 1.000 habitantes.

7.3. Población extranjera

En la actualidad (1/1/2014) se encuentran residiendo en la comarca **2.724 extranjeros y extranjeras**, siendo las nacionalidades con mayor representación: **Rumanía (33%)**, **Marruecos (16,01%)** y **Brasil (6,98%)**.

7.4. Pérdida de población

El balance global del período 1996-2014 ha sido positivo. De 82.135 habitantes en 1996 se ha pasado a 88.710 habitantes en 2014, lo que significa un incremento del **8,01% (6.575 habitantes)**, basado en el aumento poblacional de Don Benito, cifrado en 5.989 habitantes y de Villanueva de la Serena, cifrado en 2.268 habitantes. Por el contrario, 11 municipios presentan saldos negativos durante este periodo con una pérdida conjunta de 1.856 habitantes.



7.5. Envejecimiento

Se evidencia una tendencia negativa dado el envejecimiento de la población comarcal. Del **15,21%** de población mayor de 65 años en 1996 se ha pasado al **16,70%** en 2014, lo que supone un incremento del **1,49%**.

7.6. Juventud

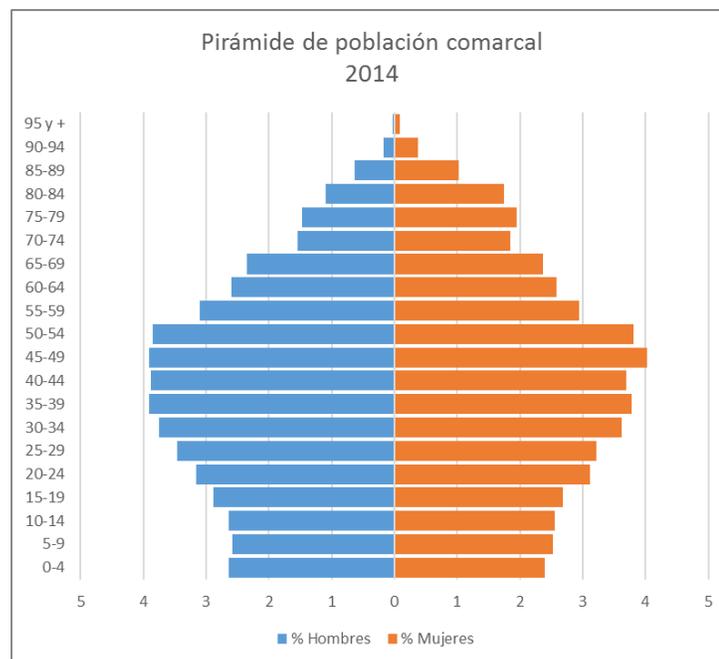
La población juvenil de la comarca de las Vegas Altas del Guadiana presenta una proporción de juventud del **18,52 %**. De la comparación de los padrones de 1999 y 2014 se observa la disminución de la tasa en un **14,16%**, pasando de **19.142 jóvenes en 1999 a 16.431 en 2014**, es decir, **2.711 jóvenes menos**.

7.7. Estructura de la pirámide poblacional

La pirámide de población de la comarcal de 2014 posee forma de pirámide invertida, regresiva, en forma hucha, propia de una población envejecida y con una baja tasa de natalidad.

Algunas características de la situación actual y de la tendencia a destacar de esta pirámide son:

- Estrechamiento de su base debido a la progresiva disminución de la natalidad desde hace 40 años.
- Elevada proporción de mayores de 65 años debido a unas mayores tasas de natalidad en los años previos a la caída de esta (años 60-70) e incremento de la esperanza de vida.
- Mayor proporción de mujeres en los grupos de mayor edad dada su mayor esperanza de vida.
- Tendencia: Aunque la situación poblacional general de la comarca se caracteriza por el aumento de la población, los verdaderos retos demográficos se presentan en su estructura demográfica: una baja natalidad, la pérdida de población joven y el aumento del envejecimiento, pero donde más se acentúa el declive demográfico es en los municipios de menor tamaño, donde además se acusa una sangría demográfica debido a la emigración. **Aun así, no podemos hablar aún de regresión demográfica, aunque la tendencia es hacia la misma.**



8. Formación

Se contempla una reducción de la población sin estudios en un 17,9% entre 1991 y 2001. Con respecto a los grados de formación, exceptuando el primer grado, en el que se observa un descenso comarcal del 10,2%, relacionado con la continuación de los estudios a grados superiores, tanto el segundo grado como el tercero registran aumentos, 19,8% y 8,1% respectivamente. La mayor parte de la población, **43,9%**, posee estudios de segundo grado (estudios secundarios) y aquellos con estudios de tercer grado (estudios universitarios) se cifran en el **11,6%**.

9. Empleo

9.1. Población ocupada por municipios (2001 y 2011)

En el año 2011 la **población ocupada** de la comarca era de **29.200 personas**. El sector servicios es el principal sector de ocupación de la comarca con el **67,31%** de los ocupados, seguido del primario (**12,16%**), la industria (**10,36%**) y la construcción (**10,19%**).

La comparación de los censos analizados evidencia un aumento de los ocupados en **3.868** personas. Este aumento está sostenido por los servicios, que ganan **4.755 ocupados**, y por la industria, que gana **496**. Por el contrario, pierde ocupación la construcción, **-742**, y la agricultura, **-636**.

9.2. Afiliados a la Seguridad Social.

Según los datos de afiliaciones a la Seguridad Social de diciembre de 2014, en la comarca de las Vegas Altas del Guadiana existen **30.225** personas afiliadas. La mayor parte de los afiliados se centra en el sector servicios, que supone el **61,01% (518.439)** del total, seguido de la agricultura con el **26,81% (8.102)**, la industria con el **7,11% (2.149)** y la construcción con el **5,01% (1.515)**.

9.3. Trabajadores en alta en la Seguridad Social por sectores de actividad y municipios.

Hay un total de **14.571 trabajadores/as** a fecha de diciembre de 2014, lo que supone una media de **5,9 trabajadores/as por empresa**, siendo las empresas industriales las que mayor proporción de trabajadores poseen (8,6) y las dedicadas a la construcción las que menos (3,7). Por su parte, las empresas agrícolas tienen una media de 3,9 trabajadores y las dedicadas a los servicios 6,4 trabajadores/as.

9.4. Afiliados a la Seguridad Social por sexo, grupo de edad y municipio.

Con respecto a la composición por sexo de los afiliados a la Seguridad Social, el **56,4% son hombres**, mientras que el **43,6% son mujeres**, lo que arroja una diferencia por sexos del **12,9%**. La mayor parte de los afiliados se concentra en el grupo de edad de los **26 a 45 años**, con un total de **15.674 altas**, es decir, el **51,9% del total**.

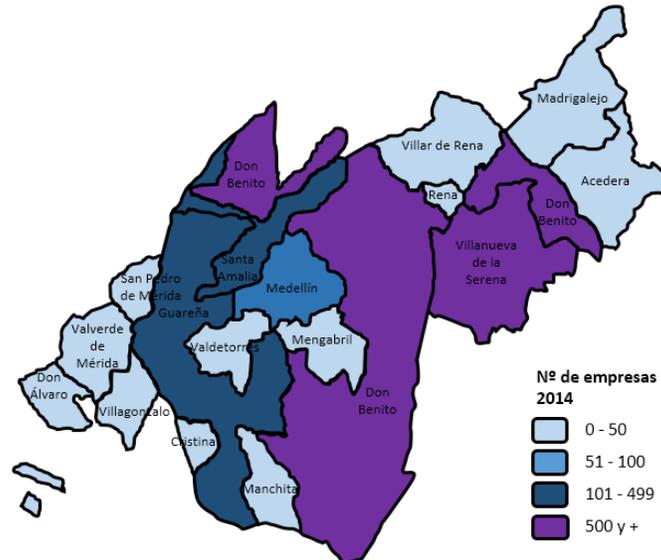
9.5. Trabajadores y trabajadoras autónomos.

En la comarca, a fecha de diciembre de 2014, existe un total de **6.545 autónomos**, contemplándose un incremento del empleo por cuenta propia del **19,39%** al pasar de 5.482 en 2007 a 6.545 en 2014.

10. Tejido empresarial

La comarca cuenta con el **7,91%** de las empresas con trabajadores en alta en la Seguridad Social a fecha de diciembre de 2014, lo que se traduce en un total de **2.458 empresas**. Destacan las empresas dedicadas al **sector servicios (65,22%, 1.603 empresas)**, seguidas por las del **sector agrícola (18,27%, 449 empresas)**,

las del **sector de la construcción (8,42%, 207 empresas)** y por último las del **sector industrial (8,10%, 199 empresas)**.



Las trabajadoras y los trabajadores se concentran fundamentalmente en el **sector servicios**, donde se contabilizan **10.325 trabajadores**, es decir, el **70,86%** del total, seguidos de los trabajadores del **sector primario (12,07%, 1.758)**, la **industria (11,78%, 1.716)** y **construcción (5,30%, 772)**.

11. Desempleo

La comarca cuenta con una tasa de paro del **18,43%** a fecha de 1 de enero de 2015, lo que significa por cada 100 personas potencialmente activas (de 16 a 64 años) 18 se encuentran sin empleo.

11.1. Evolución del paro 2013-2015.

Desde enero de 2013 a enero de 2015 se ha contemplado una disminución del número de desempleados, cifrándose en **810 personas menos**, es decir, un **6,89%** menos que en 2013.

11.2. Paro por sectores de actividad

El sector servicios es el más afectado por el desempleo con el **57,99%** de las personas paradas. Le siguen por volumen de desempleados la agricultura, el grupo sin empleo anterior, la construcción y, por último, la industria.

11.3. Paro por sexo y grupos de edad.

Por edades, el **mayor número de paradas y parados** se encuentra en el grupo de edad de **25 a 44 años**, con un **mayor volumen de paro femenino** al igual que en el grupo de 45 y más años.

11.4. Desempleo por nivel educativo.

En relación con el nivel de estudios, se evidencia una **menor incidencia del desempleo en aquellos con estudios postobligatorios**. Por el contrario, encontramos un mayor porcentaje de parados/as entre aquellos que solo han realizado la Educación Secundaria Obligatoria o poseen estudios inferiores a ésta.

12. Agricultura

12.1. Aprovechamiento de las tierras

La comarca cuenta con **131.418,07 ha. de cultivo** según los datos del último censo agrario de 2009. De ellas **99.966,51 ha. son tierras labradas**, **22.054,57 ha. son tierras dedicadas a pastos permanentes** y **9.396,99 ha. están dedicadas a otras tierras**.

De las **131.418,07 ha. de cultivo**, **60.671,53 ha.** están dedicadas a cultivos de regadío, es decir, el **46,2%**, mientras que **70.746,54 ha.**, el **53,8%**, se dedican a cultivos de secano. Con respecto al **secano**, los principales grupos de cultivos que se dan en este tipo de tierras son: los **cultivos herbáceos (43,20%)**, seguido de las tierras para **pastos permanentes (30,20%)**, los **cultivos leñosos (13,32%)** y por último **otras tierras (13,28%)**.

Por otro lado, en los cultivos de **regadío** predominan sobre todo los **cultivos herbáceos (81,31%)**, seguido de los **cultivos leñosos (17,55%)**, las tierras para **pastos permanentes (1,14%)** y por último los **huertos para consumo familiar (0,01%)**.

12.2. Número de explotaciones.

Las Vegas Altas de Guadiana cuenta con un total de **4.433 explotaciones**, predominando aquellas con **agricultura y sin ganadería (91,9%)** con 4.433 explotaciones, seguidas de aquellas que combinan la **agricultura y la ganadería (7,5%)** 334 explotaciones y, por último, aquellas que solo se dedican a la **ganadería (0,6%)** con 25 explotaciones.

12.3. Tamaño de las explotaciones

Predomina la **pequeña y mediana explotación, 50,2% (2.227 explotaciones) y 44,3% (1.966 explotaciones) respectivamente**. Por otra parte, **la gran explotación supone solamente el 5,4%** de todas las explotaciones (240 explotaciones).

12.4. Titulares de las explotaciones por sexo y grupo de edad

Destaca la **titularidad masculina (77,7%)**, mientras que solo el **22,3%** están en manos de mujeres. Centrándonos en los varones como principales titulares de las explotaciones, la principal característica

a destacar, es el envejecimiento de los titulares, puesto que el **74,3% tiene más de 45 años**, mientras que el **25,7% restante tiene menos de 45 años**.

12.5. Régimen de tenencia

En cuanto al régimen de tenencia, predomina la **propiedad con el 58,3%**, frente al **arrendamiento (31,4%)** o la **aparcería u otros regímenes de tenencia (10,29%)**.

13. Estructura física y medio ambiente

13.1. Superficie Agraria Total.

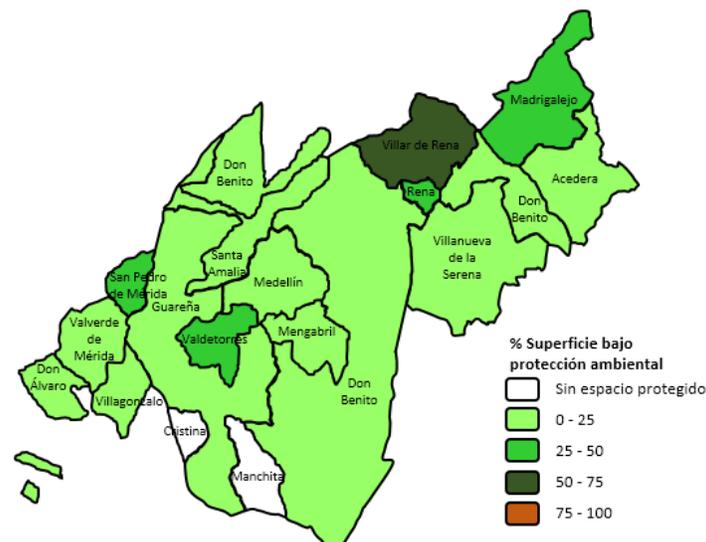
La comarca de las Vegas Altas del Guadiana cuenta con una **superficie total de 1.652,72 km²**. La superficie total agraria es de **1.314,18 km²**, lo que supone el **79,52%** de la superficie comarcal, observándose una disminución del **9,77%** con respecto a 1999.

13.2. Superficie Agraria Utilizada.

Su Superficie Agraria Útil (SAU) es de **1.220,21 km²** (el **73,83%** de la superficie total). Esta superficie ha registrado un descenso del **7,39%** desde el censo agrario de 1999.

13.3. Superficie protegida.

La superficie protegida en la comarca es de **242,60 km²** (el **14,68 %** de la superficie comarcal). Las áreas protegidas en las Vegas Altas del Guadiana son **18**: 9 ZEPa (Zona de Especial Conservación para las Aves), 5 LIC (Lugares de Importancia Comunitaria), 2 Árboles Singulares, 1 Parque Natural y 1 Zona de Especial Conservación.



14. Infraestructuras y equipamientos

Según los últimos datos de 2014 sobre la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales (EIEL) del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, la comarca cuenta con **655** infraestructuras y equipamientos.

14.1. Sanidad y centros asistenciales.

Todos los municipios cuentan con cobertura sanitaria, existiendo en todos ellos consultorio local o centro de salud. Además, la comarca cuenta con un hospital general en Don Benito.

14.2. Cultura y ocio.

Todos los municipios presentan un equipamiento cultural, con presencia en todos ellos de biblioteca, casa de la cultura o centro cívico.

14.3. Equipamiento formativo.

Todos los municipios cuentan con centros educativos, 8 de ellos de ámbito comarcal, localizados en Don Benito, Villanueva de la Serena, Santa Amalia y Guareña.

2. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

Con el diagnóstico resultante de los análisis de datos y opiniones realizados a lo largo del proceso participativo, se identifican por ejes los desafíos que enfrenta el territorio y, en consecuencia, la finalidad y los retos que afronta la comarca de las Vegas Altas del Guadiana; estos desafíos y retos justifican los rasgos de la estrategia de ADEVAG, en concreto la coherencia de sus objetivos y las propuestas incluidas en el Plan de Acción.



Los dos apartados de la candidatura que aportan los datos [1] y las opiniones [3] sirven de base para el diagnóstico del territorio y la población de las Vegas Altas del Guadiana.

La estrategia de la comarca de las Vegas Altas del Guadiana, de acuerdo con la convocatoria para la selección de EDLP (Decreto 64/2016, de 17 de mayo), aplica un enfoque global y concertado, demuestra la participación de la comunidad local en su diseño, prueba su coherencia y arraigo en la comarca, crea instrumentos que permiten emprender nuevas acciones de desarrollo sostenible, muestra su carácter complementario con otros programas –prioritariamente, las acciones que incentivan la igualdad de oportunidades de mujeres y de jóvenes–, posibilita mecanismos positivos sobre el envejecimiento y cuantifica el coste del programa que se va a ejecutar.

También de acuerdo con la convocatoria de decreto para la selección de estrategias de Desarrollo Local Participativo (DLP), las mismas deben contribuir a la estrategia de la Unión para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por un Grupo de Acción Local (GAL).

El Programa de Desarrollo Rural de Extremadura (PDR), cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural para el período 2014-2020 (FEADER) y por fondos estatales y autonómicos, fondos públicos en general, establece el marco de las estrategias de DLP. Éstas han de incorporar la perspectiva de género, favorecer la innovación y demostrar que han contado con la participación ciudadana en su fase de diseño.

Los ejes o líneas de actuación encierran las metas de la estrategia en cuanto a productividad y resultados, en coherencia con el programa del Fondo Europeo de Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) R(UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013.

ENFOQUE METODOLÓGICO DAFO

En términos generales, para la identificación de retos se ha partido del análisis DAFO de elementos negativos y positivos de la comarca, en particular de las debilidades y las amenazas que explican el diagnóstico del ámbito territorial de ADEVAG.



La metodología del análisis se enfoca en la identificación de necesidades y problemas de la comarca y de los sectores sociales y económicos más relevantes, orientándose el DAFO hacia la identificación de desafíos que enfrenta el desarrollo de las Vegas Altas del Guadiana y, consiguientemente, de los retos que afronta la estrategia que impulsa ADEVAG; éstos justificarán los objetivos de la EDLP que, en el plan de acción, serán traducidos en actuaciones, articuladas en torno a ejes y programas.

Para la preparación de los análisis DAFO se acude a dos tipos de fuentes principales: documentación preexistente –el Análisis DAFO de 2015 contenido en la *Estrategia Territorial de Investigación e Innovación de las Vegas Altas del Guadiana 2015-2020*– y fuentes primarias –foros participativos realizados durante 2016 para la elaboración de la EDLP.

Antes de realizar los foros participativos en 2016, los DAFO preexistentes (2015) se habían centrado en los sectores agroalimentario, turístico, social y empresarial.

Se sistematizan en primer lugar los elementos que caracterizan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades sectoriales, manteniendo como base inicial tres de los DAFO realizados, enfocado el primero en el sector agroalimentario, relacionado el segundo con la propuesta turística y los recursos comarcales y el tercero con competitividad empresarial y sectorial.

DAFO Sectorial preliminar 1. Sector agroalimentario

- D1. Escasa transformación de la producción primaria.
- D2. Escasa penetración de las nuevas tecnologías en el sector agroindustrial.
- D3. Falta de mentalidad empresarial y de profesionalización.
- D4. Escasas ayudas orientadas a intangibles del sector agroalimentario.

- A1. Posicionamiento favorable de otros destinos de mercado agrarios.
- A2. Desequilibrios territoriales intracomarcales y con el entorno.
- A3. Deficientes infraestructuras de comunicación ferroviaria.
- A4. Crisis en general del movimiento cooperativo agrario.

- F1. Buenas comunicaciones por carretera.
- F2. Licopeno como atributo diferencial de la producción agraria comarcal.
- F3. Existencia de productos alimentarios de referencia.
- F4. Calidad en la producción del sector primario.
- F5. Experiencias cooperativas que han cambiado la dinámica del sector primario.
- F6. Formación orientada al sector agroindustrial.
- F7. Suelo disponible para el desarrollo de actividades agroindustriales.

- O1. Alto potencial del sector agroalimentario.
- O2. Tecnologías como activo de especialización en el sector hortofrutícola.
- O3. Autoempleo como alternativa real, en especial para jóvenes.
- O4. RIS3 como marco financiero para áreas de especialización de la comarca.
- O5. Programa Operativo FEDER como herramienta para el desarrollo.
- O6. Tendencia creciente a establecer sinergias entre sectores productivos.
- O7. Evolución positiva del subsector del turismo rural.

DAFO Sectorial preliminar 1. Sector agroalimentario

		NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)	DEBILIDADES		FORTALEZAS
	D1. Escasa transformación de la producción primaria.		F1. Buenas comunicaciones por carretera.
	D2. Escasa penetración de las nuevas tecnologías en el sector agroindustrial.		F2. Licopeno como atributo diferencial de la producción agraria comarcal.
	D3. Falta de mentalidad empresarial y de profesionalización.		F3. Existencia de productos alimentarios de referencia.
	D4. Escasas ayudas orientadas a intangibles del sector agroalimentario.		F4. Calidad en la producción del sector primario.
			F5. Experiencias cooperativas que han cambiado la dinámica del sector primario.
			F6. Formación orientada al sector agroindustrial.
			F7. Suelo disponible para el desarrollo de actividades agroindustriales.
ORIGEN EXTERNO (características entorno)	AMENAZAS		OPORTUNIDADES
	A1. Posicionamiento favorable de otros destinos de mercado agrarios.		O1. Alto potencial del sector agroalimentario.
	A2. Desequilibrios territoriales intracomarcales y con el entorno.		O2. Tecnologías como activo de especialización en el sector hortofrutícola.
	A3. Deficientes infraestructuras de comunicación ferroviaria.		O3. Autoempleo como alternativa real, en especial para jóvenes.
	A4. Crisis en general del movimiento cooperativo agrario.		O4. RIS3 como marco financiero para áreas de especialización de la comarca.
			O5. Programa Operativo FEDER como herramienta para el desarrollo.
			O6. Tendencia creciente a establecer sinergias entre sectores productivos.
			O7. Evolución positiva del subsector del turismo rural.

DAFO Sectorial preliminar 2. Turismo y recursos comarcales

- D1. Falta de incorporación de las TIC en el sector turístico.
- D2. Falta de concienciación respecto de la comarca como referente turístico.
- D3. Inexistencia de una conciencia comarcal integral sobre el valor del turismo.
- D4. Falta de profesionales con capacidades para desarrollar la gestión del turismo.
- D5. Inexistencia de una oferta integral de turismo, con déficit en alojamientos.
- A1. Falta de sensibilidad ambiental y cultural.
- A2. Infraestructuras de las empresas obsoletas en materia energética.
- A3. Altos niveles de localismo social e institucional.
- A4. Inexistencia de integración de la oferta turística.
- F1. Actuaciones tractoras en la promoción del turismo comarcal.
- F2. Destinos emergentes, como Medellín, para la dinamización del turismo comarcal.
- O1. Producción asociada al sector primario como posible valor turístico.
- O2. Potenciales proyectos de cooperación interterritorial.
- O3. Recursos naturales no explotados con potencial turístico en el medio rural.
- O4. Nuevos nichos de actividad turística: ornitología, gastronomía, astronomía...
- O5. Auge de variantes del turismo rural susceptibles de desarrollo.

DAFO Sectorial preliminar 2. Turismo y recursos comarcales

	NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	D1. Falta de incorporación de las TIC en el sector turístico.	F1. Actuaciones tractoras en la promoción del turismo comarcal.
	D2. Falta de concienciación respecto de la comarca como referente turístico.	F2. Destinos emergentes, como Medellín, para la dinamización del turismo comarcal.
	D3. Inexistencia de una conciencia comarcal integral sobre el valor del turismo.	
	D4. Falta de profesionales con capacidades para desarrollar la gestión del turismo.	
ORIGEN EXTERNO (características entorno)	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	A1. Falta de sensibilidad ambiental y cultural.	O1. Producción asociada al sector primario como posible valor turístico.
	A2. Infraestructuras de las empresas obsoletas en materia energética.	O2. Potenciales proyectos de cooperación interterritorial.
	A3. Altos niveles de localismo social e institucional.	O3. Recursos naturales no explotados con potencial turístico en el medio rural.
	A4. Inexistencia de integración de la oferta turística.	O4. Nuevos nichos de actividad turística: ornitología, gastronomía, astronomía...
	O5. Auge de variantes del turismo rural susceptibles de desarrollo.	

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La estructura productiva requiere de la incorporación de tecnologías y capacidades técnicas para su modernización hacia la transformación y la generación de productos con espacio en mercados internacionales. • La falta de mentalidad empresarial en el sector primario hace que prioricen la modernización en el equipamiento /maquinaria, frente a cuestiones más estratégicas como estrategias de venta y marketing, incorporación de • Es necesario impulsar el relevo generacional en las estructuras de gestión y de adopción de decisiones en las empresas del sector agroalimentario, que incorporen una nueva visión sobre la necesidad de apostar por la innovación y la transformación competitiva del tejido empresarial. • Escasa colaboración entre empresas y con otros agentes y desconocimiento de la oferta de I+D+I de apoyo a nivel regional • Falta de Profesionales con capacidades en sectores con potencial de tracción de la actividad en la Comarca (Agroindustrial y auxiliar, y Turismo). • Poca orientación de los programas de ayudas hacia las capacidades intangibles (Venta-Marketing, internacionalización, etc.), y excesivamente orientadas a la modernización del inmovilizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de capacidades de gestión empresarial, gestión de la innovación, y sobre todo de planificación estratégica y marketing pueden hacer que los esfuerzos en materia de desarrollo tecnológico no reviertan en rentabilidad real en el tejido empresarial comarcal. • Emigración de los jóvenes con alto nivel formativo. Envejecimiento poblacional. • Falta de implicación y participación del tejido empresarial en la adopción de decisiones estratégicas para el desarrollo económico y social de la Región. • Existen dentro de la comarca ciertos desequilibrios territoriales que, junto con la extensión del territorio, dificultan un desarrollo conjunto equilibrado • No existe una integración en la propuesta de valor turística en la actualidad: es necesario un Plan Director que oriente las líneas de trabajo en materia turística, y un organismo proveniente del entorno empresarial con enfoque comarcal integral, que lo promueva y coordine su desarrollo. • Los habitantes de Vegas Altas deben implicarse en la generación de una imagen de marca que destaque los elementos diferenciales de la Comarca, y permita posicionarla en términos de turismo y producción agroalimentaria basada en la Alimentación Saludable.
Fortalezas	Oportunidades

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Las capacidades tecnológicas y de I+D+I existentes en la actualidad a nivel regional (CTAEX, CICYTEX, UEx) pueden generar nuevos descubrimientos emprendedores que traccionarán la transformación competitiva del tejido empresarial de la Comarca. • La estructura de apoyo al emprendimiento y a la creación de empresas es muy amplio, y existen programas que pueden incentivarlo en sectores estratégicos para la economía comarcal. • Productos alimentarios de referencia (Tomate, Aceite, Arroz) con posibilidad de dotar transformación/tecnologías para desarrollar nuevos productos: El Licopeno como atributo diferencial articulador de una de las hibridaciones de referencia para dotar de valor diferencial a la producción agropecuaria local • Existen espacios y suelo para desarrollar actividades de transformación agroindustrial. • Medellín como producto estrella y destino de referencia, y uno de los ejes articuladores de la propuesta turística y cultural de la Comarca. • ADEVAG dispone de experiencia en el desarrollo de iniciativas de promoción turística (rutas, alojamiento, etc.), y en el desarrollo de iniciativas en cooperación con otras comarcas del entorno. | <ul style="list-style-type: none"> • Existen casos ejemplarizantes de que en el entorno de que la producción agrícola se encuentra ante el reto de fortalecer sus capacidades de transformación • La Estrategia Territorial de Investigación e Innovación como oportunidad para establecer y lanzar las estructuras de gobernanza y las dinámicas de cooperación entre las empresas (demanda de innovación) y los agentes de la oferta tecnológica y de I+D+I a nivel regional. • El emprendimiento orientado a satisfacer las necesidades sociales, como foco de innovación de perfil social. • Las KET, y principalmente las TIC para promover y fortalecer el desarrollo competitivo de las empresas de la Comarca, y las prioridades establecidas por la RIS3, que se alinean con las posibles prioridades de inversión a nivel comarcal. • Se podría fomentar las visitas a la industria agroalimentaria de la Comarca, como vía para diversificar la producción más estacional. Es necesaria la interacción con la propuesta turística y su posicionamiento de imagen en mercados internacionales • Oportunidad de posicionarse como Turismo rural en todas sus variantes (turismo cultural, gastronómico, fluvial, ornitológico), basada en los recursos de la Comarca, tienen muchas posibilidades para diversificar la actividad local. |
|--|--|

Se reproduce el tercer DAFO preliminar, elaborado en 2015 sobre Competitividad Empresarial y Sectorial:

ELABORACIÓN DEL DAFO

En una segunda fase, se incorpora a la elaboración del DAFO el diagnóstico cuantitativo del territorio y los análisis sectoriales recogidos en los siete foros participativos realizados en la comarca durante 2016, relacionados con los siguientes sectores: Institucional, Agroindustrial, Técnico, Empresarial (incluido el Sector primario), Social, Joven y Turístico-Medioambiental. *Toda la información relativa a cada uno de estos foros se encuentra detallada en el volumen 3. Participación Comunitaria en la Estrategia. Descripción del Proceso de Participación de la candidatura.*

DAFO 1. Foro Institucional (Hernán Cortés)

Este DAFO se extrae de las principales conclusiones alcanzadas en el Foro Institucional realizado en Hernán Cortés con presencia de alcaldes y alcaldesas, concejales/as y personal técnico de distintos ayuntamientos de la comarca, destacándose como principales desafíos de la comarca la falta de desarrollo industrial y la necesidad de aprovechar el valor añadido de la agroindustria. En cuanto a los retos, se valora la importancia del fomento de la formación y el emprendimiento de los y las jóvenes. Asimismo, se recogen algunas prioridades para la EDLP, entre ellas, la diversificación del sector primario, la transformación industrial o la importancia del emprendimiento y la innovación.

- DF1. Dualidad territorial entre ciudades y localidades pequeñas.
- DF1. Deficiencias en infraestructuras, vías de comunicación y transportes.
- AF1. Riesgo de insostenibilidad poblacional en algunos municipios.
- FF1. Incremento de la población absoluta de las Vegas Altas del Guadiana.
- OF1. Entorno favorable a una gobernanza multinivel, participativa.

DAFO Foro Institucional (Hernán Cortés)

	NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	DF1. Dualidad territorial entre ciudades y localidades pequeñas.	FF1. Incremento de la población absoluta de las Vegas Altas del Guadiana.
	DF1. Deficiencias en infraestructuras, vías de comunicación y transportes.	
ORIGEN EXTERNO (características entorno)	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	AF1. Riesgo de insostenibilidad poblacional en algunos municipios.	OF1. Entorno favorable a una gobernanza multinivel, participativa.

DAFO 2. Foro Agroindustrial (Valdivia)

Este DAFO se extrae de las principales conclusiones alcanzadas en el Foro Agroindustrial realizado en Valdivia con la participación de empresas del sector agroalimentario de la comarca, destacándose desafíos propios del sector como la incompleta diversificación de las producciones o la escasa cooperación empresarial; y retos como el fomento de la formación y el emprendimiento, la puesta en valor y de productos estrella de la comarca o la creación de empresas de transformación. Asimismo, se recogen algunas prioridades para la EDLP, entre ellas, la extensión de la innovación a cada uno de los procesos productivos (y no productivos) o la internacionalización y apertura a otros mercados.

DF2. Tejido industrial debilitado y con escasa profesionalización.

DF2. Carencias en la transformación y la comercialización de la producción agraria.

AF2. Tendencia a la disminución de la Superficie Agraria Útil.

FF2. Existencia de productos de referencia, como tomate, fruta, aceite o arroz.

OF2. Agroindustria y pymes que encierran potencial competitivo.

DAFO Foro Agroindustrial (Valdivia)

	NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	DF2. Tejido industrial debilitado y con escasa profesionalización. DF2. Carencias en la transformación y la comercialización de la producción agraria.	FF2. Existencia de productos de referencia, como tomate, fruta, aceite o arroz.
ORIGEN EXTERNO (características entorno)	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	AF2. Tendencia a la disminución de la Superficie Agraria Útil.	OF2. Agroindustria y pymes que encierran potencial competitivo.

DAFO 3. Foro Técnico (Guareña)

Este DAFO se extrae de las principales conclusiones alcanzadas en el Foro Técnico realizado en Guareña con la participación de personal técnico de distintos ámbitos de la administración, destacándose desafíos comarcales como la falta de coordinación entre técnicos y administración o la necesidad de un mayor desarrollo del tejido industrial. Entre los retos, se destaca el fomento del emprendimiento para la creación de nuevas empresas, así como la formación para el emprendimiento a partir de la búsqueda de los mejores perfiles de emprendedores. Asimismo, se recogen algunas prioridades para la EDLP, entre ellas, la necesidad de que abrir un cauce de diálogo con el empresariado para detectar la formación que se precisa, así como concienciar sobre la importancia de la innovación en el desarrollo empresarial.

DF3. Formación empresarial y profesional baja o inadecuada.

DF3. Pobre cultura de la cooperación y el trabajo en red.

AF3. Tendencia al aumento de la tasa de dependencia.

FF3. Accesibilidad a estrategias de investigación e innovación (RIS3).

OF3. Experiencias en cooperación e innovación para el desarrollo local.

DAFO Foro Técnico (Guareña)

	NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)	<p>DEBILIDADES</p> <p>DF3. Formación empresarial y profesional baja o inadecuada.</p> <p>DF3. Pobre cultura de la cooperación y el trabajo en red.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>FF3. Accesibilidad a estrategias de investigación e innovación (RIS3).</p>
ORIGEN EXTERNO (características entorno)	<p>AMENAZAS</p> <p>AF3. Tendencia al aumento de la tasa de dependencia.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>OF3. Experiencias en cooperación e innovación para el desarrollo local.</p>

DAFO 4. Foro Empresarial. Diversificación económica (Don Benito)

Este DAFO se extrae de las principales conclusiones alcanzadas en el Foro Empresarial realizado en Don Benito con la participación de empresarios y empresarias y de organizaciones empresariales y sindicales, en torno a diversificación empresarial. Se hace mención a desafíos como la formación inadecuada y la necesidad de adaptar los programas formativos a las necesidades del entorno comarcal y del mercado, la poca unión entre empresas del mismo sector, o la necesaria modernización industrial de las empresas. Entre los retos, se menciona la mejora de infraestructuras y comunicaciones para fomentar la mejora del transporte, o la necesidad de buscar la identidad del territorio para diferenciarnos del resto. Asimismo, se recogen algunas prioridades para la EDLP, entre ellas, luchar por la unión e integración de los sectores para combatir la disgregación y la poca fuerza individual, la promoción y comercialización conjunta, o la creación de una marca identitaria, de calidad y con garantía.

DF4. Cultura emprendedora y empresarial en general pobre.

DF4. Diversificación incompleta de la economía comarcal.

AF4. Acceso poco significativo a recursos tecnológicos y de I+D+i.

FF4. Buena red de comunicaciones por carretera.

OF4. Capacidad comarcal para interrelacionar los diversos sectores de la economía.

DAFO Foro Empresarial. Diversificación económica (Don Benito)

	NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	DF4. Cultura emprendedora y empresarial en general pobre.	FF4. Buena red de comunicaciones por carretera.
	DF4. Diversificación incompleta de la economía comarcal.	
ORIGEN EXTERNO (características entorno)	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	AF4. Acceso poco significativo a recursos tecnológicos y de I+D+i.	OF4. Capacidad comarcal para interrelacionar los diversos sectores de la economía.

DAFO 5. Foro Empresarial. Sector primario (Don Benito)

Este DAFO se extrae de las principales conclusiones alcanzadas en el Foro Empresarial realizado en Don Benito con la participación de empresarios y empresarias y de organizaciones empresariales y sindicales, en torno a diversificación empresarial. Se hace mención a desafíos como un sector alimentario disgregado, con ausencia de proyectos comunes, además de carencias en los procesos de comercialización. Entre los retos, se menciona fomentar la formación del sector agroalimentario y orientarla hacia la agroindustria, o la necesidad de crear empresas de transformación. Asimismo, se recogen algunas prioridades para la EDLP, entre ellas, el cambio de actitud y cultura empresarial, o la importancia de cooperar para transformar generando empleo.

DF5. Diversificación incompleta de la economía comarcal.

DF5. Carencias en la transformación y la comercialización de la producción agraria.

AF5. Tendencia de la Superficie Agraria Útil a disminuir y competencia de otros mercados.

FF5. Existencia de productos de referencia, como tomate, fruta, aceite o arroz.

OF5. Capacidad comarcal para interrelacionar el sector primario con otros sectores clave.

DAFO Foro Empresarial. Sector primario (Don Benito)

	NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	DF5. Diversificación incompleta de la economía comarcal. DF5. Carencias en la transformación y la comercialización de la producción agraria.	FF5. Existencia de productos de referencia, como tomate, fruta, aceite o arroz.
ORIGEN EXTERNO (características entorno)	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	AF5. Tendencia de la Superficie Agraria Útil a disminuir y competencia de otros mercados.	OF5. Capacidad comarcal para interrelacionar el sector primario con otros sectores clave.

DAFO 6. Foro Social (Vivares)

Este DAFO se extrae de las principales conclusiones alcanzadas en el Foro Social realizado en Vivares con la participación de representantes de distintas asociaciones y organizaciones del ámbito social. Se recogen algunas prioridades para la EDLP, entre ellas, más acercamiento a las asociaciones; estudio de situación, indicadores y plan estratégico común en niveles para saber dónde estamos y qué necesitamos y cómo implementarlo, o más actividades comarcales y enfocadas a crear empleo y formación.

DF5. Ausencia de una visión integral de la comarca.

DF5. Deficiencias en servicios asistenciales en algunos sectores y municipios.

AF5. Incremento progresivo del envejecimiento de la población.

FF5. Incipiente movimiento emprendedor y para el autoempleo.

OF5. Articulación de servicios públicos accesibles a la población de la comarca.

DAFO Foro Social (Vivares)

	NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)	<p>DEBILIDADES</p> <p>DF5. Ausencia de una visión integral de la comarca.</p> <p>DF5. Deficiencias en servicios asistenciales en algunos sectores y municipios.</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>FF5. Incipiente movimiento emprendedor y para el autoempleo.</p>
ORIGEN EXTERNO (características entorno)	<p>AMENAZAS</p> <p>AF5. Incremento progresivo del envejecimiento de la población.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>OF5. Articulación de servicios públicos accesibles a la población de la comarca.</p>

DAFO 7. Foro Joven (Villanueva de la Serena)

Este DAFO se extrae de las principales conclusiones alcanzadas en el Foro Joven realizado en Villanueva de la Serena con la participación de asociaciones juveniles y personal técnico relacionado con la juventud. Se detectan dificultades como una actitud negativa de los jóvenes, poca implicación, quizás por falta de información; poca participación juvenil: falta de ofertas de empleo que ayuden a los y las jóvenes a quedarse en sus pueblos; o falta de una formación adecuada a las necesidades de la comarca. Asimismo, se recogen algunas prioridades para la EDLP, entre ellas, crear la figura del dinamizador/a rural; diversificar y ampliar la formación que se ofrece en la comarca, módulos diferentes o formación alternativa, diferenciada de otras comarcas, que también pueda generar atractivo para el territorio y que personas de otros sitios vengan a estudiar aquí, o apoyar la garantía juvenil para que las empresas apoyen más a jóvenes sin experiencia.

- DF6. Alta temporalidad en el empleo y paro en sectores económicos clave.
- DF6. Niveles bajos de corresponsabilidad y participación en el desarrollo comarcal.
- AF6. Abandono de la comarca de jóvenes con formación.
- FF6. Existencia de infraestructuras productivas cuyo uso puede optimizarse.
- OF6. Capital humano para la retención y el desarrollo del talento.

DAFO Foro Joven (Villanueva de la Serena)

	NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	DF6. Alta temporalidad en el empleo y paro en sectores económicos clave.	FF6. Existencia de infraestructuras productivas cuyo uso puede optimizarse.
	DF6. Niveles bajos de corresponsabilidad y participación en el desarrollo comarcal.	
ORIGEN EXTERNO (características externas)	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	AF6. Abandono de la comarca de jóvenes con formación.	OF6. Capital humano para la retención y el desarrollo del talento.

DAFO 8. Foro Turístico-Medioambiental (Medellín)

Este DAFO se extrae de las principales conclusiones alcanzadas en el Foro Turístico-Medioambiental realizado en Medellín con la participación de empresarios/as y técnicos/as del sector turístico, además de representantes de ayuntamientos. Se reconocen como aspectos negativos para el sector la falta de alojamientos en la comarca, el desconocimiento de la comarca o la poca publicidad de la oferta turística. Y como aspectos positivos, entre otros, el potencial turístico: el patrimonio, el medio ambiente, la apuesta por la conservación del patrimonio histórico-artístico o Medellín como referente turístico. Asimismo, se recogen algunas prioridades para la EDLP, entre ellas, potenciar el agroturismo; señalizaciones turísticas, tanto urbanas como en el campo; comercializar de forma profesional la comarca a través de empresas que se dediquen a ello; plataforma informática con todos los recursos y productos turísticos de la comarca, tanto para profesionales como para el público en general, o crear paquetes turísticos: medioambiente, patrimonio, gastronomía...

DF7. Insensibilidad hacia valores y recursos de la comarca y el cambio climático.

DF7. Poco aprovechamiento del patrimonio cultural y natural.

AF7. Proyección insuficiente de la comarca como destino de turistas y visitantes.

FF7. Superficie protegida con posibilidades de aprovechamiento.

OF7. Recursos naturales y patrimoniales susceptibles de una gestión sostenible.

DAFO Foro Turístico-Medioambiental (Medellín)

	NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	DF7. Insensibilidad hacia valores y recursos de la comarca y el cambio climático.	FF7. Superficie protegida con posibilidades de aprovechamiento.
	DF7. Poco aprovechamiento del patrimonio cultural y natural.	
ORIGEN EXTERNO (características externas)	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	AF7. Proyección insuficiente de la comarca como destino de turistas y visitantes.	OF7. Recursos naturales y patrimoniales susceptibles de una gestión sostenible.

DAFO GENERAL

Se agrupan a continuación las Debilidades, las Amenazas, las Fortalezas y las Oportunidades presentes, tanto en los análisis preliminares como en los análisis sectoriales extraídos de los foros comarcales, en una matriz DAFO general de las Vegas Altas del Guadiana.

Los elementos negativos (Debilidades y Amenazas) parten de las necesidades detectadas y se orientan a la identificación de los desafíos que, como el PDR Extremadura 2014-2020 determina, deben ser sociales, ambientales y económicos. Los elementos positivos (Fortalezas y Oportunidades) también justificarán los objetivos estratégicos.

Elementos negativos:

DEBILIDADES

- D01. Tejido industrial debilitado y con escasa profesionalización.
- D02. Carencias en la transformación y la comercialización de la producción agraria.
- D03. Cultura emprendedora y empresarial en general pobre.
- D04. Diversificación incompleta de la economía comarcal.
- D05. Formación empresarial y profesional baja o inadecuada.
- D06. Alta temporalidad en el empleo y paro en sectores económicos clave.
- D07. Niveles bajos de corresponsabilidad y participación en el desarrollo comarcal.
- D08. Ausencia de una visión integral de la comarca.
- D09. Dualidad territorial entre ciudades y localidades pequeñas.
- D10. Insensibilidad hacia valores y recursos de la comarca y el cambio climático.
- D11. Poco aprovechamiento del patrimonio cultural y natural.
- D12. Deficiencias en infraestructuras, vías de comunicación y transportes.
- D13. Deficiencias en servicios asistenciales en algunos sectores y municipios.
- D14. Pobre cultura de la cooperación y el trabajo en red.

AMENAZAS

- A1. Riesgo de insostenibilidad poblacional en algunos municipios.
- A2. Tendencia a la disminución de la Superficie Agraria Útil.
- A3. Tendencia al aumento de la tasa de dependencia.
- A4. Incremento progresivo del envejecimiento de la población.
- A5. Abandono de la comarca de jóvenes con formación.
- A6. Proyección insuficiente de la comarca como destino de turistas y visitantes.
- A7. Acceso poco significativo a recursos tecnológicos y de I+D+i.

Elementos positivos:

FORTALEZAS

- F1. Incremento de la población absoluta de las Vegas Altas del Guadiana.
- F2. Superficie protegida con posibilidades de aprovechamiento.
- F3. Existencia de productos de referencia, como tomate, fruta, aceite o arroz.
- F4. Existencia de infraestructuras productivas cuyo uso puede optimizarse.
- F5. Buena red de comunicaciones por carretera.
- F6. Incipiente movimiento emprendedor y para el autoempleo.
- F7. Accesibilidad a estrategias de investigación e innovación (RIS3).

OPORTUNIDADES

- O1. Agroindustria y pymes que encierran potencial competitivo.
- O2. Capacidad comarcal para interrelacionar sectores clave de la economía.
- O3. Capital humano para la retención y el desarrollo del talento.
- O4. Entorno favorable a una gobernanza multinivel, participativa.
- O5. Recursos naturales y patrimoniales susceptibles de una gestión sostenible.
- O6. Articulación de servicios públicos accesibles a la población de la comarca.
- O7. Experiencias en cooperación e innovación para el desarrollo local.

DAFO General de las Vegas Altas del Guadiana

		NEGATIVOS para alcanzar el objetivo	POSITIVOS para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTERNO (características propias)		DEBILIDADES	FORTALEZAS
		D01. Tejido industrial debilitado y con escasa profesionalización.	F1. Incremento de la población absoluta de las Vegas Altas del Guadiana.
		D02. Carencias en la transformación y la comercialización de la producción agraria.	F2. Superficie protegida con posibilidades de aprovechamiento.
		D03. Cultura emprendedora y empresarial en general pobre.	F3. Existencia de productos de referencia, como tomate, fruta, aceite o arroz.
		D04. Diversificación incompleta de la economía comarcal.	F4. Existencia de infraestructuras productivas cuyo uso puede optimizarse.
		D05. Formación empresarial y profesional baja o inadecuada.	F5. Buena red de comunicaciones por carretera.
		D06. Alta temporalidad en el empleo y paro en sectores económicos clave.	F6. Incipiente movimiento emprendedor y para el autoempleo.
		D07. Niveles bajos de corresponsabilidad y participación en el desarrollo comarcal.	F7. Accesibilidad a estrategias de investigación e innovación (RIS3).
		D08. Ausencia de una visión integral de la comarca.	
		D09. Dualidad territorial entre ciudades y localidades pequeñas.	
		D10. Insensibilidad hacia valores y recursos de la comarca y el cambio climático.	
		D11. Poco aprovechamiento del patrimonio cultural y natural.	
		D12. Deficiencias en infraestructuras, vías de comunicación y transportes.	
		D13. Deficiencias en servicios asistenciales en algunos sectores y municipios.	
		D14. Pobre cultura de la cooperación y el trabajo en red.	
ORIGEN EXTERNO (características entorno)		AMENAZAS	OPORTUNIDADES
		A1. Riesgo de insostenibilidad poblacional en algunos municipios.	O1. Agroindustria y pymes que encierran potencial competitivo.
		A2. Tendencia a la disminución de la Superficie Agraria Útil.	O2. Capacidad comarcal para interrelacionar sectores clave de la economía.
		A3. Tendencia al aumento de la tasa de dependencia.	O3. Capital humano para la retención y el desarrollo del talento.
		A4. Incremento progresivo del envejecimiento de la población.	O4. Entorno favorable a una gobernanza multinivel, participativa.
		A5. Abandono de la comarca de jóvenes con formación.	O5. Recursos naturales y patrimoniales susceptibles de una gestión sostenible.
		A6. Proyección insuficiente de la comarca como destino de turistas y visitantes.	O6. Articulación de servicios públicos accesibles a la población de la comarca.
		A7. Acceso poco significativo a recursos tecnológicos y de I+D+i.	O7. Experiencias en cooperación e innovación para el desarrollo local.

DESAFÍOS

El análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de las Vegas Altas del Guadiana (DAFO) se ha completado con un análisis relacional de las estrategias Defensivas, Ofensivas, de Reorientación y de Supervivencia de la comarca (DORS):

<i>Defensivas:</i>	las Fortalezas	frente a las Amenazas.
<i>Ofensivas:</i>	las Fortalezas	con las Oportunidades.
<i>De Reorientación:</i>	las Oportunidades	frente a las Debilidades.
<i>De Supervivencia:</i>	las Debilidades	con las Amenazas.



Según este análisis relacional de los problemas y las necesidades de las Vegas Altas del Guadiana, así como de los elementos positivos del DAFO, los 26 principales DESAFÍOS que enfrenta la comarca son, agrupados por bloques:

Desafíos 1. Dinámica empresarial:

- 1.1. La necesaria modernización industrial.
- 1.2. Las carencias en los procesos de comercialización.
- 1.3. La pobre mentalidad empresarial en sectores clave.

Desafíos 2. Producción primaria:

- 2.1. La disminución de la SAU asociada a la incompleta diversificación de la producción agraria
- 2.2. La poco relevante transformación de productos del sector primario en un mercado global.
- 2.3. El fracaso sufrido por experiencias de cooperativismo agrario.

Desafíos 3. Actividad económica:

- 3.1. El relativo desconocimiento de la comarca como destino turístico y comercial.
- 3.2. La desordenada oferta turística y de servicios.
- 3.3. El bajo nivel de emprendimiento en sectores emergentes.

Desafíos 4. Formación y Empleo:

- 4.1. La inadecuada formación de profesionales y empresariado.
- 4.2. La inadecuada formación de trabajadoras/es ocupadas/es o en paro.
- 4.3. La ausencia de relevo intergeneracional en determinadas actividades clave.
- 4.4. La alta emigración de jóvenes con formación.
- 4.5. La alta temporalidad del empleo en el sector agrícola y agroindustrial.

Desafíos 5. Gobernanza:

- 5.1. La pobre participación ciudadana en la promoción de la comarca.
- 5.2. La inexistencia de una visión integral de la comarca.

Desafíos 6. Territorio y Patrimonio:

- 6.1. La desequilibrada ordenación del territorio comarcal: dual, amplio y disperso.
- 6.2. La falta de sensibilización cultural, ambiental y hacia el cambio climático.
- 6.3. El insuficiente aprovechamiento del patrimonio rural, natural y cultural.
- 6.4. El déficit en vías de comunicación y transporte.
- 6.5. El déficit en otras infraestructuras necesarias para el desarrollo territorial.

Desafíos 7. Calidad de vida:

- 7.1. La deficiente atención asistencial a algunos sectores de población.
- 7.2. La pérdida de población joven y el aumento del envejecimiento.
- 7.3. La demanda de servicios básicos, sobre todo en localidades pequeñas.

Desafíos 8. Cooperación e innovación:

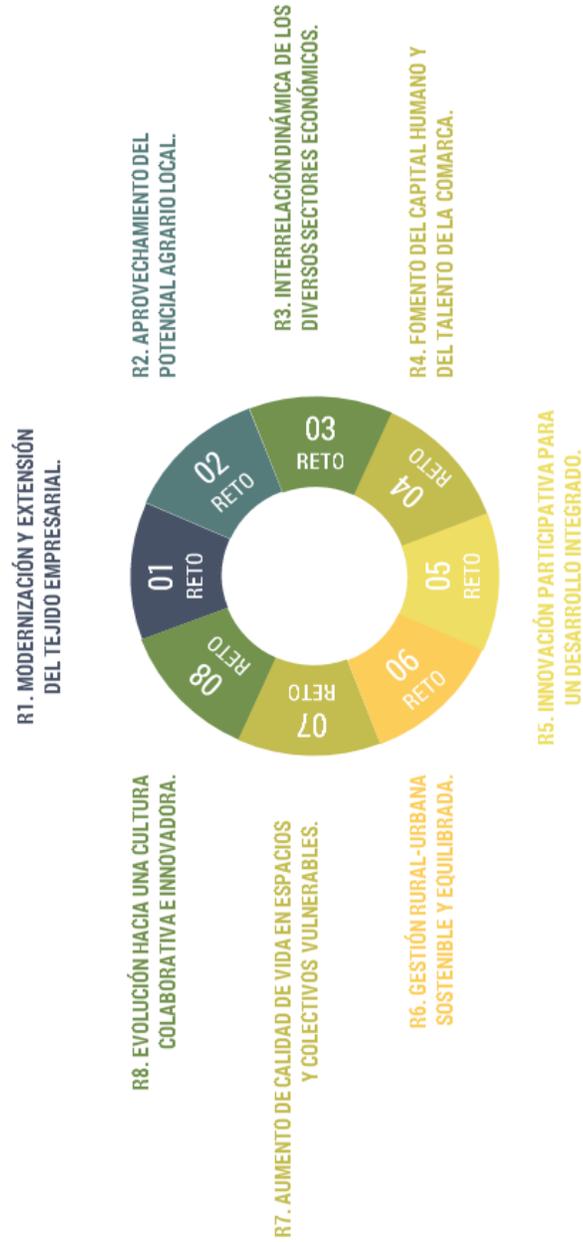
- 8.1. La escasa cooperación entre empresas y entre organizaciones.
- 8.2. El pobre acceso a recursos tecnológicos y de I+D+i.

RETOS CLAVE

Como consecuencia de los desafíos enfrentados por la comarca de las Vegas Altas del Guadiana, la estrategia de ADEVAG en el horizonte de los próximos siete u ocho años afronta, prioritariamente, los **RETOS CLAVE** que se señalan a continuación:

- R1. MODERNIZACIÓN Y EXTENSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL.
- R2. APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL AGRARIO LOCAL.
- R3. INTERRELACIÓN DINÁMICA DE LOS DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS.
- R4. FOMENTO DEL CAPITAL HUMANO Y DEL TALENTO DE LA COMARCA.
- R5. INNOVACIÓN PARTICIPATIVA PARA UN DESARROLLO INTEGRADO.
- R6. GESTIÓN RURAL-URBANA SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA.
- R7. AUMENTO DE CALIDAD DE VIDA EN ESPACIOS Y COLECTIVOS VULNERABLES.
- R8. EVOLUCIÓN HACIA UNA CULTURA COLABORATIVA E INNOVADORA.

Los retos clave



[RETOS JUSTIFICADOS SEGÚN DESAFÍOS]

BLOQUE	DESAFÍOS	RETOS
<i>Desafíos 1.</i> <i>Dinámica empresarial:</i>	1.1. La necesaria modernización industrial.	R1. MODERNIZACIÓN Y EXTENSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL.
	1.2. Las carencias en los procesos de comercialización.	
	1.3. La pobre mentalidad empresarial en sectores clave.	
<i>Desafíos 2.</i> <i>Producción primaria:</i>	2.1. La disminución de la SAU asociada a la incompleta diversificación de la producción agraria	R2. APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL AGRARIO LOCAL.
	2.2. La poco relevante transformación de productos del sector primario en un mercado global.	
	2.3. El fracaso sufrido por experiencias de cooperativismo agrario.	
<i>Desafíos 3.</i> <i>Actividad económica:</i>	3.1. El relativo desconocimiento de la comarca como destino turístico y comercial.	R3. INTERRELACIÓN DINÁMICA DE LOS DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS.
	3.2. La desordenada oferta turística y de servicios.	
	3.3. El bajo nivel de emprendimiento en sectores emergentes.	
<i>Desafíos 4.</i> <i>Formación y Empleo:</i>	4.1. La inadecuada formación de profesionales y empresariado.	R4. FOMENTO DEL CAPITAL HUMANO Y DEL TALENTO DE LA COMARCA.
	4.2. La inadecuada formación de trabajadoras/es ocupadas/es o en paro.	
	4.3. La ausencia de relevo intergeneracional en determinadas actividades clave.	
	4.4. La alta emigración de jóvenes con formación.	
	4.5. La alta temporalidad del empleo en el sector agrícola y agroindustrial.	
<i>Desafíos 5.</i> <i>Gobernanza:</i>	5.1. La pobre participación ciudadana en la promoción de la comarca.	R5. INNOVACIÓN PARTICIPATIVA PARA UN DESARROLLO INTEGRADO.
	5.2. La inexistencia de una visión integral de la comarca.	
<i>Desafíos 6.</i> <i>Territorio y Patrimonio:</i>	6.1. La desequilibrada ordenación del territorio comarcal: dual, amplio y disperso.	R6. GESTIÓN RURAL-URBANA SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA.
	6.2. La falta de sensibilización cultural, ambiental y hacia el cambio climático.	
	6.3. El insuficiente aprovechamiento del patrimonio rural, natural y cultural.	
	6.4. El déficit en vías de comunicación y transporte.	
	6.5. El déficit en otras infraestructuras necesarias	

	para el desarrollo territorial.	
<i>Desafíos 7.</i> <i>Calidad de vida:</i>	7.1. La deficiente atención asistencial a algunos sectores de población.	R7. AUMENTO DE CALIDAD DE VIDA EN ESPACIOS Y COLECTIVOS VULNERABLES.
	7.2. La pérdida de población joven y el aumento del envejecimiento.	
	7.3. La demanda de servicios básicos, sobre todo en localidades pequeñas.	
<i>Desafíos 8.</i> <i>Cooperación e innovación:</i>	8.1. La escasa cooperación entre empresas y entre organizaciones.	R8. EVOLUCIÓN HACIA UNA CULTURA COLABORATIVA E INNOVADORA.
	8.2. El pobre acceso a recursos tecnológicos y de I+D+i.	

Los 26 desafíos

Desafíos 5. Gobernanza

- 5.1. La pobre participación ciudadana en la promoción de la comarca.
- 5.2. La inexistencia de una visión integral de la comarca.

Desafíos 4. Formación y Empleo

- 4.1. La inadecuada formación de profesionales y empresarios.
- 4.2. La inadecuada formación de trabajadoras/es ocupadas/es o en paro.
- 4.3. La ausencia de relevancia intergeneracional en determinadas actividades clave.
 - 4.4. La alta emigración de jóvenes con formación.
 - 4.5. La alta temporalidad del empleo en el sector agrícola y agroindustrial.

Desafíos 3. Actividad económica

- 3.1. El relativo desconocimiento de la comarca como destino turístico y comercial.
 - 3.2. La desordenada oferta turística y de servicios.
 - 3.3. El bajo nivel de emprendimiento en sectores emergentes.

Desafíos 2. Producción primaria

- 2.1. La disminución de la SAU asociada a la incompleta diversificación de la producción agraria
- 2.2. La poco relevante transformación de productos del sector primario en un mercado global.
 - 2.3. El fracaso sufrido por experiencias de cooperativismo agrario.

Desafíos 6. Territorio y Patrimonio

- 6.1. La desequilibrada ordenación del territorio comarcal: dual, amplio y disperso.
- 6.2. La falta de sensibilización cultural, ambiental y hacia el cambio climático.
- 6.3. El insuficiente aprovechamiento del patrimonio rural, natural y cultural.
- 6.4. El déficit en vías de comunicación y transporte.
- 6.5. El déficit en otras infraestructuras necesarias para el desarrollo territorial.

Desafíos 7. Calidad de vida

- 7.1. La deficiente atención asistencial a algunos sectores de población.
- 7.2. La pérdida de población joven y el aumento del envejecimiento.
- 7.3. La demanda de servicios básicos, sobre todo en localidades pequeñas.

Desafíos 8. Cooperación e innovación

- 8.1. La escasa cooperación entre empresas y entre organizaciones.
- 8.2. El pobre acceso a recursos tecnológicos y de I+D+i.



Desafíos 1. Dinámica empresarial

- 1.1. La necesaria modernización industrial.
- 1.2. Las carencias en los procesos de comercialización.
- 1.3. La pobre mentalidad empresarial en sectores clave.

3. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ESTRATEGIA

Resumen del proceso de participación comunitaria seguido para la construcción de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de las Vegas Altas del Guadiana, que presenta ADEVAG conforme Decreto para la selección de estrategias DLP [en documento 3. ADJUNTO].

900 personas, vecinas y vecinos de las Vegas Altas del Guadiana, socias y no socias de ADEVAG, han participado con criterios de paridad y equilibrio territorial en el proceso comunitario de construcción de la estrategia de ADEVAG, con más de 25 actividades participativas distribuidas en tres fases bien diferenciadas (2013-2014, 2015 y 2015-2016).

Antes del proceso de elaboración de esta EDLP, ADEVAG inició su proceso participativo de desarrollo comarcal en las Vegas Altas del Guadiana en 1997, período al que se remontan las primeras acciones de formación en desarrollo local y participación social, diagnóstico, planificación y evaluación (ADEVAG, 1997-2000).

Los antecedentes del proceso de reflexión estratégica participativa de la comarca para su EDLP y las fuentes más cercanas se encuentran en:

el *“Proyecto de Participación Social para el Desarrollo Rural de ADEVAG”*, con 9 actividades y 295 participantes (Decreto 30/2013, de 12 de marzo, cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medioambiente y Energía (asistencia técnica, Grupo RED: Gobierno de Extremadura, 2013),

y en estos documentos de referencia principal, para cuya elaboración también se tuvo en cuenta la participación comunitaria:

“Estrategia territorial de Investigación e Innovación de Vegas Altas 2015-2020” (asistencia técnica, INFYDE: AIDL de la Diputación de Badajoz, 2015),

“Estudio del área comercial y diagnóstico industrial, empresarial y comercial de las Vegas Altas del Guadiana” (asistencia técnica, UEx: ADEVAG y Gobierno de Extremadura, 2015) y

“Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) de Don Benito – Villanueva de la Serena” (asistencia técnica, INNODE: Ayuntamientos de Don Benito y Villanueva de la Serena, 2016).

Desde el último trimestre de 2015 y hasta la aprobación de la EDLP (Palazuelo, 16 de junio de 2016) se ha abierto un proceso de transferencia y contraste de la estrategia y de diseño participativo, para la elaboración de la EDLP de la comarca de las Vegas Altas del Guadiana.

Un cuestionario on-line para el contraste participativo de la nueva estrategia de desarrollo ha sido enviado a más de 300 personas de la comarca. Esta iniciativa de consulta se sumó a los foros y otros espacios de participación organizados durante los primeros meses de 2016 por ADEVAG, en cuya realización se han implicado activamente más de 200 vecinos y vecinas de la comarca.

Desde el arranque del proceso de elaboración de la EDLP, ADEVAG amplía esta información y atiende consultas desde su sede en Valdivia y a distancia, a través del perfil de ADEVAG en Facebook y por correo-e. ADEVAG.participa@gmail.com.

La verificación de la participación queda reflejada con inclusión de resúmenes, hojas de firmas y reportaje de imágenes.

4. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

Como **FINALIDAD** de la estrategia de desarrollo de ADEVAG se consensúa, a lo largo del proceso comunitario, la siguiente visión comarcal hasta 2022-2023:

Equilibrar el desarrollo territorial sostenible de las Vegas Altas del Guadiana y sus municipios, poniendo el patrimonio comarcal, los sectores económicos clave y el talento de sus habitantes al servicio del empleo y la calidad de vida, con la participación de las vecinas y los vecinos, la innovación y la cooperación de las organizaciones de todos sus pueblos y ciudades para la promoción de la comarca.

La estrategia de ADEVAG (PDR Extremadura 2014-2020) sigue construyendo un modelo de desarrollo definido como inteligente, sostenible e integrador, y que incorpora la perspectiva de género, favorece la innovación, actúa sobre el envejecimiento, promueve la iniciativa joven y se basa en la participación ciudadana para el diseño y la ejecución de su estrategia.

En la descripción de la estrategia y los objetivos se plasman sus características integradas e innovadoras, así como la jerarquía de retos y los resultados buscados por las actuaciones, alineadas con la Estrategia de Especialización Inteligente, RIS3 Extremadura.

En coherencia con los retos clave afrontados y como fruto de las actividades participativas realizadas para la elaboración de la EDLP de la comarca de las Vegas Altas del Guadiana, ADEVAG plantea para su estrategia los siguientes **OBJETIVOS GENERALES**:

OG1. Incrementar la competitividad de la agroindustria y en general de las microempresas y las pymes de la comarca.

OG2. Aprovechar el potencial existente en el sector primario y la producción agraria local.

OG3. Diversificar la actividad económica mediante las sinergias entre sus sectores clave: primario, agroalimentario, turístico, de servicios...

OG4. Orientar la formación hacia el empleo, las necesidades empresariales y el emprendimiento.

OG5. Promover un modelo de gobernanza participativa para el desarrollo comarcal.

OG6. Gestionar de manera sostenible el patrimonio y los recursos del territorio.

OG7. Garantizar servicios de calidad a toda la población y en todos los municipios.

OG8. Favorecer la cooperación y la innovación para el desarrollo local.



Cada uno de estos objetivos generales estructura un eje estratégico y se concreta en uno o varios objetivos sectoriales, en torno a los cuales se articularán las acciones de la EDLP.

Sus objetivos sectoriales –intermedios o instrumentales– están ordenados jerárquicamente y son atravesados por los **aspectos transversales de la estrategia** –igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, innovación, empleo, integración social, medio ambiente, economía baja en carbono, perspectiva de jóvenes, mayores y personas con discapacidad...–.

Los **OBJETIVOS SECTORIALES** para la estrategia de las Vegas Altas del Guadiana son los siguientes:

MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL

OS01. Mejorar el posicionamiento competitivo de la industria agroalimentaria y del conjunto del tejido empresarial de la comarca, a través de un aumento de las inversiones tanto en intangibles y en I+D+i como en infraestructuras y equipamientos, incluidos los tecnológicos.

PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA

OS02. Mejorar el posicionamiento estratégico de la comarca y su economía en el mercado global, con una presencia mayor en el exterior y la atracción de inversiones exteriores.

SECTOR AGROGANADERO

OS03. Reforzar el sector primario de las Vegas Altas del Guadiana como base de la transformación y la comercialización de los productos agrarios locales, mediante la modernización, la diversificación, la investigación y el desarrollo, la cooperación y un aprovechamiento sostenible de los recursos.

DESARROLLO TURÍSTICO

OS04. Aumentar significativamente el peso del sector del turismo en la economía de la comarca, avanzando hacia un modelo caracterizado por la sensibilización social, la cooperación público-privada, la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta y de productos turísticos singulares, y su promoción integral.

ACTIVIDADES DIVERSAS

OS05. Incrementar el número de proyectos que contribuyan a la diversificación de la economía de la comarca y a la materialización de iniciativas innovadoras o que interrelacionen los sectores productivos clave –agrario, agroalimentario, turístico, de servicios...–, en busca de cadenas de valor.

FORMACIÓN-EMPLEO

OS06. Planificar coordinadamente la formación en el territorio, adecuándola a las necesidades reales del empresariado y de los sectores estratégicos, para incidir en el aumento o la mejora de empleos verdes, de empleos blancos y de empleos en otras actividades emergentes o con carencias de capital humano.

EMPREDIMIENTO-EMPLEO

OS07. Orientar la formación hacia el emprendimiento innovador y en competencias genéricas, en el desarrollo de los ámbitos de la estrategia de ADEVAG y para el autoempleo individual o colectivo, dirigiéndola a toda la población, en especial a jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables.

INNOVACIÓN SOCIAL

OS08. Contribuir a un cambio de actitudes personales y colectivas que generen un nuevo modelo de desarrollo local, participativo, paritario, inclusivo, sostenible..., con implicación activa de las organizaciones sociales, las entidades privadas, las instituciones públicas y la ciudadanía en general.

DINAMIZACIÓN ASOCIATIVA

OS09. Fortalecer el protagonismo de las organizaciones y movimientos sociales en la estrategia de desarrollo comarcal y en la dinamización de actividades que sigan dando vida a los pueblos y las ciudades de la comarca.

COMARCA Y PATRIMONIO

OS10. Ordenar el territorio comarcal y sus recursos con una creciente integración de los ámbitos rural y urbano de la comarca, partiendo de un mayor conocimiento y divulgación de los recursos de la comarca, afrontando mejoras en la comunicación y el transporte, y poniendo en valor su patrimonio cultural y natural.

ECONOMÍA CIRCULAR (ECOLOGÍA INDUSTRIAL)

OS11. Convertir la comarca en un laboratorio de sostenibilidad, donde por las características del territorio cabe extender la toma de conciencia y la lucha contra el cambio climático, transitando hacia una economía baja en carbono (EBC) basada en las energías renovables, la movilidad sostenible y la eficiencia energética, en las empresas, las administraciones y los hogares.

CALIDAD DE VIDA

OS12. Asegurar equipamientos y servicios culturales, tecnológicos, asistenciales y de ocio saludable y de calidad, accesibles a toda la población, cuidando de manera especial a los colectivos más vulnerables del medio rural, como dependientes, personas con discapacidad o mayores.

LOS PUEBLOS

OS13. Implicar a los vecinos y las vecinas de todas las localidades de la comarca en la *búsqueda de la felicidad*, en términos de bienestar individual y colectivo, multiplicando sobre los pueblos y sus entornos medidas que minimicen los riesgos de despoblación asociados al envejecimiento, siempre con perspectiva de género y de jóvenes.

+COOPERACIÓN

OS14. Incentivar la cooperación para el desarrollo local, con una nueva cultura del trabajo en red entre los recursos técnicos, las empresas y personas emprendedoras, las organizaciones sociales, las instituciones y la ciudadanía en general, con los instrumentos adecuados y en los ámbitos comarcal, regional, interregional y transnacional.

+INNOVACIÓN

OS15. Incorporar de manera efectiva la investigación, el desarrollo y la innovación a la estrategia de desarrollo, en sectores clave como el agroalimentario y con conexión con el sector del conocimiento, y experimentar iniciativas inteligentes de innovación abierta.

[DE LOS RETOS A LOS OBJETIVOS]

RETOS	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS SECTORIALES
R1. MODERNIZACIÓN Y EXTENSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL.	OG1. Incrementar la competitividad de la agroindustria y en general de las microempresas y las pymes de la comarca.	OS01. Mejorar el posicionamiento competitivo de la industria agroalimentaria y del conjunto del tejido empresarial de la comarca, a través de un aumento de las inversiones tanto en intangibles y en I+D+i como en infraestructuras y equipamientos, incluidos los tecnológicos.
		OS02. Mejorar el posicionamiento estratégico de la comarca y su economía en el mercado global, con una presencia mayor en el exterior y la atracción de inversiones exteriores.
R2. APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL AGRARIO LOCAL.	OG2. Aprovechar el potencial existente en el sector primario y la producción agraria local.	OS03. Reforzar el sector primario de las Vegas Altas del Guadiana como base de la transformación y la comercialización de los productos agrarios locales, mediante la modernización, la diversificación, la investigación y el desarrollo, la cooperación y un aprovechamiento sostenible de los recursos.
R3. INTERRELACIÓN DINÁMICA DE LOS DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS.	OG3. Diversificar la actividad económica mediante las sinergias entre sus sectores clave: primario, agroalimentario, turístico, de servicios...	OS04. Aumentar significativamente el peso del sector del turismo en la economía de la comarca, avanzando hacia un modelo caracterizado por la sensibilización social, la cooperación público-privada, la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta y de productos turísticos singulares, y su promoción integral.
		OS05. Incrementar el número de proyectos que contribuyan a la diversificación de la economía de la comarca y a la materialización de iniciativas innovadoras o que interrelacionen los sectores productivos clave –agrario, agroalimentario, turístico, de servicios...–, en busca de cadenas de valor.
R4. FOMENTO DEL CAPITAL HUMANO Y DEL TALENTO DE LA COMARCA.	OG4. Orientar la formación hacia el empleo, las necesidades empresariales y el emprendimiento.	OS06. Planificar coordinadamente la formación en el territorio, adecuándola a las necesidades reales del empresariado y de los sectores estratégicos, para incidir en el aumento o la mejora de empleos verdes, de empleos blancos y de empleos en otras actividades emergentes o con carencias de capital humano.
		OS07. Orientar la formación hacia el emprendimiento innovador y en competencias genéricas, en el desarrollo de los ámbitos de la estrategia de ADEVAG y para el autoempleo individual o colectivo, dirigiéndola a toda la población, en especial a jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables.
R5. INNOVACIÓN PARTICIPATIVA PARA UN DESARROLLO	OG5. Promover un modelo de gobernanza participativa para el desarrollo comarcal.	OS08. Contribuir a un cambio de actitudes personales y colectivas que generen un nuevo modelo de desarrollo local, participativo, paritario, inclusivo, sostenible..., con implicación activa de las organizaciones sociales, las entidades privadas, las instituciones públicas y la ciudadanía en general.

INTEGRADO.		OS09. Fortalecer el protagonismo de las organizaciones y movimientos sociales en la estrategia de desarrollo comarcal y en la dinamización de actividades que sigan dando vida a los pueblos y las ciudades de la comarca.
R6. GESTIÓN RURAL-URBANA SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA.	OG6. Gestionar de manera sostenible el patrimonio y los recursos del territorio.	OS10. Ordenar el territorio comarcal y sus recursos con una creciente integración de los ámbitos rural y urbano de la comarca, partiendo de un mayor conocimiento y divulgación de los recursos de la comarca, afrontando mejoras en la comunicación y el transporte, y poniendo en valor su patrimonio cultural y natural.
R7. AUMENTO DE CALIDAD DE VIDA EN ESPACIOS Y COLECTIVOS VULNERABLES.	OG7. Garantizar servicios de calidad a toda la población y en todos los municipios.	OS11. Convertir la comarca en un laboratorio de sostenibilidad, donde por las características del territorio cabe extender la toma de conciencia y la lucha contra el cambio climático, transitando hacia una economía baja en carbono (EBC) basada en las energías renovables, la movilidad sostenible y la eficiencia energética, en las empresas, las administraciones y los hogares. OS12. Asegurar equipamientos y servicios culturales, tecnológicos, asistenciales y de ocio saludable y de calidad, accesibles a toda la población, cuidando de manera especial a los colectivos más vulnerables del medio rural, como dependientes, personas con discapacidad o mayores.
R8. EVOLUCIÓN HACIA UNA CULTURA COLABORATIVA E INNOVADORA.	OG8. Favorecer la cooperación y la innovación para el desarrollo local.	OS13. Implicar a los vecinos y las vecinas de todas las localidades de la comarca en la <i>búsqueda de la felicidad</i> , en términos de bienestar individual y colectivo, multiplicando sobre los pueblos y sus entornos medidas que minimicen los riesgos de despoblación asociados al envejecimiento, siempre con perspectiva de género y de jóvenes. OS14. Incentivar la cooperación para el desarrollo local, con una nueva cultura del trabajo en red entre los recursos técnicos, las empresas y personas emprendedoras, las organizaciones sociales, las instituciones y la ciudadanía en general, con los instrumentos adecuados y en los ámbitos comarcal, regional, interregional y transnacional. OS15. Incorporar de manera efectiva la investigación, el desarrollo y la innovación a la estrategia de desarrollo, en sectores clave como el agroalimentario y con conexión con el sector del conocimiento, y experimentar iniciativas inteligentes de innovación abierta.

A lo largo del proceso de ejecución por ADEVAG del Programa Comarcal de Desarrollo Rural 2014-2020, estos objetivos generales y sectoriales considerados prioritarios serán objeto de un seguimiento que permita cuantificar las METAS propuestas, a través de un conjunto de indicadores generales y específicos por ejes, que se integran en el Sistema de seguimiento-evaluación de la EDLP.

[INDICADORES POR EJES]

EJE	INDICADORES GENERALES	INDICADORES ESPECÍFICOS
Eje 1. AGROINDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Eje 2. DINAMIZACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR PRIMARIO	Nº de proyectos (creación, modernización, ampliación, traslado)	Nº de proyectos que introduzcan o mejoren tecnologías
	Nº y tipo de promotores (persona física, jurídica)	Nº de proyectos acogidos o que se vayan a acoger a sistemas de calidad
	Empleo: creado, mantenido (hombre-mujer-joven-colectivo desfavorecido)	Nº de proyectos que favorezcan la eficiencia energética
		Nº de proyectos que realicen actuaciones de comercialización nacional e internacional Promoción de la economía comarcal
Eje 3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA	Nº de proyectos (creación, modernización, ampliación, traslado)	Nº de proyectos que introduzcan o mejoren tecnologías
	Nº y tipo de promotores (persona física, jurídica)	Nº de proyectos acogidos o que se vayan a acoger a sistemas de calidad
	Empleo: creado, mantenido (hombre-mujer-joven-colectivo desfavorecido)	Nº de proyectos que favorezcan la eficiencia energética
		Nº de proyectos de sensibilización y promoción sobre el potencial turístico
		Nº de proyectos de alojamiento turístico y/o actividades complementarias
		Nº de proyectos de infraestructuras turísticas creadas o mejoradas
		Nº de plazas creadas y/o mejoradas

		Nº de proyectos de creación y/o modernización, ampliación y traslado de empresas para actividades no agrícolas
		Promoción de la economía comarcal
Eje 4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO	Nº de acciones formativas	Nº de acciones formativas de adquisición de capacidades para la incorporación al mercado laboral desempleados
	Nº de horas de formación	Nº de acciones formativas para mejorar la competitividad empresarial
	Nº de alumnos y alumnas	Nº de proyectos de dinamización de la cultura empresarial
	Tipología de alumnos/as: (hombre-mujer-joven-colectivo desfavorecido)	Nº de acciones formativas: turismo, medioambiente, cambio climático...
	Nº de alumnos/as formados/as (empleados/as, desempleados/as, población en general)	Nº de acciones formación e información socio-cultural e institucional
	Eje 5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROMOCIÓN COMARCAL	Nº de foros o actividades relacionadas con la participación
Nº de participantes		Tipología de foros, actividades, estructuras (económica, socio-cultural, institucional)
Nº de proyectos o actuaciones de promoción comarcal y socio-cultural		
Eje 6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO	Nº de proyectos o actuaciones de sensibilización medioambiental-cambio climático	Tipología de participantes
	Nº de participantes	Catalogación. Publicaciones

Eje 7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL	Nº de proyectos relacionados con los servicios básicos para la economía y la población rural	
	Nº de proyectos para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación de patrimonio rural	
Eje 8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN	Nº de proyectos de Cooperación (19.3)	Ámbito (regional, interregional, transnacional)
	Nº de actuaciones dirigidas por distintos sectores y/o organismos o instituciones.	
	Nº de actuaciones en innovación	

Este sistema de indicadores generales y específicos, presentado por ejes, se completa con una relación de otros EFECTOS buscados como METAS por cada uno de los objetivos sectoriales de la estrategia:

MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL

OS01.

- ✓ Mejora del posicionamiento competitivo de la industria agroalimentaria.
- ✓ Mejora del posicionamiento competitivo del conjunto del tejido empresarial de la comarca.
- ✓ Aumento de las inversiones en intangibles y en I+D+i.
- ✓ Aumento de las inversiones en infraestructuras y equipamientos, incluidos los tecnológicos.

PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA

OS02.

- ✓ Mejora del posicionamiento estratégico de la comarca y su economía en el mercado global.
- ✓ Aumento de la economía comarcal en el exterior.
- ✓ Aumento de la atracción de inversiones exteriores.

SECTOR AGROGANADERO

OS03.

- ✓ Impacto en el sector primario de las Vegas Altas del Guadiana de las inversiones en la transformación y la comercialización de los productos agrarios locales.
- ✓ Percepción por el sector de los avances de modernización, la diversificación, la investigación y el desarrollo, la cooperación y un aprovechamiento sostenible de los recursos.

DESARROLLO TURÍSTICO

OS04.

- ✓ Aumento del número de empresas turísticas y de la productividad del sector del turismo.
- ✓ Percepción por el sector del modelo diseñado: sensibilización social, cooperación público-privada, mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta y productos turísticos singulares, y promoción integral.

ACTIVIDADES DIVERSAS

OS05.

- ✓ Aumento del número de proyectos que contribuyen a la diversificación de la economía de la comarca.
- ✓ Aumento del número de proyectos que contribuyen a la materialización de iniciativas innovadoras.
- ✓ Aumento del número de proyectos que interrelacionan los sectores productivos clave – agrario, agroalimentario, turístico, de servicios...–, en busca de cadenas de valor.
- ✓ Variación del número de empresas en los sectores clave de la EDLP.

- ✓ Aumento del número de empresas y de la productividad, por subsectores productivos.

FORMACIÓN-EMPLEO

OS06.

- ✓ Existencia efectiva de un plan integrado de formación en el territorio.
- ✓ Percepción por trabajadores/as y empresarios/as de la adecuación de la formación a las necesidades estratégicas.
- ✓ Mayor incidencia de la formación en el aumento o mejora de empleos verdes, de empleos blancos y de otros empleos.

EMPREDIMIENTO-EMPLEO

OS07.

- ✓ Evolución de la percepción de la formación orientada al emprendimiento innovador y en competencias genéricas.
- ✓ Mayor incidencia de la formación en el desarrollo de los ámbitos de la estrategia de ADEVAG.
- ✓ Efectos de la formación en el autoempleo individual o colectivo, distinguiendo jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables.

INNOVACIÓN SOCIAL

OS08.

- ✓ Percepción sobre el cumplimiento de los rasgos del modelo de desarrollo local: participativo, paritario, inclusivo, sostenible...
- ✓ Aumento de la implicación de los agentes en el programa comarcal de desarrollo, por perfiles: organizaciones sociales, entidades privadas, instituciones públicas y ciudadanía en general.

DINAMIZACIÓN ASOCIATIVA

OS09.

- ✓ Aumento de la presencia de las organizaciones y movimientos sociales en la estrategia de desarrollo comarcal.
- ✓ Incremento de las actividades de dinamización en los pueblos y las ciudades de la comarca.

COMARCA Y PATRIMONIO

OS10.

- ✓ Evolución de la percepción sobre una mayor integración de los ámbitos rural y urbano de la comarca.
- ✓ Aumento de las actividades de conocimiento y divulgación de los recursos de la comarca.
- ✓ Incremento de las mejoras en la comunicación y el transporte.
- ✓ Incremento de las iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

ECONOMÍA CIRCULAR (ECOLOGÍA INDUSTRIAL)

OS11.

- ✓ Reconocimiento de la comarca como un laboratorio de sostenibilidad,
- ✓ Percepción sobre una mayor toma de conciencia en la lucha contra el cambio climático.
- ✓ Aumento de las iniciativas para una EBC, en materia de energías renovables, movilidad sostenible y eficiencia energética, distinguiendo empresas, administraciones y hogares.

CALIDAD DE VIDA

OS12.

- ✓ Aumento o mejora de los equipamientos y servicios culturales, tecnológicos, asistenciales y de ocio saludable y de calidad.
- ✓ Percepción sobre el grado de accesibilidad de los equipamientos y servicios a toda la población.
- ✓ Percepción sobre la calidad de los equipamientos y servicios, por los colectivos más vulnerables del medio rural, como dependientes, personas con discapacidad o mayores.

LOS PUEBLOS

OS13.

- ✓ Aumento del número de vecinos y vecinas de todas las localidades en iniciativas de bienestar individual y colectivo.
- ✓ Evolución de los fenómenos de despoblación asociados al envejecimiento, con perspectiva de género y de jóvenes.

+COOPERACIÓN

OS14.

- ✓ Aumento de los incentivos dirigidos a la cooperación para el desarrollo local.
- ✓ Percepción sobre la aplicación efectiva del trabajo en red entre los recursos técnicos, las empresas y personas emprendedoras, las organizaciones sociales, las instituciones y la ciudadanía en general.
- ✓ Existencia y reconocimiento de instrumentos adecuados para el trabajo en red.
- ✓ Aumento de los proyectos de cooperación en los ámbitos comarcal, regional, interregional y transnacional.

+INNOVACIÓN

OS15.

- ✓ Aumento de las inversiones en investigación, desarrollo e innovación.
- ✓ Impacto de la I+D+i en los sectores clave como el agroalimentario.
- ✓ Incremento de las relaciones efectivas con el sector del conocimiento en el marco de la EDLP.
- ✓ Existencia de experiencias inteligentes de innovación abierta.

ADEVAG caracteriza [6] el modelo propuesto para la aplicación de su sistema de evaluación, en el que se integran estos indicadores y otros elementos para el seguimiento de la ejecución de la estrategia.

[CUADRO GENERAL DE INDICADORES]

EJES	OBJETIVOS GENERALES	INDICADORES GENERALES	INDICADORES ESPECÍFICOS	PROGRAMA	OBJETIVO SECTORIAL	INDICADORES / METAS
1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL.	OG1. Incrementar la competitividad de la agroindustria y en general de las microempresas y las pymes de la comarca	Nº de proyectos (creación, modernización, ampliación, traslado)	Nº de proyectos que introduzcan o mejoren tecnologías	MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL	OS01. Mejorar el posicionamiento competitivo de la industria agroalimentaria y del conjunto del tejido empresarial de la comarca, a través de un aumento de las inversiones tanto en intangibles y en I+D+i como en infraestructuras y equipamientos, incluidos los tecnológicos.	Mejora del posicionamiento competitivo de la industria agroalimentaria.
		Nº y tipo de promotores (persona física, jurídica)	Nº de proyectos acogidos o que se vayan a acoger a sistemas de calidad			Mejora del posicionamiento competitivo del conjunto del tejido empresarial de la comarca.
		Empleo: creado, mantenido (hombre-mujer-joven-colectivo desfavorecido)	Nº de proyectos que favorezcan la eficiencia energética	Aumento de las inversiones en intangibles y en I+D+i.		
			Nº de proyectos que realicen actuaciones de comercialización nacional e internacional	Aumento de las inversiones en infraestructuras y equipamientos, incluidos los tecnológicos.		
2. DINAMIZACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR PRIMARIO	OG2. Aprovechar el potencial existente en el sector primario y la producción agraria local.	Nº de proyectos (creación, modernización, ampliación, traslado)	Nº de proyectos que introduzcan o mejoren tecnologías	PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA	OS02. Mejorar el posicionamiento estratégico de la comarca y su economía en el mercado global, con una presencia mayor en el exterior y la atracción de inversiones exteriores.	Mejora del posicionamiento estratégico de la comarca y su economía en el mercado global.
		Nº y tipo de promotores (persona física, jurídica)	Nº de proyectos acogidos o que se vayan a acoger a sistemas de calidad			Aumento de la economía comarcal en el exterior.
						Aumento de la atracción de inversiones exteriores.
				SECTOR AGROGANADERO	OS03. Reforzar el sector primario de las Vegas Altas del Guadiana como base de la transformación y la comercialización de los productos agrarios locales, mediante la modernización, la diversificación, la investigación y el desarrollo, la cooperación y un aprovechamiento sostenible de los recursos.	Impacto en el sector primario de las Vegas Altas del Guadiana de las inversiones en la transformación y la comercialización de los productos agrarios locales.

		Empleo: creado, mantenido (hombre-mujer-joven-colectivo desfavorecido)	Nº de proyectos que favorezcan la eficiencia energética			Percepción por el sector de los avances de modernización, la diversificación, la investigación y el desarrollo, la cooperación y un aprovechamiento sostenible de los recursos.
			Nº de proyectos que realicen actuaciones de comercialización nacional e internacional			
3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA	OG3. Diversificar la actividad económica mediante las sinergias entre sus sectores clave: primario, agroalimentario, turístico, de servicios...	Nº de proyectos (creación, modernización, ampliación, traslado)	Nº de proyectos que introduzcan o mejoren tecnologías	DESARROLLO TURÍSTICO	OS04. Aumentar significativamente el peso del sector del turismo en la economía de la comarca, avanzando hacia un modelo caracterizado por la sensibilización social, la cooperación público-privada, la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta y de productos turísticos singulares, y su promoción integral.	Aumento del número de empresas turísticas y de la productividad del sector del turismo.
		Nº y tipo de promotores (persona física, jurídica)	Nº de proyectos acogidos o que se vayan a acoger a sistemas de calidad			Percepción por el sector del modelo diseñado: sensibilización social, cooperación público-privada, mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta y productos turísticos singulares, y promoción integral.
		Empleo: creado, mantenido (hombre-mujer-joven-colectivo desfavorecido)	Nº de proyectos que favorezcan la eficiencia energética			
			Nº de proyectos de sensibilización y promoción sobre el potencial turístico	ACTIVIDADES DIVERSAS	OS05. Incrementar el número de proyectos que contribuyan a la diversificación de la economía de la comarca y a la materialización de iniciativas innovadoras o que interrelacionen los sectores productivos clave –agrario, agroalimentario, turístico, de servicios...–, en busca de cadenas de valor.	Aumento del número de proyectos que contribuyen a la diversificación de la economía de la comarca.
			Nº de proyectos de alojamiento turístico y/o actividades complementarias			Aumento del número de proyectos que contribuyen a la materialización de iniciativas innovadoras.
			Nº de proyectos de infraestructuras turísticas creadas o mejoradas			Aumento del número de proyectos que interrelacionan los sectores productivos clave –agrario, agroalimentario, turístico, de servicios...–, en busca de cadenas de valor.
				Nº de plazas creadas y/o mejoradas		

			Nº de proyectos de creación y/o modernización, ampliación y traslado de empresas para actividades no agrícolas			Variación del número de empresas en los sectores clave de la EDLP.
			Promoción de la economía comarcal			Aumento del número de empresas y de la productividad, por subsectores productivos.
4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO	OG4. Orientar la formación hacia el empleo, las necesidades empresariales y el emprendimiento.	Nº de acciones formativas	Nº de acciones formativas de adquisición de capacidades para la incorporación al mercado laboral desempleados	FORMACIÓN-EMPLEO	OS06. Planificar coordinadamente la formación en el territorio, adecuándola a las necesidades reales del empresariado y de los sectores estratégicos, para incidir en el aumento o la mejora de empleos verdes, de empleos blancos y de empleos en otras actividades emergentes o con carencias de capital humano.	Existencia efectiva de un plan integrado de formación en el territorio.
		Nº de horas de formación	Nº de acciones formativas para mejorar la competitividad empresarial			Percepción por trabajadores/as y empresarios/as de la adecuación de la formación a las necesidades estratégicas.
		Nº de alumnos y alumnas	Nº de proyectos de dinamización de la cultura empresarial			Mayor incidencia de la formación en el aumento o mejora de empleos verdes, de empleos blancos y de otros empleos.
		Tipología de alumnos/as: (hombre-mujer-joven-colectivo desfavorecido)	Nº de acciones formativas: turismo, medioambiente, cambio climático...	EMPRENDIMIENTO-EMPLEO	OS07. Orientar la formación hacia el emprendimiento innovador y en competencias genéricas, en el desarrollo de los ámbitos de la estrategia de ADEVAG y para el autoempleo individual o colectivo, dirigiéndola a toda la población, en especial a jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables.	Evolución de la percepción de la formación orientada al emprendimiento innovador y en competencias genéricas.
		Nº de alumnos/as formados/as (empleados/as, desempleados/as, población en general)	Nº de acciones formación e información socio-cultural e institucional			Mayor incidencia de la formación en el desarrollo de los ámbitos de la estrategia de ADEVAG.
						Efectos de la formación en el autoempleo individual o colectivo, distinguiendo jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables.

5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROMOCIÓN COMARCAL	OG5. Promover un modelo de gobernanza participativa para el desarrollo comarcal.	Nº de foros o actividades relacionadas con la participación	Tipología de participantes (infancia, juventud, mayores...)	INNOVACIÓN SOCIAL	OS08. Contribuir a un cambio de actitudes personales y colectivas que generen un nuevo modelo de desarrollo local, participativo, paritario, inclusivo, sostenible..., con implicación activa de las organizaciones sociales, las entidades privadas, las instituciones públicas y la ciudadanía en general.	Percepción sobre el cumplimiento de los rasgos del modelo de desarrollo local: participativo, paritario, inclusivo, sostenible...
		Nº de participantes	Tipología de foros, actividades, estructuras (económica, socio-cultural, institucional)			Aumento de la implicación de los agentes en el programa comarcal de desarrollo, por perfiles: organizaciones sociales, entidades privadas, instituciones públicas y ciudadanía en general.
		Nº de proyectos o actuaciones de promoción comarcal y socio-cultural		DINAMIZACIÓN ASOCIATIVA		OS09. Fortalecer el protagonismo de las organizaciones y movimientos sociales en la estrategia de desarrollo comarcal y en la dinamización de actividades que sigan dando vida a los pueblos y las ciudades de la comarca.
6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO	OG6. Gestionar de manera sostenible el patrimonio y los recursos del territorio.	Nº de proyectos o actuaciones de sensibilización medioambiental-cambio climático	Tipología de participantes	COMARCA Y PATRIMONIO	OS10. Ordenar el territorio comarcal y sus recursos con una creciente integración de los ámbitos rural y urbano de la comarca, partiendo de un mayor conocimiento y divulgación de los recursos de la comarca, afrontando mejoras en la comunicación y el transporte, y poniendo en valor su patrimonio cultural y natural.	Evolución de la percepción sobre una mayor integración de los ámbitos rural y urbano de la comarca.
		Nº de participantes	Catalogación. Publicaciones			Aumento de las actividades de conocimiento y divulgación de los recursos de la comarca. Incremento de las mejoras en la comunicación y el transporte. Incremento de las iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y natural.
				ECONOMÍA CIRCULAR (ECOLOGÍA INDUSTRIAL)		OS11. Convertir la comarca en un laboratorio de sostenibilidad, donde por las características del territorio cabe extender la toma de conciencia y la lucha contra el cambio climático, transitando

					hacia una economía baja en carbono (EBC) basada en las energías renovables, la movilidad sostenible y la eficiencia energética, en las empresas, las administraciones y los hogares.	Aumento de las iniciativas para una EBC, en materia de energías renovables, movilidad sostenible y eficiencia energética, distinguiendo empresas, administraciones y hogares.
7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL	OG7. Garantizar servicios de calidad a toda la población y en todos los municipios.	Nº de proyectos relacionados con los servicios básicos para la economía y la población rural		CALIDAD DE VIDA	OS12. Asegurar equipamientos y servicios culturales, tecnológicos, asistenciales y de ocio saludable y de calidad, accesibles a toda la población, cuidando de manera especial a los colectivos más vulnerables del medio rural, como dependientes, personas con discapacidad o mayores.	Aumento o mejora de los equipamientos y servicios culturales, tecnológicos, asistenciales y de ocio saludable y de calidad.
		Nº de proyectos para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación de patrimonio rural				Percepción sobre el grado de accesibilidad de los equipamientos y servicios a toda la población.
8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN	OG8. Favorecer la cooperación y la innovación para el desarrollo local.	Nº de proyectos de Cooperación (19.3)	Ámbito (regional, interregional, transnacional)	+COOPERACIÓN	OS13. Implicar a los vecinos y las vecinas de todas las localidades de la comarca en la <i>búsqueda de la felicidad</i> , en términos de bienestar individual y colectivo, multiplicando sobre los pueblos y sus entornos medidas que minimicen los riesgos de despoblación asociados al envejecimiento, siempre con perspectiva de género y de jóvenes.	Percepción sobre la calidad de los equipamientos y servicios, por los colectivos más vulnerables del medio rural, como dependientes, personas con discapacidad o mayores.
						OS14. Incentivar la cooperación para el desarrollo local, con una nueva cultura del trabajo en red entre los recursos técnicos, las empresas y personas emprendedoras, las organizaciones sociales, las instituciones y la ciudadanía en
						Evolución de los fenómenos de despoblación asociados al envejecimiento, con perspectiva de género y de jóvenes.
						Aumento de los incentivos dirigidos a la cooperación para el desarrollo local.
						Percepción sobre la aplicación efectiva del trabajo en red entre los recursos técnicos, las empresas y personas emprendedoras, las organizaciones sociales, las

					general, con los instrumentos adecuados y en los ámbitos comarcal, regional, interregional y transnacional.	instituciones y la ciudadanía en general.
		Nº de actuaciones dirigidas por distintos sectores y/o organismos o instituciones.				Existencia y reconocimiento de instrumentos adecuados para el trabajo en red.
						Aumento de los proyectos de cooperación en los ámbitos comarcal, regional, interregional y transnacional.
		Nº de actuaciones en innovación		+INNOVACIÓN	OS15. Incorporar de manera efectiva la investigación, el desarrollo y la innovación a la estrategia de desarrollo, en sectores clave como el agroalimentario y con conexión con el sector del conocimiento, y experimentar iniciativas inteligentes de innovación abierta.	Aumento de las inversiones en investigación, desarrollo e innovación.
						Impacto de la I+D+i en los sectores clave como el agroalimentario.
						Incremento de las relaciones efectivas con el sector del conocimiento en el marco de la EDLP.
						Existencia de experiencias inteligentes de innovación abierta.

ASPECTOS TRANSVERSALES

A los **objetivos transversales** marcados por el PDR Extremadura 2014-2020 da respuesta ADEVAG, incorporando éstos y otros aspectos transversales a la estrategia: igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, innovación, empleo, integración social, medio ambiente, economía baja en carbono, perspectiva de jóvenes, mayores y personas con discapacidad...

Los aspectos transversales de la estrategia son abordados por ADEVAG a lo largo del proceso de construcción y de diseño de su **Estrategia DLP**, dando cumplimiento a lo establecido por el Decreto 64/2016, de 17 de mayo, de Selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo 2014-2020.

Por tanto, los **aspectos transversales de la EDLP** atraviesan de manera innovadora los objetivos de la estrategia, en relación especialmente con el empleo, la igualdad y la integración social, el cambio climático y otros enfoques horizontales.

Asimismo, estos aspectos se incorporan en los **criterios** que serán concretados para la selección de operaciones financiadas, para cuya **priorización** también son tenidos especialmente en cuenta la innovación, el empleo, el medio ambiente y la EBC...

En el **Plan de Acción** se proponen acciones –algunas de ellas, impulsadas por el GAL– de incorporación participativa de la perspectiva de género y de la perspectiva de jóvenes, envejecimiento y despoblación, etc., destacados en todo el proceso de desarrollo de la estrategia de ADEVAG.

En suma, estos objetivos y el resto de aspectos transversales se verán reforzados en la EDLP por **medidas específicas o de refuerzo** de los mismos.

Uno de los ejes se centra en *Garantizar servicios de calidad a toda la población y en todos los municipios*, a través de Servicios locales para la cohesión social y la calidad de vida en los pueblos de una comarca con importantes desequilibrios territoriales.

Un programa de la EDLP se centra en la *Economía Circular (Ecología Industrial)* para reforzar la lucha contra el cambio climático, en la transición hacia una Economía Baja en Carbono (EBC).

Otro de los programas se justifica en este objetivo sectorial centrado en la innovación: *“Incorporar de manera efectiva la investigación, el desarrollo y la innovación a la estrategia de desarrollo, en sectores clave como el agroalimentario y con conexión con el sector del conocimiento, y experimentar iniciativas inteligentes de innovación abierta”*.

5. PLAN DE ACCIÓN. DE LOS OBJETIVOS A LAS ACCIONES

Los desafíos, retos y consiguientes objetivos generales y sectoriales de la estrategia de ADEVAG son traducidos en propuestas de acciones recogidas en el proceso participativo de elaboración de la EDLP. Sin olvidar la naturaleza integral de la Estrategia DLP y todas las necesidades y potencialidades del territorio comarcal, el contenido de estos ejes se pondrá en relación con el PDR de Extremadura (2014-2020), que contempla en la Medida 19-LEADER (Submedidas 19.2 y 19.3) la tipología de acciones que podrán incluir las estrategias de Desarrollo Local Participativo.

Definición de los EJES que estructuran la estrategia de ADEVAG:

Eje 1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL.

Mejora del posicionamiento competitivo de la industria agroalimentaria y del conjunto del tejido empresarial de la comarca, el aumento de las inversiones productivas y la promoción de la economía comarcal.

Eje 2. DINAMIZACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR PRIMARIO.

Inversiones para la transformación y comercialización de la producción primaria que contribuyan a la modernización y el aprovechamiento sostenible del sector agrario.

Eje 3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA.

Desarrollo del sector del turismo y diversificación del comercio y otros subsectores de la economía comarcal, incrementando la innovación y la cooperación en las empresas.

Eje 4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO.

Integración y adecuación de la formación a los sectores generadores de empleo y oferta formativa orientada a mujeres emprendedoras y a emprendedores.

Eje 5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROYECCIÓN COMARCAL.

Acciones para el aumento de la implicación activa de organizaciones, jóvenes y otros agentes de la comarca en el modelo de desarrollo: participativo, paritario, inclusivo, sostenible...

Eje 6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO.

Programas de integración de los ámbitos rural y urbano de la comarca, puesta en valor del patrimonio rural y sostenibilidad ambiental y climática.

Eje 7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL.

Equipamientos y servicios de calidad y para la calidad de vida, en especial de los colectivos más vulnerables y en los núcleos más amenazados por el envejecimiento y la despoblación.

Eje 8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN.

Cultura de trabajo en red, cooperación comarcal e interterritorial, innovación y conocimiento.



[OBJETIVOS POR EJES Y PROGRAMAS]

EJES – OBJETIVOS GENERALES	PROGRAMAS – OBJETIVOS SECTORIALES
<p>1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL.</p> <p><i>OG1. Incrementar la competitividad de la agroindustria y en general de las microempresas y las pymes de la comarca.</i></p>	<p>MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL OS01. Mejorar el posicionamiento competitivo de la industria agroalimentaria y del conjunto del tejido empresarial de la comarca, a través de un aumento de las inversiones tanto en intangibles y en I+D+i como en infraestructuras y equipamientos, incluidos los tecnológicos.</p> <p>PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA OS02. Mejorar el posicionamiento estratégico de la comarca y su economía en el mercado global, con una presencia mayor en el exterior y la atracción de inversiones exteriores.</p>
<p>2. DINAMIZACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR PRIMARIO.</p> <p><i>OG2. Aprovechar el potencial existente en el sector primario y la producción agraria local.</i></p>	<p>SECTOR AGROGANADERO OS03. Reforzar el sector primario de las Vegas Altas del Guadiana como base de la transformación y la comercialización de los productos agrarios locales, mediante la modernización, la diversificación, la investigación y el desarrollo, la cooperación y un aprovechamiento sostenible de los recursos.</p>
<p>3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA</p> <p><i>OG3. Diversificar la actividad económica mediante las sinergias entre sus sectores clave: primario, agroalimentario, turístico, de servicios...</i></p>	<p>DESARROLLO TURÍSTICO OS04. Aumentar significativamente el peso del sector del turismo en la economía de la comarca, avanzando hacia un modelo caracterizado por la sensibilización social, la cooperación público-privada, la mejora cuantitativa y cualitativa de la oferta y de productos turísticos singulares, y su promoción integral.</p> <p>ACTIVIDADES DIVERSAS OS05. Incrementar el número de proyectos que contribuyan a la diversificación de la economía de la comarca y a la materialización de iniciativas innovadoras o que interrelacionen los sectores productivos clave –agrario, agroalimentario, turístico, de servicios...–, en busca de cadenas de valor.</p>
<p>4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO</p> <p><i>OG4. Orientar la formación hacia el empleo, las necesidades empresariales y el emprendimiento.</i></p>	<p>FORMACIÓN-EMPLEO OS06. Planificar coordinadamente la formación en el territorio, adecuándola a las necesidades reales del empresariado y de los sectores estratégicos, para incidir en el aumento o la mejora de empleos verdes, de empleos blancos y de empleos en otras actividades emergentes o con carencias de capital humano.</p> <p>EMPRENDIMIENTO-EMPLEO OS07. Orientar la formación hacia el emprendimiento innovador y en competencias genéricas, en el desarrollo de los ámbitos de la estrategia de ADEVAG y para el autoempleo individual o colectivo, dirigiéndola a toda la población, en especial a jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables.</p>

<p>5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROYECCIÓN COMARCAL</p> <p><i>OG5. Promover un modelo de gobernanza participativa para el desarrollo comarcal.</i></p>	<p>INNOVACIÓN SOCIAL</p> <p>OS08. Contribuir a un cambio de actitudes personales y colectivas que generen un nuevo modelo de desarrollo local, participativo, paritario, inclusivo, sostenible..., con implicación activa de las organizaciones sociales, las entidades privadas, las instituciones públicas y la ciudadanía en general.</p>
	<p>DINAMIZACIÓN ASOCIATIVA</p> <p>OS09. Fortalecer el protagonismo de las organizaciones y movimientos sociales en la estrategia de desarrollo comarcal y en la dinamización de actividades que sigan dando vida a los pueblos y las ciudades de la comarca.</p>
<p>6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO</p> <p><i>OG6. Gestionar de manera sostenible el patrimonio y los recursos del territorio.</i></p>	<p>COMARCA Y PATRIMONIO</p> <p>OS10. Ordenar el territorio comarcal y sus recursos con una creciente integración de los ámbitos rural y urbano de la comarca, partiendo de un mayor conocimiento y divulgación de los recursos de la comarca, afrontando mejoras en la comunicación y el transporte, y poniendo en valor su patrimonio cultural y natural.</p>
	<p>ECONOMÍA CIRCULAR (ECOLOGÍA INDUSTRIAL)</p> <p>OS11. Convertir la comarca en un laboratorio de sostenibilidad, donde por las características del territorio cabe extender la toma de conciencia y la lucha contra el cambio climático, transitando hacia una economía baja en carbono (EBC) basada en las energías renovables, la movilidad sostenible y la eficiencia energética, en las empresas, las administraciones y los hogares.</p>
<p>7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL</p> <p><i>OG7. Garantizar servicios de calidad a toda la población y en todos los municipios.</i></p>	<p>CALIDAD DE VIDA</p> <p>OS12. Asegurar equipamientos y servicios culturales, tecnológicos, asistenciales y de ocio saludable y de calidad, accesibles a toda la población, cuidando de manera especial a los colectivos más vulnerables del medio rural, como dependientes, personas con discapacidad o mayores.</p>
	<p>LOS PUEBLOS</p> <p>OS13. Implicar a los vecinos y las vecinas de todas las localidades de la comarca en la <i>búsqueda de la felicidad</i>, en términos de bienestar individual y colectivo, multiplicando sobre los pueblos y sus entornos medidas que minimicen los riesgos de despoblación asociados al envejecimiento, siempre con perspectiva de género y de jóvenes.</p>
<p>8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN</p> <p><i>OG8. Favorecer la cooperación y la innovación para el desarrollo local.</i></p>	<p>+COOPERACIÓN</p> <p>OS14. Incentivar la cooperación para el desarrollo local, con una nueva cultura del trabajo en red entre los recursos técnicos, las empresas y personas emprendedoras, las organizaciones sociales, las instituciones y la ciudadanía en general, con los instrumentos adecuados y en los ámbitos comarcal, regional, interregional y transnacional.</p>
	<p>+INNOVACIÓN</p> <p>OS15. Incorporar de manera efectiva la investigación, el desarrollo y la innovación a la estrategia de desarrollo, en sectores clave como el agroalimentario y con conexión con el sector del conocimiento, y experimentar iniciativas inteligentes de innovación abierta.</p>

Los EJES de la estrategia con Objetivos Generales y sectoriales

Eje 1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL.

061. Incrementar la competitividad de la agroindustria y en general de las microempresas y las pymes de la comarca.
OS01. MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL [1.1]
OS02. PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA [1.2]

Eje 5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROYECCIÓN COMARCAL.

065. Promover un modelo de gobernanza participativa para el desarrollo comarcial.
OS08. INNOVACIÓN SOCIAL [5.1]
OS09. DINAMIZACIÓN ASOCIATIVA [5.2]

Eje 2. DINAMIZACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR PRIMARIO.

062. Aprovechar el potencial existente en el sector primario y la producción agraria local.
OS03. SECTOR AGRO-GANADERO [2.1]

Eje 6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO.

066. Gestionar de manera sostenible el patrimonio y los recursos del territorio.
OS10. COMARCA Y PATRIMONIO [6.1]
OS11. ECONOMÍA CIRCULAR (ECOLOGÍA INDUSTRIAL) [6.2]

Eje 3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA.

063. Diversificar la actividad económica mediante las sinergias entre sus sectores clave: primario, agroalimentario, turístico, de servicios...
OS04. DESARROLLO TURÍSTICO [3.1]
OS05. ACTIVIDADES DIVERSAS [3.2]

Eje 7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL.

067. Garantizar servicios de calidad a toda la población y en todos los municipios.
OS12. CALIDAD DE VIDA [7.1]
OS13. LOS PUEBLOS [7.2]

Eje 4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO.

064. Orientar la formación hacia el empleo, las necesidades empresariales y el emprendimiento.
OS06. FORMACIÓN-EMPLEO [4.1]
OS07. EMPRENDIMIENTO-EMPLEO [4.2]

Eje 8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN.

068. Favorecer la cooperación y la innovación para el desarrollo local.
OS14. +COOPERACIÓN [8.1]
OS15. +INNOVACIÓN [8.2]



Una selección de ACCIONES de la EDLP de ADEVAG –más de un centenar de programas, proyectos y posibles operaciones– se expone a continuación estructurada por ejes, programa a programa, según los objetivos generales (OG) y sectoriales (OS) justificados, respectivamente, en el apartado anterior.

++

Eje 1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL.

OG1. Incrementar la competitividad de la agroindustria y en general de las microempresas y las pymes de la comarca.

OS01. MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL [1.1]

- 1.1. Servicios de desarrollo de la mejora competitiva e I+D+i en el sector agroindustrial-hortofrutícola y otros subsectores clave de la comarca.
- 1.2. Modernización de tecnologías y equipamientos que mejoren la productividad y la industria transformadora-manufacturera y la prestación de servicios auxiliares para embalaje, etiquetado, transporte, distribución, almacenaje...
- 1.3. Inversiones para la mejora o renovación de instalaciones para las microempresas y las pymes que carezcan de ello.
- 1.4. Inversiones para la dotación, mejora o ampliación de suelo industrial para las microempresas y las pymes que carezcan de ello.
- 1.5. Inversiones en intangibles que mejoren la competitividad ligada a la gestión de la innovación, el desarrollo de productos, el marketing, la internacionalización...)
- 1.6. Extensión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las administraciones públicas y otros sectores, sociales y empresariales de la comarca: igualdad, salud laboral, medio ambiente y participación.
- 1.7. Sensibilización específica a las empresas sobre los efectos de la actividad industrial en el cambio climático y las alternativas de una economía baja en carbono, eficiencia energética, movilidad sostenible y energías alternativas.

OS02. PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA [1.2]

- 2.1. Creación de diseño y de una marca que refuerce la identidad comarcal y la apertura al comercio exterior de los productos, bienes y servicios de Vegas Altas.
- 2.2. Estudio de posibles denominaciones de origen (D.O.) para el incremento de la calidad y el valor añadido.
- 2.3. Apoyos a los eventos feriales y expositivos de la comarca y a la participación en ferias y misiones comerciales en Extremadura y en otros países o regiones.
- 2.4. Atracción de inversiones exteriores para la puesta en marcha de otras iniciativas, por ejemplo, mediante un plan de marketing para dar a conocer las oportunidades de negocio de la comarca.
- 2.5. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con el sector agroindustrial y otros sectores empresariales de la comarca.

...

Eje 2. DINAMIZACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR PRIMARIO.

OG2. Aprovechar el potencial existente en el sector primario y la producción agraria local.

OS03. SECTOR AGRO-GANADERO [2.1]
3.1. Reconversión de las fincas municipales para actividades agroganaderas alternativas.
3.2. Fomento de una agricultura familiar razonable y del impulso a la titularidad compartida.
3.3. Diversificación en el sector agroalimentario: derivados del arroz, ciruela, aceituna, fruticultura, productos de cuarta y quinta gama...
3.4. Investigación y desarrollo de nuevos proyectos innovadores en torno al licopeno como atributo diferencial de la producción de la comarca.
3.5. Inversiones enfocadas a aspectos intangibles del sector primario (calidad, apertura de nuevos mercados, dinamización empresarial...), complementarias a las existentes para la adquisición de maquinaria o en materia de infraestructuras.
3.6. Fomento del cooperativismo agrario, tras la repercusión negativa provocada por la crisis de ACOREX.
3.7. Reutilización de los residuos agrarios (restos de poda) como biomasa, fomentando su comercialización.
3.8. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con el sector agro-ganadero.
...

Eje 3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

OG3. Diversificar la actividad económica mediante las sinergias entre sus sectores clave: primario, agroalimentario, turístico, de servicios...

OS04. DESARROLLO TURÍSTICO [3.1]

- 4.1. Inversiones para la creación, ampliación y/o mejora de alojamientos turísticos, establecimientos de hostelería y restauración y empresas de actividades turísticas complementarias.
- 4.2. Proyectos de sensibilización y formación alrededor del potencial turístico y la calidad en el sector del turismo en la comarca.
- 4.3. Diseño de un programa de desarrollo del turismo comarcal basado en criterios inteligentes de sostenibilidad o autosuficiencia, y de estructuras de gestión eficaces y participativas, para su posterior ejecución.
- 4.4. Mejora de pequeñas infraestructuras que contribuyan al posicionamiento de la comarca como destino turístico:
- cañadas y cordeles,
 - rutas,
 - senderos,
 - vías verdes,
 - pequeños observatorios de estrellas,
 - señalética...
- 4.5. Integración de los recursos y productos turísticos de la comarca, tanto para profesionales como para el público en general.
- 4.6. Diversificación de la oferta turística, creación de paquetes atractivos:
- naturaleza y medioambiente,
 - patrimonio cultural,
 - gastronomía y restauración,
 - astronomía, posible destino Starlight: cielos nocturnos y paisaje de estrellas,
 - congresos y ferias,
 - ...
- 4.7. Diversificación de la oferta turística, otros productos singulares:
- caza y pesca,
 - floración de frutales,
 - arrozales,
 - ornitología,
 - agroturismo,
 - turismo activo y de experiencia...
- 4.8. Programas, campañas y materiales para la promoción y comercialización del turismo de la comarca.
- 4.9. Aprovechamiento comarcal del potencial que para el turismo de naturaleza tiene el Parque Natural de Cornalvo.

4.10 Aprovechamiento comarcal del potencial que para el turismo arqueológico y cultural tiene Medellín, su Teatro Romano y el entorno.

4.11. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con el desarrollo turístico.

...

OS05. ACTIVIDADES DIVERSAS [3.2]

5.1. Inversiones para la creación, modernización, ampliación y traslado de empresas para las actividades no agrícolas.

5.2. Fomento de las cadenas de valor entre empresas de un mismo sector o de sectores diferentes y de sus clientes y proveedores.

5.3. Medidas que posicionen a la comarca de las Vegas Altas como destino comercial y turístico, mediante la interrelación del comercio de proximidad y la actividad en el sector del turismo.

5.4. Medidas de apoyo al pequeño comercio tradicional o especializado y a centros comerciales abiertos, con criterios de optimización energética.

5.5. Promoción de actividades y empresas no agrícolas para la creación de “empleos verdes”, asociados a la sostenibilidad y el cambio climático.

5.6. Promoción de actividades y empresas no agrícolas para la creación de “empleos blancos”, asociados a trabajos de los cuidados.

5.7. Apoyos a la economía colaborativa y el consumo colaborativo: huertos compartidos, banco del tiempo, etc.

5.8. Apoyos a productos locales: ecológicos, agrícolas y ganaderos, y artesanías locales.

5.9. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con diversas actividades económicas de la comarca.

...

Eje 4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

OG4. Orientar la formación hacia el empleo, las necesidades empresariales y el emprendimiento.

OS06. FORMACIÓN-EMPLEO [4.1]

6.1. Planificar con enfoque territorial y adecuar la formación en la comarca, para el acceso al empleo de las personas y los sectores y colectivos con mayores dificultades de empleabilidad.
6.2. Programación integrada de actividades formativas con certificación de profesionalidad en la comarca.
6.3. Programación integrada de actividades formativas y de capacitación asociadas a los sectores productivos de referencia en la comarca: Primario, Agroindustria, Turismo, Comercio...
6.4. Programación integrada de actividades formativas y de capacitación asociadas al empleo verde.
6.5. Programación integrada de actividades formativas asociadas al empleo blanco, en particular dentro de la Ley de Autonomía Personal y Atención a la Dependencia.
6.6. Programación integrada de actividades formativas en oficios tradicionales.
6.7. Capacitación para la adaptación técnica y normativa de profesionales, de consejos rectores de cooperativas y de directivas de empresas.
6.8. Otra formación ligada al cambio climático: economía circular, gestión de residuos, eficiencia energética...
6.9. Formación para el desarrollo de otros sectores emergentes en la economía rural.
...

OS07. EMPRENDIMIENTO-EMPLEO [4.2]

7.1. Programación integrada de actividades formativas, de adiestramiento y entrenamiento en emprendimiento innovador y en competencias genéricas, tecnologías y marketing (comercio electrónico, telemarketing, redes sociales, desarrollo de aplicaciones...), dirigidas a jóvenes y otra población de la comarca.
7.2. Programación de actividades de fomento del emprendimiento desde los centros de educación primaria y secundaria.
7.4. Implicación de la comarca, a través de ADEVAG y del CID, en el Mapa integral de recursos para la empresa y el empleo en Extremadura.
7.5. Emprendimiento joven: aprendizaje colaborativo y acompañamiento experto.
7.6. Fomento de programas singulares de Garantía Juvenil.
7.7. Apoyo al cooperativismo como fórmula de autoempleo y emprendimiento colectivo.
7.8. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con la formación, el empleo y el emprendimiento.
...

Eje 5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROYECCIÓN COMARCAL

OG5. Promover un modelo de gobernanza participativa para el desarrollo comarcial.

OS08. INNOVACIÓN SOCIAL [5.1]
8.1. Educación para la participación: <i>cambiar la actitud personal y colectiva</i> para generar desarrollo local y empleo de calidad.
8.2. Incorporación de la perspectiva de género y de jóvenes en todo el proceso de seguimiento y aplicación de la estrategia de ADEVAG.
8.3. Programas educativos de conocimiento y valoración de los recursos de la comarca por la infancia y la juventud, en relación con el profesorado y las familias.
8.4. Movilizar entre la juventud valores y competencias ignoradas.
8.5. Más/mejor participación en la gobernanza de ADEVAG: en su gestión, en la distribución de fondos, en el acompañamiento a las iniciativas sociales...
8.6. Sostenimiento, desde ADEVAG y otras entidades supralocales, de foros participativos permanentes, al servicio del seguimiento-evaluación de la ejecución de la estrategia.
8.7. Liderazgo institucional multinivel, que garantice el diálogo territorial para la formación, el empleo y el desarrollo integral de la comarca.
8.8. Día de la Comarca y otras actuaciones de referencia para los objetivos de cohesión, integración e identidad que persigue ADEVAG con su estrategia para el desarrollo de las Vegas Altas del Guadiana.
...

OS09. DINAMIZACIÓN ASOCIATIVA [5.2]
9.1. Crear la figura del/la dinamizador/a rural para contribuir a <i>dar vida a los pueblos</i> .
9.2. Mejorar la comunicación entre asociaciones y la coordinación asociativa de la comarca.
9.3. Fomento del asociacionismo joven y de los espacios juveniles por la igualdad.
9.4. Fomento del asociacionismo de las mujeres, por la igualdad y contra la violencia de género.
9.5. Dotación conjunta de financiación, recursos materiales y formación para las organizaciones sociales de la comarca, desde ADEVAG y con los ayuntamientos.
9.6. Facilitar la dotación y dinamización de instrumentos generales de participación ciudadana a los municipios: reglamentos, consejos sectoriales, foros de consulta...
9.7. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con la participación y la proyección de la comarca.
...

Eje 6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO

OG6. Gestionar de manera sostenible el patrimonio y los recursos del territorio.

OS10. COMARCA Y PATRIMONIO [6.1]

- 10.1. Integradas en la estrategia, medidas que tienen en cuenta la conurbación Don Benito - Villanueva de la Serena, como centro de referencia de una comarca con importantes retos en la ordenación equilibrada del territorio.
- 10.2. Apoyo a la gestión de mejoras en vías de comunicación, con especial relevancia el transporte ferroviario, futura conversión de la carretera N-430 en autovía, etc.
- 10.3. Transporte público comarcal para una movilidad sostenible.
- 10.4. Catalogación de bienes patrimoniales de la comarca para su preservación, recuperación y correcta difusión.
- 10.5. Publicaciones para la difusión de actuaciones y proyectos comarcales.
- 10.6. Sensibilización ambiental sobre los recursos naturales de la comarca y en especial en los espacios protegidos, dirigidos a la población en general y en especial a menores y jóvenes.
- 10.7. Dinamización del voluntariado en actividades medioambientales.
- 10.8. Estudio de un programa de Custodia del Territorio y de proyectos de conservación asociados a ella.
- 10.9. Adecentamiento y puesta en valor del agua en tramos sensibles del río Guadiana y riberas de cauces fluviales, acciones de prevención y control de especies invasoras (como el camalote) y de plagas (como los mosquitos)
- 10.10. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con el patrimonio rural.
- ...

OS11. ECONOMÍA CIRCULAR (ECOLOGÍA INDUSTRIAL) [6.2]

- 11.1. Estudio de un plan integral de Bioeconomía en la comarca.
- 11.2. Racionalización del uso del agua, tanto para el riego como doméstico.
- 11.3. Implantación de la eficiencia energética en el alumbrado y en edificios públicos.
- 11.4. Mejora de la recogida y el adecuado tratamiento de residuos industriales y domésticos.
- 11.5. Aumento de las energías renovables en el sector primario y transformador y otras medidas de consumo eficiente (en conexión con AGENEX).
- 11.6. Medidas para tomar conciencia y combatir el cambio climático, en el marco de la Estrategia de Cambio Climático para Extremadura ('Paquete 20-20-20').
- ...

Eje 7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL

OG7. Garantizar servicios de calidad a toda la población y en todos los municipios.

OS12. CALIDAD DE VIDA [7.1]
12.1. Mejora y ampliación de los equipamientos y servicios educativos, deportivos, culturales y de ocio saludable y diverso para la infancia, la juventud y las personas adultas en pueblos y ciudades.
12.2. Mejora y ampliación de los equipamientos y servicios de atención sociosanitaria y asistencial a las personas mayores, las personas dependientes y con discapacidad en pueblos y ciudades, promoción de las relaciones intergeneracionales.
12.3. Agenda única cultural y de ocio saludable y diverso de todas las localidades de la comarca.
12.4. Refuerzo y difusión de fiestas y tradiciones populares entre todas las localidades.
12.5. Creación o mejora de las redes de acceso a Internet y las telecomunicaciones.
...

OS13. LOS PUEBLOS [7.2]
13.1. Desarrollo para la calidad de vida, para <i>buscar la felicidad en nuestros pueblos</i> : iniciativas colectivas, trabajo en red, corresponsabilidad...
13.2. Optimización del uso de infraestructuras municipales ya existentes y ociosas, para su adecuación y aprovechamiento comarcal.
13.3. Viviendas asequibles o de autopromoción para fijar a la población joven en los pueblos de la comarca.
13.4. Apoyos a la creación o rehabilitación de espacios verdes y de entornos rurales y urbanos degradados.
13.5. Medidas de accesibilidad y embellecimiento de los pueblos y sus entornos, en especial de los pueblos de colonización y de los elementos rurales singulares.
13.6. Medidas específicas en el marco del Plan de las Mujeres en el medio rural de Extremadura, incluida la conciliación y la corresponsabilidad en todos los espacios públicos y privados.
13.7. Otras medidas contra la despoblación rural y los efectos del envejecimiento.
13.8. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con la despoblación y la cohesión social en zonas rurales.
...

Eje 8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN

OG8. Favorecer la cooperación y la innovación para el desarrollo local.

OS14. +COOPERACIÓN [8.1]

14.1. Coordinación integrada de los recursos técnicos de las administraciones.
14.2. Dinamización de una plataforma tecnológica única en web y redes sociales para la coordinación de recursos e iniciativas, la información y la comunicación sobre la estrategia comarcal de desarrollo.
14.3. Cooperación entre empresas y personas emprendedoras en el ámbito comarcal para el desarrollo de nuevos productos y servicios y su comercialización.
14.4. Cooperación empresarial para la organización de consorcios de producción y consorcios de exportación.
14.5. Facilitar el conocimiento y el trabajo en red entre organizaciones sociales de las distintas localidades de la comarca, en especial con participación de jóvenes y mujeres.
14.6. Facilitar el intercambio de experiencias de las iniciativas sociales de las Vegas Altas con otras comarcas y regiones.
14.7. Iniciativas de cooperación, comarcal, regional, interregional y para el desarrollo social y económico en los sectores clave de la estrategia.
14.8. Participación en otros proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) justificados en la EDLP de la comarca.
...

OS15. +INNOVACIÓN [8.2]

15.1. Proyectos de desarrollo tecnológico e I+D+i en sectores clave y nuevos yacimientos de actividad y empleo.
15.2. Elaboración de una Estrategia de Especialización Inteligente para el sector hortofrutícola de la comarca.
15.3. Investigación agraria y agroalimentaria, mayores conexiones con centros tecnológicos (como CTAEX, INTAEX o CICYTEX) y en general con el sector del conocimiento.
15.4. Participación del sector industrial en el Portal de la Innovación Agroalimentaria, sobre demanda y ofertas de investigación e innovación.
15.5. Apoyo a iniciativas de innovación abierta y a través de laboratorios rurales-urbanos y otras formas de cooperación y desarrollo para una economía local inteligente.
...

Las acciones se recogen en un único cuadro general, por ejes y programas que articulan la EDLP de las Vegas Altas del Guadiana.

[CUADRO GENERAL DE ACCIONES POR EJES Y PROGRAMAS]

EJES	PROGRAMAS	ACCIONES
1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL.	MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL [1.1]	1.1. Servicios de desarrollo de la mejora competitiva e I+D+i en el sector agroindustrial-hortofrutícola y otros subsectores clave de la comarca.
		1.2. Modernización de tecnologías y equipamientos que mejoren la productividad y la industria transformadora-manufacturera y la prestación de servicios auxiliares para embalaje, etiquetado, transporte, distribución, almacenaje...
		1.3. Inversiones para la mejora o renovación de instalaciones para las microempresas y las pymes que carezcan de ello.
		1.4. Inversiones para la dotación, mejora o ampliación de suelo industrial para las microempresas y las pymes que carezcan de ello.
		1.5. Inversiones en intangibles que mejoren la competitividad ligada a la gestión de la innovación, el desarrollo de productos, el marketing, la internacionalización...
		1.6. Extensión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las administraciones públicas y otros sectores, sociales y empresariales de la comarca: igualdad, salud laboral, medio ambiente y participación.
		1.7. Sensibilización específica a las empresas sobre los efectos de la actividad industrial en el cambio climático y las alternativas de una economía baja en carbono, eficiencia energética, movilidad sostenible y energías alternativas.
	...	
	PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA [1.2]	2.1. Creación de diseño y de una marca que refuerce la identidad comarcal y la apertura al comercio exterior de los productos, bienes y servicios de Vegas Altas.
		2.2. Estudio de posibles denominaciones de origen (D.O.) para el incremento de la calidad y el valor añadido.
		2.3. Apoyos a los eventos feriales y expositivos de la comarca y a la participación en ferias y misiones comerciales en Extremadura y en otros países o regiones.
		2.4. Atracción de inversiones exteriores para la puesta en marcha de otras iniciativas, por ejemplo, mediante un plan de marketing para dar a conocer las oportunidades de negocio de la comarca.
		2.5. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con el sector agroindustrial y otros sectores empresariales de la comarca.

		...
2. DINAMIZACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR PRIMARIO.	SECTOR AGRO-GANADERO [2.1]	3.1. Reconversión de las fincas municipales para actividades agroganaderas alternativas.
		3.2. Fomento de una agricultura familiar razonable y del impulso a la titularidad compartida.
		3.3. Diversificación en el sector agroalimentario: derivados del arroz, ciruela, aceituna, fruticultura, productos de cuarta y quinta gama...
		3.4. Investigación y desarrollo de nuevos proyectos innovadores en torno al licopeno como atributo diferencial de la producción de la comarca.
		3.5. Inversiones enfocadas a aspectos intangibles del sector primario (calidad, apertura de nuevos mercados, dinamización empresarial...), complementarias a las existentes para la adquisición de maquinaria o en materia de infraestructuras.
		3.6. Fomento del cooperativismo agrario, tras la repercusión negativa provocada por la crisis de ACOREX.
		3.7. Reutilización de los residuos agrarios (restos de poda) como biomasa, fomentando su comercialización.
		3.8. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con el sector agro-ganadero.
		...
3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA	DESARROLLO TURÍSTICO [3.1]	4.1. Inversiones para la creación, ampliación y/o mejora de alojamientos turísticos, establecimientos de hostelería y restauración y empresas de actividades turísticas complementarias.
		4.2. Proyectos de sensibilización y formación alrededor del potencial turístico y la calidad en el sector del turismo en la comarca.
		4.3. Diseño de un programa de desarrollo del turismo comarcal basado en criterios inteligentes de sostenibilidad o autosuficiencia, y de estructuras de gestión eficaces y participativas, para su posterior ejecución.
		4.4. Mejora de pequeñas infraestructuras que contribuyan al posicionamiento de la comarca como destino turístico: cañadas y cordeles, rutas, senderos, vías verdes, pequeños observatorios de estrellas, señalética...

		<p>4.5. Integración de los recursos y productos turísticos de la comarca, tanto para profesionales como para el público en general.</p> <p>4.6. Diversificación de la oferta turística, creación de paquetes atractivos: naturaleza y medioambiente, patrimonio cultural, gastronomía y restauración, astronomía, posible destino Starlight: cielos nocturnos y paisaje de estrellas, congresos y ferias, ...</p> <p>4.7. Diversificación de la oferta turística, otros productos singulares: caza y pesca, floración de frutales, arrozales, ornitología, agroturismo, turismo activo y de experiencia...</p> <p>4.8. Programas, campañas y materiales para la promoción y comercialización del turismo de la comarca.</p> <p>4.9. Aprovechamiento comarcal del potencial que para el turismo de naturaleza tiene el Parque Natural de Cornalvo.</p> <p>4.10 Aprovechamiento comarcal del potencial que para el turismo arqueológico y cultural tiene Medellín, su Teatro Romano y el entorno.</p> <p>4.11. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con el desarrollo turístico.</p> <p>...</p>
	<p>ACTIVIDADES DIVERSAS [3.2]</p>	<p>5.1. Inversiones para la creación, modernización, ampliación y traslado de empresas para las actividades no agrícolas.</p> <p>5.2. Fomento de las cadenas de valor entre empresas de un mismo sector o de sectores diferentes y de sus clientes y proveedores.</p> <p>5.3. Medidas que posicionen a la comarca de las Vegas Altas como destino comercial y turístico, mediante la interrelación del comercio de proximidad y la actividad en el sector del turismo.</p> <p>5.4. Medidas de apoyo al pequeño comercio tradicional o especializado y a centros comerciales abiertos, con criterios de optimización energética.</p> <p>5.5. Promoción de actividades y empresas no agrícolas para la creación de “empleos verdes”, asociados a la sostenibilidad y el cambio climático.</p> <p>5.6. Promoción de actividades y empresas no agrícolas para</p>

		<p>la creación de “empleos blancos”, asociados a trabajos de los cuidados.</p> <p>5.7. Apoyos a la economía colaborativa y el consumo colaborativo: huertos compartidos, banco del tiempo, etc.</p> <p>5.8. Apoyos a productos locales: ecológicos, agrícolas y ganaderos, y artesanías locales.</p> <p>5.9. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con diversas actividades económicas de la comarca.</p> <p>...</p>
<p>4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO</p>	<p>FORMACIÓN-EMPLEO [4.1]</p>	<p>6.1. Planificar con enfoque territorial y adecuar la formación en la comarca, para el acceso al empleo de las personas y los sectores y colectivos con mayores dificultades de empleabilidad.</p> <p>6.2. Programación integrada de actividades formativas con certificación de profesionalidad en la comarca.</p> <p>6.3. Programación integrada de actividades formativas y de capacitación asociadas a los sectores productivos de referencia en la comarca: Primario, Agroindustria, Turismo, Comercio...</p> <p>6.4. Programación integrada de actividades formativas y de capacitación asociadas al empleo verde.</p> <p>6.5. Programación integrada de actividades formativas asociadas al empleo blanco, en particular dentro de la Ley de Autonomía Personal y Atención a la Dependencia.</p> <p>6.6. Programación integrada de actividades formativas en oficios tradicionales.</p> <p>6.7. Capacitación para la adaptación técnica y normativa de profesionales, de consejos rectores de cooperativas y de directivas de empresas.</p> <p>6.8. Otra formación ligada al cambio climático: economía circular, gestión de residuos, eficiencia energética...</p> <p>6.9. Formación para el desarrollo de otros sectores emergentes en la economía rural.</p> <p>...</p>
	<p>EMPRENDIMIENTO-EMPLEO [4.2]</p>	<p>7.1. Programación integrada de actividades formativas, de adiestramiento y entrenamiento en emprendimiento innovador y en competencias genéricas, tecnologías y marketing (comercio electrónico, telemarketing, redes sociales, desarrollo de aplicaciones...), dirigidas a jóvenes y otra población de la comarca.</p> <p>7.2. Programación de actividades de fomento del emprendimiento desde los centros de educación primaria y secundaria.</p> <p>7.4. Implicación de la comarca, a través de ADEVAG y del CID, en el Mapa integral de recursos para la empresa y el</p>

		<p>empleo en Extremadura.</p> <p>7.5. Emprendimiento joven: aprendizaje colaborativo y acompañamiento experto.</p> <p>7.6. Fomento de programas singulares de Garantía Juvenil.</p> <p>7.7. Apoyo al cooperativismo como fórmula de autoempleo y emprendimiento colectivo.</p> <p>7.8. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con la formación, el empleo y el emprendimiento.</p> <p>...</p>
<p>5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROYECCIÓN COMARCAL</p>	<p>INNOVACIÓN SOCIAL [5.1]</p>	<p>8.1. Educación para la participación: <i>cambiar la actitud personal y colectiva</i> para generar desarrollo local y empleo de calidad.</p> <p>8.2. Incorporación de la perspectiva de género y de jóvenes en todo el proceso de seguimiento y aplicación de la estrategia de ADEVAG.</p> <p>8.3. Programas educativos de conocimiento y valoración de los recursos de la comarca por la infancia y la juventud, en relación con el profesorado y las familias.</p> <p>8.4. Movilizar entre la juventud valores y competencias ignoradas.</p> <p>8.5. Más/mejor participación en la gobernanza de ADEVAG: en su gestión, en la distribución de fondos, en el acompañamiento a las iniciativas sociales...</p> <p>8.6. Sostenimiento, desde ADEVAG y otras entidades supralocales, de foros participativos permanentes, al servicio del seguimiento-evaluación de la ejecución de la estrategia.</p> <p>8.7. Liderazgo institucional multinivel, que garantice el diálogo territorial para la formación, el empleo y el desarrollo integral de la comarca.</p> <p>8.8. Día de la Comarca y otras actuaciones de referencia para los objetivos de cohesión, integración e identidad que persigue ADEVAG con su estrategia para el desarrollo de las Vegas Altas del Guadiana.</p> <p>...</p>
	<p>DINAMIZACIÓN ASOCIATIVA [5.2]</p>	<p>9.1. Crear la figura del/la dinamizador/a rural para contribuir a <i>dar vida a los pueblos</i>.</p> <p>9.2. Mejorar la comunicación entre asociaciones y la coordinación asociativa de la comarca.</p> <p>9.3. Fomento del asociacionismo joven y de los espacios juveniles por la igualdad.</p> <p>9.4. Fomento del asociacionismo de las mujeres, por la igualdad y contra la violencia de género.</p> <p>9.5. Dotación conjunta de financiación, recursos materiales y formación para las organizaciones sociales de la comarca, desde ADEVAG y con los ayuntamientos.</p>

		<p>9.6. Facilitar la dotación y dinamización de instrumentos generales de participación ciudadana a los municipios: reglamentos, consejos sectoriales, foros de consulta...</p> <p>9.7. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con la participación y la proyección de la comarca.</p> <p>...</p>
<p>6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO</p>	<p>COMARCA Y PATRIMONIO [6.1]</p>	<p>10.1. Integradas en la estrategia, medidas que tienen en cuenta la conurbación Don Benito - Villanueva de la Serena, como centro de referencia de una comarca con importantes retos en la ordenación equilibrada del territorio.</p> <p>10.2. Apoyo a la gestión de mejoras en vías de comunicación, con especial relevancia el transporte ferroviario, futura conversión de la carretera N-430 en autovía, etc.</p> <p>10.3. Transporte público comarcal para una movilidad sostenible.</p> <p>10.4. Catalogación de bienes patrimoniales de la comarca para su preservación, recuperación y correcta difusión.</p> <p>10.5. Publicaciones para la difusión de actuaciones y proyectos comarcales.</p> <p>10.6. Sensibilización ambiental sobre los recursos naturales de la comarca y en especial en los espacios protegidos, dirigidos a la población en general y en especial a menores y jóvenes.</p> <p>10.7. Dinamización del voluntariado en actividades medioambientales.</p> <p>10.8. Estudio de un programa de Custodia del Territorio y de proyectos de conservación asociados a ella.</p> <p>10.9. Adecentamiento y puesta en valor del agua en tramos sensibles del río Guadiana y riberas de cauces fluviales, acciones de prevención y control de especies invasoras (como el camalote) y de plagas (como los mosquitos)</p> <p>10.10. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) relacionados con el patrimonio rural.</p> <p>...</p>
	<p>ECONOMÍA CIRCULAR (ECOLOGÍA INDUSTRIAL) [6.2]</p>	<p>11.1. Estudio de un plan integral de Bioeconomía en la comarca.</p> <p>11.2. Racionalización del uso del agua, tanto para el riego como doméstico.</p> <p>11.3. Implantación de la eficiencia energética en el alumbrado y en edificios públicos.</p>

		<p>11.4. Mejora de la recogida y el adecuado tratamiento de residuos industriales y domésticos.</p> <p>11.5. Aumento de las energías renovables en el sector primario y transformador y otras medidas de consumo eficiente (en conexión con AGENEX).</p> <p>11.6. Medidas para tomar conciencia y combatir el cambio climático, en el marco de la Estrategia de Cambio Climático para Extremadura ('Paquete 20-20-20').</p> <p>...</p>
<p>7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL</p>	<p>CALIDAD DE VIDA [7.1]</p>	<p>12.1. Mejora y ampliación de los equipamientos y servicios educativos, deportivos, culturales y de ocio saludable y diverso para la infancia, la juventud y las personas adultas en pueblos y ciudades.</p>
		<p>12.2. Mejora y ampliación de los equipamientos y servicios de atención sociosanitaria y asistencial a las personas mayores, las personas dependientes y con discapacidad en pueblos y ciudades, promoción de las relaciones intergeneracionales.</p>
		<p>12.3. Agenda única cultural y de ocio saludable y diverso de todas las localidades de la comarca.</p>
		<p>12.4. Refuerzo y difusión de fiestas y tradiciones populares entre todas las localidades.</p>
		<p>12.5. Creación o mejora de las redes de acceso a Internet y las telecomunicaciones.</p>
		<p>...</p>
	<p>LOS PUEBLOS [7.2]</p>	<p>13.1. Desarrollo para la calidad de vida, para <i>buscar la felicidad en nuestros pueblos</i>: iniciativas colectivas, trabajo en red, corresponsabilidad...</p>
		<p>13.2. Optimización del uso de infraestructuras municipales ya existentes y ociosas, para su adecuación y aprovechamiento comarcal.</p>
		<p>13.3. Viviendas asequibles o de autopromoción para fijar a la población joven en los pueblos de la comarca.</p>
		<p>13.4. Apoyos a la creación o rehabilitación de espacios verdes y de entornos rurales y urbanos degradados.</p>
		<p>13.5. Medidas de accesibilidad y embellecimiento de los pueblos y sus entornos, en especial de los pueblos de colonización y de los elementos rurales singulares.</p>
		<p>13.6. Medidas específicas en el marco del Plan de las Mujeres en el medio rural de Extremadura, incluida la conciliación y la corresponsabilidad en todos los espacios públicos y privados.</p>
		<p>13.7. Otras medidas contra la despoblación rural y los efectos del envejecimiento.</p>
		<p>13.8. Participación en proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y</p>

		transnacionales) relacionados con la despoblación y la cohesión social en zonas rurales.
		...
8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN	+COOPERACIÓN [8.1]	14.1. Coordinación integrada de los recursos técnicos de las administraciones.
		14.2. Dinamización de una plataforma tecnológica única en web y redes sociales para la coordinación de recursos e iniciativas, la información y la comunicación sobre la estrategia comarcal de desarrollo.
		14.3. Cooperación entre empresas y personas emprendedoras en el ámbito comarcal para el desarrollo de nuevos productos y servicios y su comercialización.
		14.4. Cooperación empresarial para la organización de consorcios de producción y consorcios de exportación.
		14.5. Facilitar el conocimiento y el trabajo en red entre organizaciones sociales de las distintas localidades de la comarca, en especial con participación de jóvenes y mujeres.
		14.6. Facilitar el intercambio de experiencias de las iniciativas sociales de las Vegas Altas con otras comarcas y regiones.
		14.7. Iniciativas de cooperación, comarcal, regional, interregional y para el desarrollo social y económico en los sectores clave de la estrategia.
		14.8. Participación en otros proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) justificados en la EDLP de la comarca.
		...
	+INNOVACIÓN [8.2]	15.1. Proyectos de desarrollo tecnológico e I+D+i en sectores clave y nuevos yacimientos de actividad y empleo.
		15.2. Elaboración de una Estrategia de Especialización Inteligente para el sector hortofrutícola de la comarca.
		15.3. Investigación agraria y agroalimentaria, mayores conexiones con centros tecnológicos (como CTAEX, INTAEX o CICYTEX) y en general con el sector del conocimiento.
		15.4. Participación del sector industrial en el Portal de la Innovación Agroalimentaria, sobre demanda y ofertas de investigación e innovación.
		15.5. Apoyo a iniciativas de innovación abierta y a través de laboratorios rurales-urbanos y otras formas de cooperación y desarrollo para una economía local inteligente.
		...

JERARQUIZACIÓN DE ACCIONES

Entre estas acciones propuestas se señala una treintena de ellas por su contribución a la consecución de los objetivos y las metas de la estrategia, garantizando la coherencia de ésta y para contribuir a la posterior selección de operaciones:

[ACCIONES PRIORITARIAS]

1.1. Servicios de desarrollo de la mejora competitiva e I+D+i en el sector agroindustrial-hortofrutícola y otros subsectores clave de la comarca.
1.5. Inversiones en intangibles que mejoren la competitividad ligada a la gestión de la innovación, el desarrollo de productos, el marketing, la internacionalización...
2.1. Creación de diseño y de una marca que refuerce la identidad comarcal y la apertura al comercio exterior de los productos, bienes y servicios de Vegas Altas.
3.3. Diversificación en el sector agroalimentario: derivados del arroz, ciruela, aceituna, fruticultura, productos de cuarta y quinta gama...
3.5. Inversiones enfocadas a aspectos intangibles del sector primario (calidad, apertura de nuevos mercados, dinamización empresarial...), complementarias a las existentes para la adquisición de maquinaria o en materia de infraestructuras.
4.1. Inversiones para la creación, ampliación y/o mejora de alojamientos turísticos, establecimientos de hostelería y restauración y empresas de actividades turísticas complementarias.
4.3. Diseño de un programa de desarrollo del turismo comarcal basado en criterios inteligentes de sostenibilidad o autosuficiencia, y de estructuras de gestión eficaces y participativas, para su posterior ejecución.
5.1. Inversiones para la creación, modernización, ampliación y traslado de empresas para las actividades no agrícolas
5.8. Apoyos a productos locales: ecológicos, agrícolas y ganaderos, y artesanías locales también en el marco de proyectos de cooperación transnacional u otros regionales o interregionales.)
6.1. Planificar con enfoque territorial y adecuar la formación en la comarca, para el acceso al empleo de las personas y los sectores y colectivos con mayores dificultades de empleabilidad.
6.2. Programación integrada de actividades formativas con certificación de profesionalidad en la comarca.
6.3. Programación integrada de actividades formativas y de capacitación asociadas a los sectores productivos de referencia en la comarca: Primario, Agroindustria, Turismo, Comercio...
6.8. Otra formación ligada al cambio climático: economía circular, gestión de residuos, eficiencia energética...
7.1. Programación integrada de actividades formativas, de adiestramiento y entrenamiento en emprendimiento innovador y en competencias genéricas, tecnologías y marketing

(comercio electrónico, telemarketing, redes sociales, desarrollo de aplicaciones...), dirigidas a jóvenes y otra población de la comarca.
7.2. Programación de actividades de fomento del emprendimiento desde los centros de educación primaria y secundaria.
8.1. Educación para la participación: <i>cambiar la actitud personal y colectiva</i> para generar desarrollo local y empleo de calidad.
8.6. Sostenimiento, desde ADEVAG y otras entidades supralocales, de foros participativos permanentes, al servicio del seguimiento-evaluación de la ejecución de la estrategia.
8.8. Día de la Comarca, actividad de referencia para los objetivos de cohesión, integración e identidad que persigue ADEVAG con su estrategia para el desarrollo de las Vegas Altas del Guadiana.
9.2. Mejorar la comunicación entre asociaciones y la coordinación asociativa de la comarca.
10.2. Apoyo a la gestión de mejoras en vías de comunicación, con especial relevancia el transporte ferroviario, futura conversión de la carretera N-430 en autovía, etc.
10.6. Sensibilización ambiental sobre los recursos naturales de la comarca y en especial en los espacios protegidos, dirigidos a la población en general y en especial a menores y jóvenes.
11.6. Medidas para tomar conciencia y combatir el cambio climático, en el marco de la Estrategia de Cambio Climático para Extremadura ('Paquete 20-20-20').
12.1. Mejora y ampliación de los equipamientos y servicios educativos, deportivos, culturales y de ocio saludable y diverso para la infancia, la juventud y las personas adultas en pueblos y ciudades.
12.2. Mejora y ampliación de los equipamientos y servicios de atención sociosanitaria y asistencial a las personas mayores, las personas dependientes y discapacitadas en pueblos y ciudades, promoción de las relaciones intergeneracionales.
13.6. Medidas específicas en el marco del Plan de las Mujeres en el medio rural de Extremadura, incluida la conciliación y la corresponsabilidad en todos los espacios públicos y privados.
14.7. Iniciativas de cooperación, comarcal, regional, interregional y transnacional para el desarrollo social y económico en los sectores clave de la estrategia.
14.8. Participación en otros proyectos y redes de cooperación interterritorial (regionales, interregionales y transnacionales) justificados en la EDLP de la comarca.
15.3. Investigación agraria y agroalimentaria, mayores conexiones con centros tecnológicos (como CTAEX, INTAEX o CICYTEX) y en general con el sector del conocimiento.

En el proceso comunitario seguido por ADEVAG, estas acciones de los quince programas de la estrategia han sido consideradas *altamente prioritarias*.

ALINEACIÓN CON EL PDR EXTREMADURA 2014-2020

En los siguientes cuadros, de ALINEACIÓN DE LOS EJES DE LA EDLP con las Submedidas 19.2 y 19.3 de LEADER, se recoge la identificación de potenciales beneficiarios de las ayudas vinculadas con las acciones seleccionadas para la EDLP, según la tipología establecida por el PDR Extremadura 2014-2020.

Aunque *no existe una correspondencia exacta ni exclusiva entre ellas*, solamente a título orientativo se refiere aquí la *tipología de acciones de la Submedida 19.2-LEADER* por cada uno de los ocho ejes de la EDLP de ADEVAG, en todos los cuales pueden encuadrarse acciones de Cooperación del GAL (19.3):

Eje 1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL.

Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas.

Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.

Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.

Eje 2. DINAMIZACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR PRIMARIO.

Eje 3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA.

Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.

Creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales

Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.

Eje 4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO.

Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL.

Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.

Eje 5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROYECCIÓN COMARCAL.

Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.

Renovación de poblaciones en las zonas rurales

Eje 6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO.

Mantenimiento, recuperación y rehabilitación de patrimonio rural.

Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL.

Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.

Eje 7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL.

Servicios básicos para la economía y la población rural.

Renovación de poblaciones en las zonas rurales.

Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.

Eje 8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN.

Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL.

Servicios básicos para la economía y la población rural.

Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.

**FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES
QUE DESARROLLEN SUS ACTIVIDADES EN LOS ÁMBITOS CUBIERTOS
POR LA EDL DE CADA GRUPO DE ACCIÓN LOCAL**

<i>Titulares/Beneficiarios</i>	<i>Actuaciones</i>	<i>Ejes de la EDLP</i>
Grupo de Acción Local, asociaciones, entidades e instituciones sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, empresas y entidades locales.	Actividades de formación profesional y adquisición de competencias de los actores económicos, sociales y población en general, así como las actividades de demostración e información. Las actividades de formación profesional y adquisición de competencias podrán consistir en cursos de formación, talleres y sesiones de orientación. Entre otras, promover acciones para la incorporación de nuevas tecnologías, formación en educación paisajística y ambiental, impulsar la formación en el uso y aprovechamiento de recursos naturales y culturales, favorecer la formación sobre la gestión eficiente en industrias, fomentar la sensibilización e información para el uso de energías renovables.	4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO. 6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO 8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN

INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

<i>Titulares/Beneficiarios</i>	<i>Actuaciones</i>	<i>Ejes de la EDLP</i>
Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones.	Actuaciones que, en el ámbito de la transformación, de la comercialización de productos agrícolas tiendan a mejorar el rendimiento y desarrollo económico, fomenten los productos de calidad, favorezcan la innovación y respeten el medio ambiente, la seguridad laboral y la higiene y bienestar animal y/o mejoren las ratios de sostenibilidad social, económica y ambiental.	1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL

CREACIÓN DE EMPRESAS PARA LAS ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES		
<i>Titulares/Beneficiarios</i>	<i>Actuaciones</i>	<i>Ejes de la EDLP</i>
Agricultores o miembros de una unidad familiar de una explotación que diversifiquen sus actividades en ámbitos no agrícolas y a microempresas y pequeñas empresas y a personas físicas de las zonas rurales.	La ayuda en virtud de esta actuación abarcará la creación de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.	3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

INVERSIONES EN LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS		
<i>Titulares/Beneficiarios</i>	<i>Actuaciones</i>	<i>Ejes de la EDLP</i>
Microempresas y pequeñas empresas, así como a las personas físicas de las zonas rurales, así como a los agricultores o miembros de la unidad familiar de una explotación.	Puesta en marcha de nuevas actividades económicas en el sector secundario (industria, artesanía, construcción, generación de energía, etc.) y terciario (comercio, comunicaciones, transporte, turismo, hostelería, ocio, sanidad, educación, cultura, etc.) o consolidar las ya existentes, al objeto de aumentar el grado de diversificación económica del territorio, así como inversiones en innovación tecnológica o comercial para productos o servicios del territorio, incluida la aplicación de las mejoras técnicas ambientales.	1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL 3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL		
<i>Titulares/Beneficiarios</i>	<i>Actuaciones</i>	<i>Ejes de la EDLP</i>
Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, que promuevan proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de acceso a servicios telemáticos y nuevas formas de trabajo. 	7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL

<p>no productivos que tengan por objeto la mejora de la calidad de vida de la población rural. Entidades locales, mancomunidades de municipios y Grupos de Acción Local, que promuevan proyectos que tengan por objeto la prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puntos de información orientados a empresas y a la población. • Nuevas infraestructuras y equipamiento necesario para la prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio; de servicios sociales o asistenciales y de proximidad, y de servicios económicos. • Proyectos no productivos para la realización de diversas actividades de proximidad. 	<p>8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN</p>
--	--	--

RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES		
<i>Titulares/Beneficiarios</i>	<i>Actuaciones</i>	<i>Ejes de la EDLP</i>
<p>Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica, que promuevan proyectos no productivos que tengan por objeto la mejora de la calidad de vida de la población rural. Entidades locales, mancomunidades de municipios y Grupos de Acción Local, que promuevan proyectos que tengan por objeto la prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la concepción del medio rural como un espacio de cohesión social. • Promover la integración social y económica y el desarrollo de las poblaciones rurales. • Renovación de construcciones de interés popular para las Entidades Locales, tales como actuaciones de recuperación de la arquitectura tradicional de acuerdo con las normas urbanísticas de aplicación, la renovación y aplicación de edificios emblemáticos como sedes, teatros, centros de interés económico-social, etc. • Actuaciones derivadas de la EDL que supongan una mejora ambiental de los municipios y un valor añadido a su desarrollo socio-económico. 	<p>5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROYECCIÓN COMARCAL.</p> <p>7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL</p>

MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL

<i>Titulares/Beneficiarios</i>	<i>Actuaciones</i>	<i>Ejes de la EDLP</i>
Administraciones públicas y corporaciones y entidades locales.	La ayuda en virtud de esta actuación abarcara la realización de aquellas acciones que supongan la puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter local o comarcal, tales como inversiones destinadas al mantenimiento, restauración, mejora y puesta en valor del patrimonio rural.	6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO

APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL, LA GOBERNANZA MULTINIVEL Y LA DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

<i>Titulares/Beneficiarios</i>	<i>Actuaciones</i>	<i>Ejes de la EDLP</i>
Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro con personalidad jurídica, entidades locales, GAL y personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones que promuevan proyectos que tengan por objeto la puesta en marcha de actuaciones dirigidas a estimular al crecimiento y la promoción de las sostenibilidad ambiental y socio-económica de las zonas rurales.	<ul style="list-style-type: none"> Ideas para satisfacer necesidades sociales y económicas, crear nuevas relaciones y ofrecer mejores resultados, para la mejora del bienestar humano. Planes de dinamización social, territorial y de promoción de estudios, asistencias técnicas y proyectos para facilitar la EDLP y la dinamización social y económica, permitiendo la gobernanza multinivel como seña de identidad LEADER-Territorio. 	1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL 3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA 4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO 5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROYECCIÓN COMARCAL 6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO 7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL 8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN

PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL		
<i>Titulares/Beneficiarios</i>	<i>Actuaciones</i>	<i>Ejes de la EDLP</i>
Grupo de Acción Local.	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de cooperación transnacional, interregional y/o regional. 	1. COMPETITIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL 3. TURISMO Y COMERCIO, DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA 4. FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO 5. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y PROYECCIÓN COMARCAL 6. PATRIMONIO, ENERGÍAS Y TERRITORIO 7. SERVICIOS LOCALES PARA LA COHESIÓN SOCIAL 8. REFUERZO DE LA COOPERACIÓN Y LA INNOVACIÓN

CONVERGENCIA CON LA RIS3

La Comunidad Autónoma de Extremadura, según la **RIS3**, tiene el potencial de convertirse, en materia de investigación, desarrollo e innovación, en un espacio para la innovación en sostenibilidad ambiental y en calidad de vida.

Las propuestas de actuación presentadas en la estrategia de las Vegas Altas del Guadiana, de acuerdo con agentes del territorio participantes en el proceso comunitario, desarrolla medidas convergentes con la **Estrategia regional de Especialización Inteligente de Extremadura** en ámbitos como la cultura, el talento, el tejido empresarial y las infraestructuras y en áreas de excelencia como la agroalimentación, las energías limpias, la salud y las TIC.

Asimismo, se apuntan programas y líneas de convergencia con la RIS3, alineada la EDLP con:

- LC3: Apertura de la sociedad extremeña al exterior.
- LT1: Atracción, desarrollo y retención de talento.
- LE3: Impulso de la promoción y la internacionalización de las empresas extremeñas.
- LI1: Creación de una Administración Pública innovadora y abierta.
- ...

A continuación, se enumeran los quince programas de la EDLP y su convergencia con la RIS3 en cuanto a áreas de excelencia, ámbitos de actuación y sus líneas y programas estratégicos relacionados (no con todos los cuales será fácil encontrar la alineación):

PROGRAMAS	CONVERGENCIA CON RIS3
1. MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL	<p>Áreas de excelencia: Agroalimentación.</p> <p>Ámbitos: Tejido empresarial. LE1. Fomento de un tejido productivo altamente competitivo PE1.1. Fomento de actividades de I+D empresarial para la especialización inteligente LE4. Impulso a la industrialización. PE4.2. Impulso a la incorporación de tecnologías avanzadas en las empresas. LE3. Impulso de la promoción e Internacionalización de las empresas extremeñas PE3.1. Promoción, acceso y adaptación de las empresas extremeñas a nuevos mercados</p>
2. PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA	<p>Áreas de excelencia: Agroalimentación</p> <p>Ámbitos:</p>

	<p>Tejido empresarial. LE2. Incremento del número de empresas competitivas e innovadoras en la región PE2.3. Atracción de inversiones LE3. Impulso de la promoción e Internacionalización de las empresas extremeñas PE3.1. Promoción, acceso y adaptación de las empresas extremeñas a nuevos mercados.</p>
<p>3. SECTOR AGRO-GANADERO</p>	<p>Áreas de excelencia: Agroalimentación, Energía</p> <p>Ámbitos: Tejido empresarial. LE1. Fomento de un tejido productivo altamente competitivo PE1.1. Fomento de actividades de I+D empresarial para la especialización inteligente. LE3. Impulso de la promoción e internacionalización de las empresas extremeñas PE3.1. Promoción, acceso y adaptación de las empresas extremeñas a nuevos mercados. LE4. Impulso de la Industrialización PE4.1. Apoyo al desarrollo industrial basado en nuevos productos y nuevos procesos. PE4.2. Impulso a la incorporación de tecnologías avanzadas en las empresas.</p>
<p>4. DESARROLLO TURÍSTICO</p>	<p>Áreas de excelencia: Turismo.</p> <p>Ámbitos: Tejido empresarial. LE3. Impulso de la promoción e internacionalización de las empresas extremeñas. PE3.1. Promoción, acceso y adaptación de las empresas extremeñas a nuevos mercados.</p>
<p>5. ACTIVIDADES DIVERSAS</p>	<p>Áreas de excelencia: Agroalimentación, Turismo, Energía.</p> <p>Ámbitos: Tejido industrial. LE4. Impulso de la Industrialización PE4.1. Apoyo al desarrollo industrial basado en nuevos productos y nuevos procesos. PE4.2. Impulso a la incorporación de tecnologías avanzadas en las empresas PE4.3. Fomento de un desarrollo industrial sostenible.</p>

<p>6. FORMACIÓN-EMPLEO</p>	<p>Áreas de excelencia: Agroalimentación, Turismo, Energía, Salud, TIC.</p> <p>Ámbitos: Talento. LT1 Atracción, desarrollo y retención del Talento. PT1.1. Desarrollo del Talento desde edades tempranas PT1.2. Formación y capacitación para la especialización inteligente de Extremadura PT1.3. Formación en idiomas</p>
<p>7. EMPRENDIMIENTO-EMPLEO</p>	<p>Áreas de excelencia: *</p> <p>Ámbitos: Cultura. LC2. Desarrollo en Extremadura de una cultura de la innovación y el emprendimiento. PC2.1. Fomento del espíritu innovador y emprendedor. PC2.2. Apertura social a la Innovación PC2.3. Facilitación de procesos de descubrimiento emprendedor. LC3. Apertura de la sociedad extremeña al exterior. PC3.1. Fomento de una sociedad abierta al exterior.</p>
<p>8. INNOVACIÓN SOCIAL</p>	<p>Áreas de excelencia: *</p> <p>Ámbitos: *</p>
<p>9. DINAMIZACIÓN ASOCIATIVA</p>	<p>Áreas de excelencia: *</p> <p>Ámbitos: *</p>
<p>10. COMARCA Y PATRIMONIO</p>	<p>Áreas de excelencia: *</p> <p>Ámbitos: *</p>
<p>11. ECONOMÍA CIRCULAR (ECOLOGÍA INDUSTRIAL)</p>	<p>Áreas de excelencia: Energía.</p> <p>Ámbitos: Tejido empresarial. LE4. Impulso de la Industrialización PE4.3. Fomento de un desarrollo industrial sostenible. Infraestructuras. LI3. Creación y fortalecimiento de Infraestructuras Básicas/Clave PI3.2. Mejora de las infraestructuras de suministro.</p>
<p>12. CALIDAD DE VIDA</p>	<p>Áreas de excelencia: *</p>

	<p>Ámbitos: Infraestructura. LI3. Creación y fortalecimiento de Infraestructuras Básicas/Clave PI3.3. Desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones avanzadas.</p>
13. LOS PUEBLOS	<p>Áreas de excelencia: *</p> <p>Ámbitos: *</p>
14. +COOPERACIÓN	<p>Áreas de excelencia: Agroalimentación, Turismo, Energía.</p> <p>Ámbitos: Tejido Empresarial. LE1. Fomento de un tejido productivo altamente competitivo PE1.3. Fomento de la colaboración y la cooperación empresarial.</p> <p>Infraestructuras. LI1. Creación de una Administración Pública Innovadora y abierta. PI1.3. Mejora Organizativa.</p>
15. +INNOVACIÓN	<p>Áreas de excelencia: Agroalimentación.</p> <p>Ámbitos: Cultura. LC2. Desarrollo en Extremadura de una cultura de la innovación y el emprendimiento. PC2.1. Fomento del espíritu innovador y emprendedor. PC2.2. Apertura social a la Innovación. PC2.3. Facilitación de procesos de descubrimiento emprendedor.</p> <p>Tejido empresarial. LE1. Fomento de un tejido productivo altamente competitivo PE1.1. Fomento de actividades de I+D empresarial para la especialización inteligente PE1.2. Impulso del intercambio de conocimiento y la transferencia de tecnología</p>

6. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

DISPOSICIONES DE GESTIÓN

Algunas de las disposiciones de gestión de la estrategia comarcal se desarrollan en el Anexo II de la EDLP de esta candidatura, que describe la capacidad de ADEVAG como entidad preseleccionada candidata a Grupo de Acción Local, gestor de los programas de desarrollo rural.

ADEVAG ejerce las funciones y cumple con los requisitos y las obligaciones que son requeridos en el decreto de convocatoria, además de incorporar los procedimientos de gestión de las ayudas.

En el marco de la aplicación mediante el Plan de Acción de la Medida 19 LEADER del PDR de Extremadura 2014-2020, el GAL seleccionará las operaciones en función de los **criterios de selección** que se recojan en el Procedimiento de Gestión de Ayudas. Por acuerdo del Comité de Seguimiento del PDR 2014-2020, los Criterios de Selección de Operaciones serán los contemplados en la EDLP aprobada por la Autoridad de Gestión; la Administración desarrollará la normativa reguladora de las ayudas bajo metodología LEADER, debiendo estas operaciones ajustarse, pues, al logro de los objetivos y prioridades de los programas definidos en la EDLP de la comarca de las Vegas Altas del Guadiana, para lo cual se realizarán convocatorias públicas en un proceso continuado en intervalos regulares durante el periodo 2016-2020, contemplando criterios de eficiencia económica y medioambiental.

El Reglamento UE 1303/2013 define *operación* como “un proyecto u otra acción seleccionado en procedimientos de selección no discriminatorios y transparentes y de acuerdo con criterios objetivos establecidos”. Los **criterios** se fijarán en coherencia con los objetivos y necesidades identificadas en la propia EDLP y podrán adaptarse en función de la evolución en la implementación de la misma, debiendo atender posibles criterios adicionales que puedan ser impuestos por los órganos gestores y las autoridades competentes en materia de gestión de los fondos cofinanciadores.

ADEVAG asienta sus **principios** de gestión en la dilatada experiencia del Grupo de Acción Local y de su equipo técnico y en la participación y el compromiso de los miembros de la Asociación, que representan la realidad institucional, social y económica del ámbito donde interviene el GAL.

La ejecución de la EDLP impone **herramientas** de gestión y transferencia para el cumplimiento de los objetivos y del resto de elementos de la estrategia, teniendo en cuenta para ello actuaciones sistemáticas y directas de gestión de ayudas y registros, de gestión y otros, contables y financieros.

El **Procedimiento de Gestión de Ayudas** para la Aplicación de la Medida 19 LEADER del PDR de Extremadura 2014-2020, una vez adaptado por ADEVAG, deberá ser aceptado por la Autoridad de Gestión.

SEGUIMIENTO-EVALUACIÓN

Un sistema de seguimiento-evaluación –definido como participativo, permanente y riguroso, con combinación de criterios cuantitativos y cualitativos, indicadores generales y específicos y herramientas de recogida de datos y de opiniones y para el análisis del proceso de ejecución de la estrategia y su mejora continua– se integra en la candidatura de ADEVAG.

ADEVAG caracteriza el modelo de seguimiento-evaluación que propone para la aplicación de este sistema, que pondrá los foros participativos dinamizados durante la elaboración de la EDLP al servicio del seguimiento-evaluación de la ejecución de la estrategia:

En la aplicación de este sistema intervendrá activamente el equipo de ADEVAG, otras instituciones y agentes responsables del programa, en un proceso continuo que facilite su autoevaluación y el seguimiento precisos para posibles reajustes y mejoras.

Combinará aspectos y criterios cuantitativos y cualitativos, así como herramientas fiables y ágiles –de aplicación individual o grupal– a partir de los indicadores que sean construidos al efecto.

El sistema de seguimiento y evaluación deberá ser útil y realizable.

Se aplica desde la situación de partida y durante todo el período de vigencia, facilitando una evaluación que permita medir

la eficacia (consecución de fines y objetivos),
la eficiencia (relación entre recursos y resultados) y
el impacto (efectos directos e indirectos)

de la estrategia que se aplica.

El seguimiento consiste en la observación continua o regular de las unidades de información relacionadas con las actuaciones, así como con el funcionamiento de los instrumentos de coordinación en los que participan las distintas entidades, con los objetivos previstos y con la metodología desarrollada.

Los indicadores comúnmente utilizados serán de seguimiento y tendrán la consideración de generales o específicos.

Ambos tipos de indicadores deberán expresar y revelar durante toda la ejecución del servicio el estado o grado real de desarrollo y aplicación.

Los indicadores generales se aplicarán, como mínimo, sobre las dimensiones globales recogidas en el diseño de la EDLP.

Indicadores relacionados con la perspectiva de género y otros aspectos transversales serán incorporados en todo el proceso de evaluación, para garantizar así la aplicación efectiva del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, en cada uno de sus ámbitos.

En esta misma dimensión, algunos de los indicadores específicos inicialmente propuestos –con información que se actualizará periódicamente, para un seguimiento más concreto u operativo– serían para las distintas fases o anualidades en las que se desarrollará el programa.

A título de muestra, se han señalado [4] en relación con los objetivos considerados prioritarios y para cuantificar las metas propuestas, un conjunto de indicadores generales y específicos, para la comarca y por ejes.

Se procurará de la misma manera el uso de métodos cualitativos de evaluación, que permitan profundizar en aspectos clave.

La evaluación es responsabilidad de ADEVAG, que dará operatividad al sistema de seguimiento y evaluación con el conjunto de entidades participantes, dentro de las competencias de cada una de éstas.

La evaluación, sobre la base de indicadores cuantitativos, generará informes generales o específicos coincidiendo con los informes anuales o informes intermedios de ejecución–seguimiento que sean requeridos por el SEDER.

La evaluación cualitativa será difundida, a nivel interno, en foros presenciales o mediante la remisión vía telemática o por redes sociales de cuestionarios, donde quepa una transferencia que redunde en determinar el grado de satisfacción o cumplimiento de los objetivos y optimizar la mejora continua de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo.

CRITERIOS GENÉRICOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

En coherencia con los objetivos de la EDLP y los objetivos transversales identificados en el PDR de Extremadura, y teniendo en cuenta además que tales criterios de selección deben respetar las prioridades fijadas por la UE para el actual periodo de programación de fondos para el desarrollo rural, ADEVAG apunta una serie de criterios genéricos de **selección de proyectos**.

Estos criterios de selección de proyectos podrán ser utilizados según las circunstancias de la Convocatoria de Ayudas que en su momento se publique, haciendo uso de todos o de los que se consideren adecuados al momento, así como otros que pudieran determinarse como convenientes por razones justificadas.

PROYECTOS PRODUCTIVOS:

- VIABILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA
- ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN
- GARANTÍA Y SOLVENCIA SUFICIENTE DEL PROMOTOR
- CUANTÍA DE LA INVERSIÓN
- ADECUACIÓN A LA ESTRATEGIA DE LA COMARCA
- CORRECCIÓN DE LOS DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES
- INNOVACIÓN
- INCIDENCIA EN LA CREACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DEL EMPLEO SOBRE MUJERES, JÓVENES Y COLECTIVOS DESFAVORECIDOS
- INCIDENCIA EN LA CONSERVACIÓN, MEJORA Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y AHORRO ENERGÉTICO
- ESTIMULAR EL ESPÍRITU EMPRESARIAL, CREANDO Y CONSOLIDANDO EMPRESAS

PROYECTOS NO PRODUCTIVOS:

- CUANTÍA DE LA INVERSIÓN (JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA)
- ADECUACIÓN A LA ESTRATEGIA DE LA COMARCA
- CORRECCIÓN DE LOS DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES

- INNOVACIÓN
- INCIDENCIA SOBRE MUJERES, JÓVENES Y COLECTIVOS DESFAVORECIDOS
- INCIDENCIA EN LA CONSERVACIÓN, MEJORA Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, CAMBIO CLIMÁTICO Y AHORRO ENERGÉTICO
- TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS

Estas disposiciones de gestión y seguimiento, así como los criterios de priorización, selección de operaciones u otros, se han establecido teniendo en cuenta la información disponible en el momento de confección del presente documento (a falta de normativa de referencia, como el Régimen de Ayudas bajo la Metodología LEADER, Convenio que establecerán la tipología de Informes y su periodicidad, etc.) y atendiendo a la situación socioeconómica al día de la fecha. Si cambiaran estas condiciones o se comprobara que puede haber mejores formas de medir los indicadores para la consecución de los objetivos planteados, el Consejo Ejecutivo de ADEVAG podrá modificarlos con las autorizaciones necesarias para ello por los organismos competentes.

7. PLAN FINANCIERO DE LA ESTRATEGIA

El Programa de Desarrollo Rural de Extremadura (PDR), cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural para el período 2014-2020 (FEADER) y por fondos estatales y autonómicos, fondos públicos en general), establece el marco de las estrategias de DLP.

En el correspondiente Convenio de Colaboración de ADEVAG como Grupo de Acción Local con la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio, se incorporarán como Anexo los planes financieros de la Estrategia DLP por medidas y fuentes de financiación.

Este apartado se cierra con el CUADRO FINANCIERO propuesto por ADEVAG.

COMPLEMENTARIEDADES

Profundizando en la naturaleza integral de la estrategia, se listan las principales complementariedades que han sido señaladas a lo largo de la elaboración por ADEVAG de la EDLP de las Vegas Altas del Guadiana 2014-2020:

- **Europa 2020: la estrategia europea de crecimiento**, con objetivos de empleo, innovación, educación, integración social y clima/energía.
- **Estrategia de Empleo de Extremadura 2016-2019** suscrita por la Junta de Extremadura, la Confederación Regional de Empresarios de Extremadura (CREEX) y los sindicatos mayoritarios UGT y CC.OO.
- **Estrategia de cambio climático de Extremadura 2013-2020**, elaborado por el Observatorio para el Cambio Climático de Extremadura, por encargo del gobierno regional.
- **Estrategia RIS3 de Extremadura 2014-2020**, elaborada por el gobierno extremeño, que centra las prioridades de especialización en agroalimentación, energías limpias, turismo, salud y TIC.
- **Estrategia de Educación Ambiental para Extremadura**, que está diseñando la consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía de la Junta de Extremadura.
- **Plan Estratégico de la Provincia de Badajoz 2014-2020**, impulsado por la Diputación de Badajoz.
- **Plan Director de Turismo de la Provincia de Badajoz** de la Diputación de Badajoz.
- **Plan Dinamiza 2** de la Diputación de Badajoz, destinado a cubrir las necesidades de los municipios menores de 20.000 habitantes en materia de infraestructuras, empleo y servicios, mediante el fomento de la actividad económica.

- **Plan de Capacitación, Empleo y Desarrollo Local** de la Diputación de Badajoz.
- **Candidatura EDUSI Don Benito-Villanueva de la Serena**, elaborada por los ayuntamientos de Don Benito y de Villanueva de la Serena.
- **Ruta de Isabel La Católica**, itinerario turístico, impulsado por Turismo de Extremadura, articulado en torno a los enclaves extremeños que tuvieron relación con Isabel La Católica. La ruta reúne diversas experiencias turísticas en torno al patrimonio, la naturaleza y la gastronomía.
- Proyecto de voluntariado ambiental para personas discapacitadas, ***Biodiversidad desde la diversidad***, orientado a la mejora y conservación de los ríos y los espacios de la RED NATURA 2000 de la comarca. Promovido por APROSUBA-9 y cofinanciado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Proyecto ***La escuela adopta un monumento***, programa pedagógico transversal, dirigido al alumnado escolarizado en centros educativos de Educación Infantil y Primaria, y Educación Secundaria (ESO y Bachillerato), con el objetivo de desarrollar actitudes de respeto, valoración y defensa del patrimonio. C.E.I.P. Hernán Cortés del Medellín (Sitio Histórico).

El Plan Financiero de ADEVAG para la estrategia se estima en 5.600.000,00€ (cinco millones seiscientos mil euros) de fondos públicos.

MEDIDA 19. DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO LEADER	DOTACIÓN ECONÓMICA FONDOS PÚBLICOS	DOTACIÓN ECONÓMICA FONDOS PRIVADOS
19.2 Ayuda a la ejecución de operaciones dentro de las estrategias de Desarrollo Local Participativo.	4.040.000,00 €	
Formación e información de los agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada Grupo de Acción Local	300.000,00 €	
Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	800.000,00 €	800.000,00 €
Inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas	1.190.000,00 €	1.190.000,00 €
Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales	700.000,00 €	700.000,00 €
Servicios básicos para la economía y la población rural	600.000,00 €	66.666,66 €
Renovación de poblaciones en las zonas rurales	200.000,00 €	22.222,22 €
Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural	100.000,00 €	11.111,11 €
Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica	150.000,00 €	
19.3 Ayuda para la preparación y realización de actividades de cooperación	160.000,00€	
19.4 Ayuda para los costes de funcionamiento y animación	1.400.000,00€	
<u>TOTAL</u>	<u>5.600.000,00€</u>	<u>2.789.999,99 €</u>

[CUADRO FINANCIERO]



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio

